阜平县就业创业政策宣传专项行动

实施方案

按照县委、县政府部署安排，为做好全县就业创业工作，结合工作实际，制定本实施方案。

一、工作思路

为广泛宣传各项就业创业政策，扩大政策社会知晓面，推动政策落实，进一步完善全县就业创业政策体系，开展“就业创业政策宣传年”活动。

二、目标任务

按“紧贴实际、注重实效、全面铺开”的原则，广泛宣传我县就业创业扶持政策，宣传就业创业帮扶措施，深入解读就业创业经办流程，让老百姓熟悉政策内容，了解办理程序，切实提升政策知晓度。

三、重点任务及分工

通过电视台、网络、微信等新闻媒体联动宣传，深入开展“进企业、进高校、进基地、进社区（村）”宣传活动，营造全方位、多层次、广覆盖的政策宣传氛围。

1. **进企业。**按照“分片包干、责任到人”的方式，以中小微企业、初创企业、服务业企业、劳动密集型企业为重点，通过春风行动、民营企业招聘月、金秋招聘月等专项活动上门为企业提供社会保险补贴、岗位补贴、见习补贴、创业贷款及贴息、职业培训补贴等政策宣传，对企业进行全面解读，发放明白纸，现场解答企业咨询。
2. **进高校。**结合高校毕业生就业服务行动、高校毕业生就业服务周等系列活动，深入高校宣传高校毕业生就业创业帮扶政策，通过开展政策咨询、开辟宣传专栏、张贴海报等形式，帮助高校毕业生了解帮扶政策措施。

**（三）进基地。**深入县内创业孵化基地，针对入驻企业集中开展政策培训，发放明白纸，指导入驻企业用足用好政策；要深入定点培训基地，宣传技能培训新政策及经办流程。

**（四）进社区（村）。**组织就业服务工作人员深入社区、村庄宣讲就业创业扶持政策，发放明白纸；在社区（村）公示栏、宣传栏张贴政策问答材料和明白纸。

四、保障措施

**（一）高度重视，统筹推进。**人社局要高度重视就业创业政策宣传活动，认真抓好组织落实。组织本地报纸、电视、网络等媒体进行宣传；对各乡镇主管副职、驻村工作队、社区（村）工作人员及服务站工作人员等分层次进行培训；切实组织落实好“进企业、进高校、进基地、进社区（村）”宣传活动，保障宣传月活动的顺利开展。人社局做好相关政策解读、宣传材料撰写、政务信息公开和宣传材料发放等工作。

**（二）沟通协调，形成合力。**人社局要加强与新闻媒体、宣传部门、教育部门的沟通配合，充分利用各类宣传平台，形成工作合力，做到政策宣传全覆盖。

**（三）加强调度，强化考核。**建立健全“就业创业政策宣传月”活动督查通报制度，各乡镇要每周向人社局报送活动开展情况，对开展情况进行通报。宣传月活动开展情况将作为全年就业工作的主要内容，纳入年度就业考核参考内容。

2022年5月27日