



西安交通大学
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY

美丽乡村网课计划

每一座风景秀丽的贫困山村，

都梦想一条通向未来的路。

每一个渴望教育的留守儿童，

都存着一盏有待点燃的灯。

因为不忍让他们在困顿中苦苦求索，

在懵懂之中对外界一无所知，

我们在黑暗中划亮火柴，

点燃教育的灯，照亮前行的路。

让知识的一点光热，

从古都西安边陲的小小乡村起，

照亮更多的角落

1.缘起

2018年2月，我国印发《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，对实施乡村振兴战略进行了全面部署。

为了响应我国乡村振兴战略，我们决定围绕**有智慧、有温度、有内涵**的“三有”主题展开美丽乡村网课计划。活动前期，我们进行了长达两个月的**调研**，以实现**智慧型**的精准帮扶。调研发现，当今乡村孩子们的教育资源十分有限，网络课程价格昂贵，品质堪忧，并且针对性差，带给乡村孩子们的帮助微乎其微。此外，孩子们的课余活动匮乏，82%以上的课余时间都花在玩手机上。于是我们决定用自己的行动改变这一现状，用我们的爱心给孩子们带来光明。



图 1.采访纸房村村长

2.力行

2.1 有智慧——**发挥大学生特长，实现互联网+授课**

根据问卷调查及实地调研结果，农村学生普遍存在学习兴趣不高、自觉性差的问题。于是，我们制作了大量内容精炼，主题明确的授课课件，录制了**60期**形式多样化、针对性强的网络课程，这些课程除了**语文、数学**等传统科目，还增添了**天文、医学、足球**等拓展类科目。在丰富孩子们兴趣爱好的同时，也开拓了他们的视野，希望通过便捷、新颖、有趣的网课帮助孩子们，激发学习兴趣，提高学习能力，促进全面发展。

授课方式上，我们积极响应互联网+教育的号召，采用方便操作、易推广的微信公众号实现网课的传播。我们创立了网课公众号“易课站”，上传了我们录制的网络课程，图 2.“易课站”截图得到了孩子们的广泛好评。调查表明，公众号“易课站”为孩子们的课余学习生活提供了大量优质学习资源，成功改善了孩子们对手机游戏的依赖。



2.2 有温度——**细节入微，暖心陪伴**

为了和孩子们面对面交流，带给他们真切的关爱，我们于今年六七月份分批前往户县纸房村进行了长达两个月的实地支教，在此之前，我们以为孩子们会对知识比较渴望，但是事实上孩子们的学习兴趣不高，自觉性很差。针对这一问题，我们决定认真用心走进孩子们的世界，不仅要在学习生活上帮助他们，更要在日常生活、娱乐生活中陪伴他们，真正的和孩子们打成一片，成为好朋友，建立友情，让他们感到真切的关爱。



2.3 有内涵——多措并举，思想、能力与文化并重

为了丰富孩子们的课余生活，我们组织了许多形式多样、富有内涵的活动，注重思想的引领、能力的提升以及文化的培养。支教期间，我们组织了**纸房村智力快车、汉字听写大会、诗词大会、西迁精神讲座、电影鉴赏**等活动，旨在寓教于乐，实现对孩子们文学思想的培养，表达能力、思考能力的提升，传统文化的传承等。支教结束后，我们组织了**交大之旅**活动，并邀请孩子们参加了**2018年全国青少年高校科学营西安交通大学分营**。



图 4.交大之旅

3.收获

此次有智慧、有温度、有内涵“三有”主题美丽乡村网课计划，旨在拓展乡村孩子们的视野，激发他们对知识的渴望。希望未来他们能怀着对世界的好奇，朝着美好的目标不断奋进。

从结果上看，无论是支教还是网课，都取得了预期的效果，让我们更加满足的是得到了孩子们的积极回应。相信他们今后定会努力学习，充实自我，用知识照亮自己的前路，也照亮明日世界的未来。

4.展望

网络支教能够跨越时空的限制，我们不希望这份对于留守儿童教育的关注，囿于某一座贫困山村，几十个贫困的孩子。展望未来，我们希望将网课支教活动与传统的支教项目合作，对接“交大雪域女团”、“西安交大研究生支教团”等爱心社支教团，利用现有完善的支教网络，将新媒体的网课教学资源带向更多地方，让更多的孩子们享用这份资源。同时在纸房村等贫困村定时定点播放网课，进行实地推广。利用“陕西学联”、“交大新闻网”等新闻媒体的报道，进一步扩大影响力。

我们已经与西安交大网络学院数据中心慕课录制专业团队对接，

培训学习网课录制的技术和经验。在网课的投放过程中，平台运营小组也在不断地收集反馈信息，结合平台的大数据观测情况，持续完善改进平台的功能，希望未来让网课的内容更加多样化，形式更加便捷和有趣，改善孩子们的听课体验，吸引更多的同学参与，为项目不断赋能。

互联网+教育模式让知识更加容易地跨越地理的限制，走向大西北甚至是全国各地的农村孩子们的家中，为他们点亮一个个理想的灯火，播撒梦想的种子。让求知的渴望薪火相传，让留守儿童的教育梦，不因为地域落空。

希望我们的网课能走进更多农村孩子们家中，让乡村美丽起来，让中国美丽起来！