



# 2023年度 社会责任报告

---

常熟开关制造有限公司(原常熟开关厂)  
CHANGSHU SWITCHGEAR MFG. CO., LTD. (FORMER CHANGSHU SWITCHGEAR PLANT)

# 目 录

1、本报告说明	01
2、董事长致辞	02
3、公司概况	03
4、责任管理	06
5、诚信经营	08
6、产品（服务）质量	13
7、技术创新	17
8、员工权益	20
9、安全生产	28
10、环保节约	29
11、社会公益	32
12、年度荣誉	33

# 本报告说明

## 一、报告质量保证

本报告由常熟开关制造有限公司（原常熟开关厂）（简称“常熟开关”或“公司”）企业管理办公室组织编制，由本公司董事长审批。本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的正确性、完整性和平衡性负责。

## 二、报告信息说明

本报告是常熟开关年度社会责任报告。报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（部分内容超出此范围）。本报告的经营数据源于本公司内部文件和信息管理系统统计数据，本报告披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准。

## 三、报告组织范围

本报告的报告组织范围为常熟开关制造有限公司（原常熟开关厂）。

## 四、报告发布形式

本报告以电子版形式发布，欲获取电子版报告，请登录常熟开关制造有限（原常熟开关厂）网站：[www.riyue.com.cn](http://www.riyue.com.cn)。

## 五、联系方式

常熟开关制造有限公司（原常熟开关厂）

联系人：马建峰

地址：江苏省常熟市建业路 8 号

邮政编码：215500

电话：0512-52840483

传真：0512-52841606

E-MAIL：CSKG0001@cs-kg.com

# 董事长致辞



公司董事长：王春华

常熟开关成立至今已经五十年了，在发展过程中不断汲取“上善若水、厚德载物”之中华传统文化精髓，崇尚以德、依法治厂，在企业的发展过程中逐步形成了以“打造世界级电气品牌”的公司愿景、“诚信 敬

业 创新 合作”的公司核心价值观、“安全可靠，绿色环保”的公司使命、“永不言满 持续超越”的公司精神以及“以人为本 制度规范”为方法的企业文化管理模式，从而成为企业可持续发展的根本动力。

我们深知企业的发展离不开社会各界的支持，深知在发展的同时应承担的社会责任。未来，我们常熟开关将继续坚持发展公司、奉献社会的原则，我们真诚希望与各利益相关方一道，携手并肩，戮力同向，共创未来！

# 公司概况

## ◎公司简介

常熟开关制造有限公司（原常熟开关厂）是国有资产参股的高新技术企业，公司占地 300 亩，注册资本 3.8 亿元，现有职工 1700 多人，主要生产低压配电电器、工业控制电器、中低压成套开关设备、光伏发电应用产品及智能配电系统等产品。

常熟开关秉持“客户至上”的宗旨，致力于研发、制造精品电器，为客户和社会创造更高价值。



公司概况

常熟开关专注科技创新，建有“国家认定企业技术中心”、“博士后科研工作站”、“江苏省智能电网配用电关键技术研究重点实验室”、“江苏省电器控制工程技术研究中心”等创新平台，检测中心获中国合格评定国家认可委员会认可。公司拥有 400 多人的创新团队，各类创新成果多次获得省部级以上荣誉，其中“低压保护电器关键技术的研究应用”项目和“开关电器大容量开断关键技术及应用”项目荣获国务院颁发的国家科学技术进步二等奖。

常熟开关坚持质量第一，追求卓越管理，拥有行业领先的制造、检测、试验设备；通过信息化、网络化与自动化融合，推动智能制造新模式；建立了完善的管理体系，确保准时为客户提供性能优异、质量可靠的产品。公司各类产品深受用户好评，已广发应用于电力、机械、交通、矿山、冶金、石化、建筑、船舶、核电和新能源等领域，多次获得省部级质量奖。

面向未来，常熟开关将一如既往与各界朋友携手共进，共创民族低压电器工业的辉煌未来。

## ◎公司治理

公司建立股东大会、董事会、监事会和经理层权责分明的公司法人治理结构，以《公司法》为指导，以《公司章程》作为公司治理机构运行规范，界定董事、监事以及经营管理层重要成员

在公司中的具体治理、决策中的权责关系。

公司定期召开董事会、股东会和监事会，充分保证股东的知情权、参与权和决策权，保障企业的良性发展。

公司实行董事会领导下的总经理负责制，保证公司诚信经营，积极履行社会责任，保证公司价值最大化，同时最大限度保护员工及相关方的利益。

## ◎发展战略

战略定位：主业做精、产品做优、企业做强，成为具有独特核心竞争力、国际先进、国内领先的高、低压电器研发制造型企业。

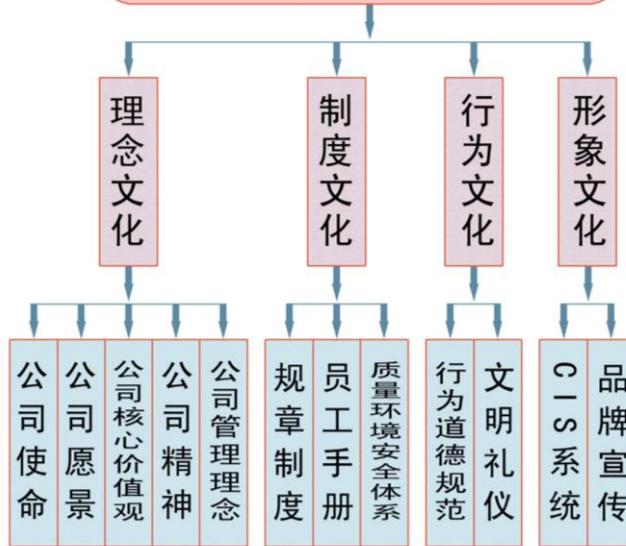
指导思想：高举中国特色社会主义伟大旗帜，以党的十九大、二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以促进企业高质量发展为目标，继续坚持“科技兴厂、以人为本”的企业发展战略，坚持以确保发展质量和效益为中心，大力倡导和践行绿色低碳的发展理念，坚定不移沿着自主创新的实体经济道路走下去，实现上下游产业链健康可持续发展。

总体目标：未来五年，坚持创新发展、绿色发展、共享发展，实施“技术、销售”双轮驱动战略，主业产品及制造手段行业领先更加明显，“常熟开关”品牌价值更加凸显，股东、员工、顾客和社会相关方关系更加和谐，供应保障安全有力，企业制度更加成熟更加定型、企业管理能力进一步提升、企业实现高质量发展。

## ◎企业文化

企业文化是公司的灵魂和精神支柱，经过 50 年来的发展，公司形成了具有常熟开关特色的企业文化体系，并由全体员工共同遵守和传递。

## 常熟开关企业文化体系



企业文化体系



理念文化

# 责任管理

## ◎组织管理

公司董事会，是公司可持续发展和社会责任管理的决策机构。成立了公司企业文化和社会责任推进委员会，负责根据董事会决议，对公司社会责任战略方向进行决策、领导和推进。企业管理办公室是公司社会责任工作的统筹管理部门，负责日常社会责任管理，组织编制、发布可持续发展报告。公司相关职能部门均设立了社会责任工作负责人。

## ◎制度建设

我们自觉依据最新的全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告指南》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》、中国工业经济联合会《中国工业企业社会责任指南实施手册》及苏州市《苏州市工业企业社会责任指南》的标准和要求，建立健全公司社会责任日常工作机制，完善社会责任指标体系，为公司社会责任工作的规范化、制度化、战略化管理奠定基础。

## ◎教育培训

公司高度重视社会责任培训，将其纳入到公司年度培训计划中，并予以组织落实。通过外聘、外派、专题研讨等多种形式开展社会责任知识培训，比如对社会责任相关制度、指南进行解读，开展全员社会责任知识宣贯、意识培养等。对比如人力资源、供应商管理、客户管理、民主管理等与企业社会责任履行相关的关键岗位进行重点培训，确保将履行社会责任落到实处。

## ◎利益相关方沟通和参与

我们高度重视与利益相关方的沟通，通过信息报送、专题汇报、战略合作、股东会议、公司网站、满意度调查、座谈联谊、慈善活动、媒体沟通等机制和方式，及时让利益相关方了解到我们的生产经营、企业文化、发展变革等信息，不断增进彼此间的理解、信任与支持。



外协供方大会



客户专题交流

## ◎监督与考核

公司将报告编制作为推动企业经营管理水平提升的有效管理工具，通过编制报告，建立研究规划、实施监管、编制传播三位一体的工作机制，形成编制工作倒逼机制，带动整体经营管理水平的提升。

公司在编制社会责任报告中，关注社会责任报告的全生命周期管理，围绕组织、参与、界定、启动、撰写、发布和反馈 7 个环节，不断丰富内容、完善流程，充分发挥报告在利益相关方沟通、企业社会责任绩效监控的作用，将报告作为提升企业社会责任管理水平的有效工具。

## ◎定期发布

本次报告编制、发布由公司企业管理办公室牵头组织，各职能部门共同参与。成立了报告编制工作组，明确任务、职责与分工。企业管理办公室负责制定编制计划及版位表，组织报告的编写、报审与设计，以及报告的公告、宣传及推广工作。

通过报告编制，及时总结和评价本公司履行社会责任的状况及所存在的问题，今后将按年度定期编制并发布社会责任报告，客观披露社会责任信息，不断提高企业社会责任公信力和责任竞争力。

# 诚信经营

## ◎诚实守信经营

### 诚信守法

公司恪守社会公德、商业道德，遵守法律法规，健全公司制度，依法纳税，在杜绝违法违规现象的同时亦树立较强的法律风险意识，行使并维护企业知识产权和财产权，自觉接受政府和社会公众的监督，做诚实守信和合法经营的合格企业。

表 1 道德行为监测体系

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
公司高层	公司治理结构	股东会	会议	董事、监事认真行使职权
	勤政廉政	纪律监督委员会	投诉举报	违纪违法事件为零
公司中层	管理行为的公正性	审计科	内部审计	重大经营活动无违规
		公司的合作伙伴	满意度测评	顾客满意度 90%以上
		公司工会	监督	集体劳动合同履行率 100%
		公司员工	满意度测评	员工满意度 78%以上
	生产经营活动的规范性	税务部门	税务检查及评价	依法纳税
		银行	银行信用评价	按时还贷
		有关主管部门	财务检查	财务报表 100%客观真实
		合作伙伴	合同履行	合同履行率 100%
公司员工	日常行为	公司工会	文明职工评比	考评得分 90 分以上

### 信用建设

公司多年来积极推进企业信用建设，建立了企业信用管理体系，从组织管理、制度建设、教育培训、监督考核等方面规范运行，并由归口部门统一管理。

公司被国家工商行政管理总局评为“守合同重信用”企业，公司法人代表王春华 2019 年被江苏省委宣传部、江苏省文明办评为江苏“最美诚信之星”，2018 年被江苏省委宣传部等 8 部委联合评为第四届江苏省“十大诚信标兵”，公司荣获中国机械工业质量诚信企业、省依法管理诚信经营先进企业、江苏省企业信用管理贯标企业、苏州市守合同重信用企业等荣誉。

## ◎对消费者的责任

### 权益保障

公司严格遵守《消费者权益保护法》，全心全意为客户提供尽可能完善周到的售前、售中及售后服务，全面保障客户的各项法定权益，让消费者权益落到实处，并自觉接受各级消费者权益

保护委员会的指导和监督。

## 产品安全

公司十分重视消费者的健康和安全问题，始终将不断提升产品和服务质量，为消费者提供符合国家法律法规要求的合格产品，避免产品在消费过程中有可能存在的安全和健康隐患。对可能危及人身、财产安全的产品和服务，向消费者作出真实说明和明确警示，保障产品消费安全。

公司通过建立产品标准体系、质量/环境/职业健康安全/有害物质过程管理体系保障消费者健康安全，维护了消费者权益，很好地履行了客户责任。

## 责任营销

保护消费者的知情权和自由选择权，是常熟开关履行对客户诚信的重要内容。公司要求在提供产品和服务时，要确保信息的真实可靠，宣传要符合国家法律法规、行业规范，不得误导欺诈消费者。出售的产品、提供的服务，价格要公开透明。不利用企业优势地位与消费者订立不平等的合同条款或协议。忠实履约，不随意中止或变更约定。

公司依托流程梳理，抓住客户信息处理的关键环节，通过提升硬、软件质量，加强设备保护能力，重点防范，主动保护；通过开展针对性的法律法规宣传教育，增强员工的信息安全意识；通过推动内控体系建设、严格规章制度，防堵流程制度漏洞。三管齐下，保障客户的信息安全，保护客户隐私。

## 投诉与争议处理

公司积极畅通顾客与企业之间的交流渠道，不断梳理投诉处理工作流程，落实岗位责任，及时妥善地解决客户投诉事项，形成了快速、有效的客户意见落实与反馈机制。

继续完善其顾客投诉机制，设立 400 服务专线，加快顾客投诉处理的速度，有效地提升顾客对投诉处理本身的满意度，有效提高顾客从不满意转而满意的机率。同时，建立从客诉人员统一跟进处理、回访到对处理结果进行跟踪、汇总、分析的业务闭环。

## 引导责任消费

秉承为客户提供优质产品和服务，最大限度保障客户权益的理念，公司在市场营销过程中，积极向客户推荐高附加值、竞争力强、绿色环保的产品和服务，减少产品使用或服务给客户权益带来的损害或其他损失，以及对环境的破坏和对资源的消耗。

## ◎对股东的责任

### 股东回报

保障股东资产安全，实现资产保值增值和良好的投资回报，是公司战略目标之一。公司依靠清晰的企业战略，通过全员努力，使企业始终保持着一个良好的核心竞争力，企业获得了持续的发展，成为行业排头兵。公司根据自身实际，制定了以“股东退休退股”为主要内涵的股份有序流动机制，使每位员工都有机会分享企业的发展成果。同时为了推进股份有序流动机制，同时也为了回报投资者，公司每年都实施高比例的股利分配政策，使股东（员工）及时分配到投资收益。这种兼顾企业发展和股东回报的企业文化，充分激发了员工的积极性，使企业充满着活力。

### 完善治理机构

根据《公司法》等法律法规的规定，逐步建立完善了公司治理结构和议事规则，股东会、董事会、监事会、管理层根据各自的议事规则和工作条例，各司其职、各负其责，使企业有序健康运行。建立健全各项内部控制制度，合理保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进单位实现发展战略。

### 信息披露

公司建立了信息披露等相关制度，通过定期召开行政会、董事会、股东会、职代会等会议或通过公司内部刊物《常开报》、发布公示等形式，及时有效地披露应向股东或职工公开的信息，公平对待所有股东和职工，确保股东和职工充分享有知情权和各项合法权益。

## ◎对政府的责任

### 依法纳税

公司依法、诚信、按时、足额缴纳国家规定的各项税款，依法纳税已深入人心，纳税大户形象已然树立。公司遵循财务会计制度和会计准则的规定，进行财务报告的编制。每年聘请独立的第三方审计机构对公司财务报表进行审计，均出具了标准无保留意见的审计报告。

### 支持政府管理

公司积极主动地协助政府落实促进就业、维护社会稳定等相关政策和举措，支持政府对社会进行有效管理。如公司每年接收高校、职业院校学生来公司进行参观、实习以及毕业设计等，积极参加政府组织的面向毕业生的大型人才招聘交流会，提供工作岗位，促进就业。

## 促进廉政建设

公司积极推进廉政建设工作，2010年2月成立了中共常熟开关制造有限公司（原常熟开关厂）纪律监督委员会。



公司纪监委成立大会

公司纪监委依据有关法律法规，联系企业实际，多渠道、多形式、多侧面地推进民主监督，如通过强化党内监督，严格党内民主生活会制度；通过完善职工民主监督，全面落实职工代表大会职权，畅通职工群众进言渠道；积极推进“阳光工程”，认真执行党务/厂务公开制度，主动接受党员、职工群众的监督。

为防止公司在采购过程中不正当行为的发生，公司成立了有生产副总经理、技术副总经理和技术、生产、物资、质检、财务、审计等部门组成的“核价小组”，对原辅材料采购、设备采购、外协加工进行比价，核价确认，对金额较大的材料采购及设备采购实行集体决策，按有效、公正、比质、比价采购。同时，本着对个人、家庭、企业负责，保护和爱护广大销售、服务人员，切实加强“廉洁从业、诚实守信”建设，树立公司及销售、服务团队的良好形象，公司与每一位销售、服务人员签订了《2023年度销售、服务人员廉洁自律承诺书》。此外，还与公司中层以上干部签订了《2023年度三级干部廉洁自律承诺书》，与外协厂签订了《2023年度廉洁互保协议书》。

## ◎对商业伙伴的责任

公司坚持诚信、互利、平等协商的原则，与供应商建立并维持良好的合作关系，创建沟通交流平台，进行优势互补。追求绿色低碳经济发展，维护好和供应商之间良好的战略合作伙伴关系是公司一贯的工作目标，为有效地选择和评价合格的供应商，优化并完善公司供应链体系，确保供应商的供货质量、价格、供货周期等能符合公司要求，并能提供优质的售后服务，以保证公司正常生产的需要，在供应商选择过程中，公司制订了《供方管理程序》、《供方现场审核管理细则》，

建立了《合格供方清单》,《供应商评价规范》,对供应商的档案进行管理并及时更新,组织供应商资质评定,将合格供方的质量管理、供货保障等列入考核范围,对年度综合评价好的单位进行奖励,公司还制定了《物资采购管理办法》、《采购协议书管理细则》等一系列制度作为基础保障,并召开年度供应商会议,听取供应商对公司供应链体系的改进及建议,双方就合作中遇到的问题进行讨论、沟通。

在履行采购及外协加工合同过程中,公司遵守契约精神,及时履行合同义务,保证供应商货款按月结算,公司坚持实施公平、公正的采购管理制度,坚决杜绝违反商业道德和市场规则影响公平竞争的不正当交易行为,与配套供应商签订《诚信廉洁协议》、《采购协议》、《加工协议》,在有关生产、制造采购合同、协议中还明确相应的知识产权的许可使用范围等内容,进行知识产权控制与保护,杜绝商业贿赂的发生,在与供应商合作的同时,通过标准化、规范化的选购程序,防止对供应商的苛刻和不合理要求,为供应商创造了一个公平竞争的良好环境,同时公司提供技术支持,保障供应商的合法利益,与供应商建立了稳定、互惠的长期合作关系,实现了价值共享,促进公司持续、稳定、健康的发展。

# 产品（服务）质量

## ◎改进质量管理

### 建立健全企业质量管理体系

公司一贯视质量为企业及品牌发展的生命线，以建立科学的质量管理体系作为开展质量管理工作最有效的方法与手段。1996年起在全国同行中率先通过了 ISO9001 质量管理体系认证。2005年起依据 GB/Z19579《卓越绩效评价准则实施指南》在战略制定、顾客细分、市场定位、资源配置、过程控制工作等方面进行优化。通过全面贯彻执行 ISO9001 质量管理体系，确保优质产品和服务。为适应市场的变化，随着质量管理体系标准的换版，公司不断对质量管理体系进行持续的改进。



### 质量管理体系认证证书

公司以管理手册为质量管理体系建立和运行的纲领，制定管理体系程序文件和相应的第三层次文件对过程的实施进行控制。同时，公司以战略规划为目标，以年度方针目标为工作重点，以目标分解展开为模式，对过程运行设定指标，动态监控过程运行情况，确保质量管理体系有效运行。

公司内部将质量管理体系分解为大过程套小过程、不断上台阶的过程活动，按照改进的科学模式，从现有状况的分析到标杆对比，以管理体系改进、QC小组和合理化建议等多层次、多渠

道开展的方式寻找改进和创新机会，将“PDCA”的过程方法应用于公司管理体系的所有过程，以实施及改进其有效性，取得了良好的成效。

质量管理体系改进的实施

改进信息来源	改进要求输出
质量管理体系外审	外审改进专题会议、年度管理体系改进实施计划
质量管理体系年度内部审核、关键和特殊过程审核、专项审核	内审改进专题会议、年度管理体系改进实施计划
管理评审	管理评审报告、年度管理体系改进实施计划
各部门兼职体系管理员日常反馈	专项改进项目
第三方审核	改进专题会议、专项改进计划

### 建立质量改进机制，不断提高产品合格率

公司一方面不断完善制造工艺技术，大量采用数控机床、加工中心、机器人工作站等先进设备，生产的自动化程度高，并采用严格的质量控制程序，确保了产品质量的持续稳定；另一方面设立全面质量管理办公室专职实施质量管理基础工作，高度重视全员参与质量管理活动的开展，积极开展合理化建议、QC小组活动和质量信得过班组建设，培养技师和岗位能手，确保了质量管理持续改进。

公司将质量改进活动贯彻实施在全过程，通过质量信息系统反馈，根据层次不同形成不同的改进计划、目标。技术因素为主导的，技术难度大的，由总师办协调实施技术改进质量计划；管理因素为主导、有一定技术难度的，由品质保证科协调开出8D报告，由质量、工艺、技术为主实施改进；管理因素和操作因素为主的通过QC小组改进。

通过全员的努力，公司未出现重大质量问题、未发生质量事故，产品质量稳定提高，获证(牌)产品质量监督检查合格率100%，产品以优异的质量赢得客户信赖。

## ◎改进客户服务

### 完善的服务体系

公司建立系统的销售和技术服务体系，售前部门人员以工程技术人员为主体并在全国内各地设立了42个销售服务中心，在产品的售前、售中、售后专人专职分别做好咨询、培训、修理改制、现场调试等全程服务。

每次售后服务都由顾客填写《服务档案卡》，一共四个评价项目，分别是“产品质量”、“服务及时性”、“服务态度”、“服务技能”，发现有不满意时会与当事人交流以获取相关信息，然后致电用户进行回访改进。另外，由专人负责对《服务档案卡》进行抽样回访，向用户询问服务的

情况，记录用户意见并作针对性改进。

公司设置了公开的投诉电话，建立及时反馈处理消费者投诉意见的快速反应机制。

## 保护客户隐私

公司长期以来在商业活动中，以公正、合法的方式获取客户和消费者的信息，并采取必要措施保护顾客和消费者信息安全，防止泄露和滥用。公司开发了客户信息管理系统，采取角色设置、分级授权进行管理，建立了信息安全管理体系统，严格执行计算机安全管理规定、保密工作管理规定等制度。

## ◎客户满意度调查

### 全面了解客户期望和需求

公司认为顾客的需求和期望是公司努力的方向，只有准确、及时地了解顾客的需求和期望，才能提供符合顾客要求的产品并及时改善管理。公司通过各种方法来确定顾客的需求和期望，通过这些方法的运用和工作响应，使顾客的要求和期望得到转化和满足，并促进公司市场的扩展和服务的提升。

除了满足顾客对现有产品、服务的常规需求外，公司还将来自顾客的各类信息作为实施产品研发和营销服务改进的重要输入。如：公司市场部及时提供调研报告作为研发部门新产品开发参考；对于顾客特规产品需求，由销售部门通过特规合同评审方式及时组织研发、生产部门参与评审并报总工批准，及时给予响应；对于顾客特殊需求需要进一步沟通确认的，研发部门通过《产品特殊要求技术方案确认单》方式，同顾客就要求、拟实施方案、时间确认并落实；对于需要各部门联合处理的成立专项项目组满足客户需求。

### 客户满意度分析、改进

公司以顾客满意为核心，从顾客的角度来关注和感受顾客需求，确保为顾客提供质量可靠的产品和服务。

公司制定了《顾客满意度调查与评价程序》，每年制定顾客满意度调查计划，确定本年度顾客满意度调查所要达到的目标，其中包括本年度影响顾客满意度的关键因素，同行业竞争对手顾客满意度的绩效水平，以及整个过程的工作程序。公司再根据每年的销售趋势及顾客反映的改进建议，销售科和全质办相互沟通，设计不同项目、标度和权数的顾客满意度调查表，根据顾客类型和地区销量进行分类，设计科学的地区发放计划，确定合理的问卷回收率，并及时对顾客进行回访，确保问卷成功回收。

同时，作为质量管理结果的改进，公司组织相关人员对调查表进行分析汇总，并作为绩效改进建议递交给销售副总经理，确定责任部门，由责任部门负责采取相应纠正措施、预防措施，为组织能更好的“关注顾客要求”进行改进。

公司还通过《售后服务档案卡》对售后服务人员的服务质量进行专项调查，根据现场服务质量由用户当场打分，一方面促进了我们的服务质量，另一方面，对我们直接客户的满意程度能够即时动态的了解，加强了我们的应变能力。

# 技术创新

公司建设有国家认定企业技术中心、国家级博士后科研工作站、江苏省电器控制工程技术研究中心、江苏省智能电网配用电关键技术研究重点实验室以及江苏省工业设计中心等多个高层次研发平台，为企业源源不断的技术创新发展奠定了坚实的基础。

## ◎不断加大科研投入力度

公司每年都会投入年销售额 4%以上的资金用于各类研发平台的建设和科技项目的研发。2023 年投入研发经费 1.6 亿元，占公司年度销售额的 5.2%，购置了数字磁通计、PXI 远程控制模块、低温试验箱、智能低压断路器校准装置等一批研发仪器设备，保证了各项科研工作的顺利开展。

## ◎不断加强科技人才队伍建设

为壮大公司科技人才队伍，提升科技人员技术水平，公司持续开展科技人才培养工作。2023 年，1 人获得正高级工程师、5 人获得高级工程师职称。公司还采取“视野拓展计划”、“专业能力成长计划”和“行业影响力计划”等计划，积极开展科技人员的培养工作。一是选派 12 名技术负责人和技术骨干至日本富士等知名国际企业研修。二是与河北工业大学联合开展人才培养工作，开办了低压电器进修班，共有 20 名技术人员参加了为期两个月的低压电器专业相关课程学习，并通过考核顺利结业。三是选送技术人员参加各类专业技术培训课程：分别参加了“新型电力系统专项技术”、“低压电器工艺与研发”、“塑壳断路器技术研发及应用”、“在标准化体系下规范产品研发流程与质量提升高级研修班”、“高质量专利培育与挖掘”以及新版标准知识等专业技术能力提升培训班。

至 2023 年底，公司职工总数 1766 人，其中博士 4 人，硕士 199 人，本科 603 人，大专 594 人，大专及以上学历的人员 1400 人，占职工总数的 79.28%。

## ◎不断加强产学研开放创新

公司工程技术研究中心秉持“开放创新”理念，积极开展与行业知名高校开展产学研合作，强强联合组成高水平科研攻关团队，共同致力于智能电网配用电领域的前沿前瞻技术、电器产品核心关键技术等的研究。

2023 年公司与西安交通大学、福州大学、河北工业大学、南京航空航天大学等高校共开展了“谐波对塑壳断路器电流互感器的影响分析及改善研究”等 7 项课题的合作研究工作，促进了企业和高校的共同进步，有力地提升了企业的技术创新能力，进一步增强了企业的核心竞争力。

## ◎不断加快新产品新技术研发

按照 2023 年公司方针目标及有关需求,公司技术部门全年实施 63 项新产品新技术新工艺的研发,共完成了新产品外部鉴定 4 项,产品开发 31 项,可靠性项目 4 项,研究课题 10 项,博士后研究课题 7 项,工艺管理及改进项目 7 项。

2023 年度,公司研发完成的“CM5G-1250PV/2P 直流隔离开关”、“CM6M 带测量功能的塑料外壳式断路器”、“CA6-160、250 自动转换开关电器”、“CST3H-160、630 静态转换开关”4 项新产品通过了江苏省工信厅的新产品新技术鉴定,总体技术均达到了国际先进水平,其中“CM5G-1250PV/2P 直流隔离开关”、“CA6-160、250 自动转换开关电器”、“CST3H-160、630 静态转换开关”3 项产品总体技术达到国际领先水平,引领了行业发展潮流。

## ◎不断推进技术标准体系建设

在开发新产品的同时,企业大力推进技术标准体系建设,使产品标准覆盖率达 100%,并在产品标准中积极采用先进的国际标准,产品综合技术水平位于行业的前列。

2023 年,公司参与了 5 项国家标准、1 项团体标准的制修订。截至目前公司共参与了 102 项国家标准、行业标准和团体标准的制修订。2023 年,公司编制、修订企业产品标准共 9 项,编制、修订技术条件 13 项、工艺守则 1 项。

## ◎不断推进研发管理制度建设

2023 年度,公司制修订了《QG/AQ 4230-2023A 博士后科研工作站管理办法》、《GX4702-003-2023A 新产品开发试制(外协、采购件)管理细则》、《GX4609-002-2023A 公司项目结算管理办法》、《GX4201-004-2023A 新产品开发管理中的项目质量控制细则》、《GX4214-001-2023A 技术、工艺文件审批流程实施细则》等管理程序和制度,更好地保证企业技术创新规范、科学、高效地运行。

## ◎科技创新成果与荣誉

“双碳目标下新型配电系统用高性能关键电器元件技术研究及应用”项目获得 2023 年度中国电工技术学会科学技术奖二等奖;“CAP3 高性能自动转换开关电器”入选 2023 年度常熟市自主创新产品目录。

公司成功获评“江苏省高新技术企业”。

# 员工权益

## ◎平等与职业发展

人力资源是企业的第一资源，是企业发展的根本所在。公司严格遵守、贯彻国家、地方法律法规，建立健全企业用工制度并落实到实处，切实保护员工权益。认真贯彻执行《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等国家、地方颁布实施的劳动保障法律法规，同时根据企业发展需要，制定了企业《员工手册暨公司劳动管理制度》，并经由职工代表大会审议通过、实施，从而进一步规范了公司劳动管理，构建和谐劳动关系。

公司严格遵照有关法律法规规定，保障劳动者公平就业权利，无就业歧视行为。规范员工招聘、录用流程，无使用童工、收取押金、扣押证件等违法行为。公司以尊重人权为优先责任，保障员工的政治、经济、社会、文化权利，确保女职工、残障员工在公司内获得平等的资源和机会。

## ◎劳动合同与薪酬

### 实行全员劳动合同制

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，本着平等自愿、协商一致、公平公正、诚实信用的原则与员工签订《劳动合同书》。公司劳动合同签订率 100%。劳动合同订立时，公司如实告知员工工作内容、工作条件、职业危害、安全生产状况、劳动报酬、社会保险、福利待遇、以及员工希望了解的其他与订立和履行劳动合同直接相关的信息。劳动合同的订立、履行、变更、解除和终止都严格按照国家法律、法规规定的程序办理。

### 优越的薪酬福利保障

公司建立了以绩效、能力、贡献为依据，职位能上能下、工资能高能低，正向激励与负向激励、短期激励与长期激励、物质激励与精神激励相配合，固定薪酬与浮动薪酬相结合的激励体系，并建立了职工工资正常增长机制、工资集体协商机制和支付保障机制，进一步激发了员工的工作热情，实现了员工与公司的共同发展。

通过外部调研和征求内部意见和建议，结合企业发展实际情况，在薪酬制度上向关键性岗位与高素质人才倾斜，同时兼顾全体员工工作、生活的实际需要，形成了一套适合公司的工资分配体系的管理办法。

在公司效益增长的情况下，公司坚持不断提高工资水平，逐步提高员工收入水平。进入 21

世纪以来，公司取得了稳定健康的发展，经济效益逐年增长。在此基础上，连续多年以人均岗位工资增幅不低于 3-8%的比例连续每年增加职工工资，提高员工收入水平。

为充分保障职工民主权利，享受企业发展带来的成果，员工一方（工会）与公司每年均会就员工年度工资调整水平和调整部分的分配办法等集体协商，签订集体合同和工资专项集体合同。

## ◎社会保障与福利

严格按照国家和地方政府的有关规定，按时、足额为全员缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险及住房公积金，并根据企业具体情况为员工提供补充商业保险。严格遵守国家规定的休假制度，并为员工提供符合习俗和习惯的必要福利。

公司为员工提供多元化及个性化的完善的福利保障，让员工充分感受到家人一样的关怀。公司还关心帮助困难职工，为退休职工发放节日费、慰问费等。

### 福利保障

基本福利保障	个性化的福利保障
国家及地方政府规定的基本养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险、医疗保险、住房公积金、带薪年假、岗位津贴、高温补贴、职业病体检等	职工食堂、卫生所、年度健康体检、女工专项体检、多种商业保险、工作服、节日费、夏季冷饮、博士（博士后）公寓、就业就学扶助等

## ◎职业健康安全

公司坚持“安全第一、预防为主”的方针，不断强化安全管理，按职业健康安全管理体系要求建立了适合公司的职业健康安全管理体系。

公司每年开展“安全月”活动（2023 年活动主题为“人人讲安全，个个会应急”），宣传安全生产知识、深化安全管理制度、进行安全法律法规教育、落实安全职责、强化安全防范措施、组织自查和隐患排查。

公司已连续多年实现安全生产总目标，即：无死亡、重伤事故；无重大设备事故；无火灾事故；无交通肇事事；无食物中毒、中暑事故；一般轻伤事故发生率控制在 3%以下。

### 主要安全绩效

构建安全管理团队	成立安全生产委员会，总经理任主任，各部门负责人为成员，班组长为安全员，全面负责公司安全生产管理工作。
健全安全管理制度	完善公司安全管理标准，每季度组织识别适用安全法律法规。 实行安全责任制：每年与部门、班组、员工签订“安全生产目标管理责任书”，分解落实并顺利完成了年度安全生产指标。 落实危险作业审批制度。 建立了突发事件的应急准备和响应机制。
及时排除安全隐患	对重点部位通过视频监控、烟感报警器进行监控。 设置安全警示标识。 对特种设备、安全环保装置每月进行设备专项检查。 安技科每月进行安全专项检查。 组织安全隐患专项排查和整改。
安全生产培训、宣传	向每位员工发放一份《安全生产守则》。 新员工三级安全教育落实率 100%。 布置安全标语牌，张贴安全宣传画，利用宣传栏、常开报等广泛宣传。
保障员工健康	为从业人员配备与工作岗位相适应的劳动防护用品。 每年对工作场所所有害因素进行监测。 每年对公司接触有害物质的作业人员进行在岗职业卫生健康检查，职工健康档案建档率达 100%。
安全指标	连续多年实现无死亡、重伤事故，无重大设备事故，无火灾事故，无交通事故，无食物中毒、中暑事故，一般轻伤事故发生率控制在 3‰以下。 工作场所所有害因素监测结果符合要求。 职业卫生健康检查结果所查人员中未发现相关疑似职业病患者。

为应对突发事件，公司制定了《人身伤害事故应急预案》、《消防应急预案》、《食物中毒应急预案》等。通过制定各种应急预案，对相关人员进行相应的培训，每年进行应急预案演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行改进，提高组织的应急能力及员工处理各种紧急情况的能力。

公司于 2005 年起通过了职业健康安全管理体系认证。为提高劳动防护水平，公司建立了《劳动防护用品管理规定》，为员工提供相适应的个人劳动防护用品，在职业危害工作岗位配备通风装置、光栅保护、隔音房等安全防护设施，提高本质安全水平。每年委托专门机构对作业场所的粉尘、毒物、噪声等有害因素进行监测，对职业危害因素超标岗位进行整改。



### 职业健康安全管理体系认证

## ◎规范特殊用工

建立健全劳动安全卫生制度，严格执行国家劳动安全规程和标准，对职工进行劳动安全卫生教育，为职工提供符合国家规定的劳动安全卫生条件和必要的劳动防护用品，着重加强对特种作业。严格执行国家关于特种作业、女职工和未成年人特殊保护规定。

公司严格执行国家《女职工劳动保护特别规定》，严禁使用童工，不招收未成年工，加强对女职工的特殊保护。不因女职工怀孕、生育、哺乳降低其工资、予以辞退、与其解除劳动合同。不安排女职工在经期、孕期和哺乳期从事禁忌从事的劳动。

为进一步推动公司女职工工作制度化、规范化，公司成立了“女职工工作委员会”、“女职工劳动保护齐抓共管领导小组”、“计划生育协会”，出台《关于女职工劳动保护及计划生育优待和奖励办法的暂行规定》，切实维护女职工的权益，提高广大女职工的综合素质，塑造健康、进取的女职工队伍，使广大女职工在本职岗位上建功立业。

## ◎民主管理

公司严格按照《工会法》和《中国工会章程》成立工会委员会和工会经费审查委员会。公司工会经费设独立帐户，工会财务制度健全。公司行政积极支持工会独立开展工作，并按时、足额拨缴工会经费，工会按时足额上解工会经费。公司工会先后获得全国模范职工之家、江苏省十佳基层工会、苏州市模范职工之家示范单位等荣誉称号。

公司工会召开2次职工代表大会，职代会的主要内容和议题是：公司领导向职工代表报告公司的生产经营业绩、市场形势分析、年度方针目标、行政、财务年度工作总结；审议通过工资专项集体合同、《员工手册暨公司劳动管理制度》、《关于使用功效挂钩工资基金的议案》、职工监事、公司注册股东与出资职工监督管理小组出资职工代表、职工加薪等；审议和批准公司重要的规章制度等。公司工会建立职工代表联系制度，畅通闭会期间与职工代表联系渠道，及时反映职工代表的意见和建议。公司积极开展厂务/党务公开活动，确保涉及企业重大决策、职工切身利益等事项公开。

公司工会开展集体协商制度，凡涉及职工切身利益的问题，工会都首先召开工会委员会暨职代会主席团及代表组长联席会议，专门进行讨论，广泛听取职工代表意见和建议，然后将大家提出的意见和建议反馈给公司行政，再正式提交职代会投票表决，由于充分发扬民主，方案均以全票通过。

## ◎员工培训与发展

### 员工培训

公司制定了以“一个目标、一个原则、三个关注、四个重点”为内容的培训战略，即以建立高素质人才队伍为目标，以“全方位、分层次、多途径、有重点”为原则，以关注战略项目的优先性培训需求、关注关键岗位的持续性培训需求、关注各级员工的提升性培训需求为前提，以职责分工明确、课程内容系统、培训形式丰富、评价机制完善为重点，努力创建“学习型组织”。

公司建立人力资源培训工作领导小组，由总经理任组长，分管副总经理、工会主席任副组长，并配备职教专职人员负责公司员工培训教育日常工作，健全了教育培训管理体系。公司《公司培训管理规定》、《专业技术人员继续教育规定》、《工人技能培训管理规定》，对入职培训、上岗培训、岗位培训、学历教育、技能鉴定、继续教育等各方面，对培训需求调研、培训计划制定、培训项目实施、培训效果评价各环节，进行了详细规范。通过人力资源培训管理模块，实施培训信息化管理，保证了培训的规范、有效。

公司制定培训计划并组织实施，不断提高员工业务素质 and 技能水平。培训计划主要由年度培训计划、月度实施计划和专项培训计划组成。公司采用委培、短训、专家讲学和远程教育等多种

模式，高层领导带头学习，创建“学习型组织”，培训体系全面覆盖入职、上岗、岗位、学历、技能、继续教育各方面，满足了公司人才队伍建设的需求。

培训计划的组成

类别	名称	责任部门
年度培训计划		企管办组织，各部门参与
月度实施计划（按年度计划滚动）		企管办组织，各部门参与
专项培训计划	中高层管理人员培训计划	企管办
	基层管理人员培训计划	企管办
	专业技能人才培养计划	各部门
	新员工培训计划	企管办

## 职业发展

公司坚持“择优招才、以诚引才、追求实用”和“事业、文化、待遇留才”的员工理念，将公司的发展与员工职业生涯发展有机结合，推进以岗位任职资格为基础的岗位和薪酬晋升制度，为员工创造畅通的职业发展通道。公司注重关键岗位、有潜力人才的培养，重视内部人才的优先及拔尖选拔，确保骨干人员的稳定性和团结性。

员工的职业发展

类别	发展方向	公司支持
技术工人	初级工；中级工；高级工；技师；高级技师	技能竞赛；技能培训；继续教育；学历教育等
技术人员	1、技术员；设计员；设计师；研究员 2、初级；中级；高级	出国考察；学术报告；专题讲座等
销售人员	1、销售助理；销售工程师；资深销售工程师；大客户经理；区域经理；办事处经理；大区总监 2、初级；中级；高级	继续教育；学历教育等；
品管人员	1、品管员；品管师；高级品管师 2、初级；中级；高级	继续教育；学历教育等；
管理人员	1、班组长；中层；高层 2、初级；中级；高级	专项技能培训；继续教育；学历教育。

学习环境

序号	内容
1	开展“两争一树”素质工程，每周五下午组织1小时学习
2	建立了人力资源培训工作领导小组，由总经理任主任
3	与高校合作形成“中专升大专、专升本、本科升硕士、硕士升博士”人才梯队培养
4	开展对生产一线的员工职业技能鉴定工作
5	聘请外部专家来厂进行学术报告
6	开展职工内部技能培训
7	开展公司技能比赛、岗位练兵活动

## ◎员工沟通与关爱

### 畅通有效的沟通渠道

公司建立双向沟通机制，及时有效回应员工期望和诉求。公司支持员工多样化需求，通过公司信息平台、工会和员工座谈会等形式与员工之间建立了双向沟通，宣传厂务并听取和采纳员工意见，并通过企管、工会等部门组织相应的改进和跟踪，以维护员工权益、提高员工的满意度和工作积极性。

公司开展全员法治教育活动，围绕《刑法》、《治安管理处罚法》、《道路交通安全法》、《消防法》、拒绝毒品、预防诈骗进行培训，进一步强化员工尊法守法的法治意识，提高员工知法懂法的法律素养。公司工会在全民消防知识学习活动中，截止 2023 年 12 月底有 41 名职工得分 8000 份，工会予以奖励。

主要沟通渠道

序号	主要渠道	序号	主要渠道
1	直接与总经理交流沟通	7	员工满意度调查
2	总经理邮箱	8	合理化建议活动
3	职工代表大会	9	工会座谈会
4	职工信箱	10	公司内部网站
5	公司、部门、班组例会	11	公司内部报刊
6	部门负责人与员工绩效面谈	12	党务/厂务公开栏

### 关爱员工

为切实维护职工的合法权益，公司工会积极做好《集体合同书》、《劳动安全卫生专项集体合同》、《女职工专项集体合同》的执行监督。公司工会与行政按期签订《2023 年度工资专项集体合同书》。

公司十分关心职工利益，让职工群众体面工作，幸福生活。公司有职工食堂、医务室。公司实行职工带薪年假制度，坚持每年一次为全体职工体检。公司工会继续办好“妈妈驿站”，满足女职工孕期和哺乳期特殊需要。公司除为职工按时足额缴纳社会保险、医疗保险等五项保险外，还增加 10.5 万元商业保险。公司优待优秀员工，公司内被评上劳模的职工，对他们的配偶、子女优先招聘进厂工作。

公司工会在党政的领导支持下，常年抓好落实职工的福利待遇，公司工会根据自身的财力和物力，配合行政在春节、五一、国庆节日向职工各发放节日慰问费。在公司行政支持下，公司工会对每位工会会员生日发放蛋糕券 200 元和常熟市旅游年卡充值卡。

公司工会组织全体职工进行一年一度的身体健康检查。针对体检面广量大、体检周期长、销

售人员出差在外的特点，工会统筹安排，确保每次体检能够圆满顺利结束。

公司工会完善困难职工帮扶机制，在公司出台《在职工大病医疗救助管理办法》后，工会按规定认真组织实施，2023年共救助职工5人次，支付金额6.4588万元。2023年，公司工会开展第八期员工爱心捐款科目，共收到捐款18.5965万元。公司工会根据《员工爱心捐款发放管理细则》（试行），全年爱心捐款发放对象59人，发放金额10.4万元，结存余额77.1777万元，给经济上遭遇特殊困难的同志送去了信心，给精神上受到沉重打击的同志送去了温暖。受助的同志无不感到公司大家庭的温暖，纷纷向全体职工表达了由衷的感激之情。此外，公司工会全年走访慰问住院职工70人，慰问金额4.34万元。公司工会对确有特别困难的职工，反馈行政给予育龄、就业、岗位、定额等方面给予照顾和帮助。

公司工会设立常开康乃馨服务站，关爱女职工身心健康，维护女职工权益，服务孕期、哺乳期等特殊生理阶段的女职工。公司非常关心高温期间作业的工人，高温期间，每年除发放规定的降温费外，工会还按惯例慰问高温一线职工329人，慰问金额65800元。公司工会认真组织好月度退休职工欢送活动，并向退休职工发放慰问金和纪念品，全年共欢送退休职工34人。

公司工会坚持春节、五一、十一等节日开展送温暖活动，慰问困难职工、退休劳模等63人次，慰问金额4.56万元。虽然退休职工已经实行社会化管理，但公司工会春节、中秋节、老年节向他们发放慰问费，全年共发放慰问金额170.23万元。

## 丰富的文体生活

为活跃职工文体活动，公司工会选派陈波、胡建刚、赵峰、周鸣安参加常熟市工信局组织的乒乓球比赛，获得优胜奖；选派陈波、赵峰、金晓东、蒋牡青参加常熟市中小企业促进会组织的乒乓球比赛，获得第四名；选派常开天翊篮球队参加常熟市住建局组织的第一届职工运动会暨“常诚杯”住建系统篮球赛，获得“道德风尚奖”；选派谈立军和王卓参加常熟市住建局组织的攒蛋比赛；选派韩宇刚参加常福街道组织的长跑比赛。工会资助常开天翊篮球队活动经费共计人民币20000元，资助公司爱好长跑运动员工自发组建常开跑团队6000元。

# 安全生产

## ◎安全生产管理

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，树立可持续安全发展理念。按照安全生产标准化要求，建立安全生产管理体系，明确企业内各层级，各岗位的安全生产责任，分解安全目标、指标，并每月对各部门及员工实施安全绩效考核，视情进行安全奖励及处罚。

建立健全了安全生产责任制，不断完善安全技术操作规程，编制人身伤害、火灾、食物中毒、环境污染、停水、停电、特种设备事故等专项应急预案。通过不定期进行各种演练，增强了员工的安全意识，营造安全生产氛围，提高公司的安全水平。

## ◎安全生产投入

公司制定《安全生产投入管理规定》，每年按要求制定安全生产投入计划。严格执行安全生产投入计划，建立资金使用台帐，确保安全生产资金投入到位，取得预期的安全成效。2023 年度公司安全生产投入足额提取并得到有效使用。

## ◎安全生产教育

公司制定《安全教育管理规定》，每年制定教育培训计划，对新员工进行安全三级教育，对各类特种作业人员委托专门机构培训，对一般员工通过学习安全材料、宣传栏挂图、组织班组安全会议等形式进行安全教育，熟知岗位的危险因素及安全对策，掌握工作所需的安全生产知识和技能。通过各类安全教育培训，不断提高员工安全素质，增强事故预防能力。通过每年有针对性的消防演练和人身伤害事故应急演练，提高了员工对事故的应急处理能力。

## ◎安全监督检查

公司制定《安全生产检查与重点管理规定》、《安全生产事故隐患管理规定》，按要求做好安全生产监督检查工作，及时消除事故隐患，降低生产过程中的安全风险。

## ◎安全事故处理

对发生的安全事故，能按照应急预案实施应急救援，按“四不放过”原则，妥善处理安全生产事故。按规定及时、如实向上级主管部门报告安全生产事故。

# 环保节约

## ◎环境管理

公司历来重视清洁生产和生态效益，通过向员工贯彻“人人有责”的环保意识，积极创建温馨的绿色企业文化氛围，使员工受益的同时，也是对公司，更是对社会的最大贡献。公司主动识别产品、服务、活动中的各类环境因素并制定和实施有效的运行控制措施来避免、减少、缓解环境风险和影响；从设计、技术、工艺改进提升资源利用效率和减少污染物和废弃物；每年制定公司环境管理目标和指标，并至少制订和实施一项改进环境绩效的管理方案。

近年来公司制定并完成的环境管理方案

时间	管理方案项目
2021 年	泡沫板替代管理方案 空压机变频替换管理方案 针对含磷除锈剂组织实施替代方案 大连续炉淬火用水和真空炉冷却用水循环利用管理方案 QPQ 清洗废水、震动研磨设备废水循环利用管理方案
2022 年	0.87MW 太阳能光伏发电项目管理方案 泡沫板替代管理方案 空压机变频替换管理方案 防雷设施增加管理方案
2023 年	支架热处理工艺改进管理方案 顶板级进模工艺改进管理方案 转轴压塑模工艺改进管理方案
每年	水资源消耗指标管理措施

公司高度重视环保工作，不断加强环保治理，使得“三废”有效控制、达标排放，废弃物分类回收；建立应急预案以减少并缓解可能发生环境事故而造成的影响；建设环保治理设施将污染成本内部化。

污染控制措施

控制项目	控制措施
生活污水和循环冷却水	每年进行监测，达标排入工业园区污水管网。
有害废液	热处理 QPQ 清洗废水、震动研磨设备废水通过公司废水处理设施处理后回用；水切割废水、淬火废水等通过公司污水处理站处理达标后排入工业园区污水管网。
有害废气	有害废气通过收集并经治理设施处理后合格排放。
固体废弃物	进行分类收集、整理，可回收利用的整理后出售；普通生活垃圾与社区服务公司签订协议，每天进行清运。
危险废弃物	与光大绿色环保固体废物填埋（新沂）有限公司、江苏永之清固废处置有限公司、苏州佳来环保科技有限公司签订危废处理协议，每年移交处理。

公司重视节能降耗，每年制定持续改进的环保目标，2022 年公司被评为江苏省绿色工厂。公司遵循低碳环保、绿色先行的理念，建设并实现厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，持续提升自身绿色发展水平。

公司于 2005 年通过 ISO 14001 环境管理体系认证，将环境管理贯穿于设计、生产、服务、管理各个环节，并建立了有利于环境保护和资源节约型的生产方式，实现了企业与环境的和谐发展。公司在选用新工艺、新设备时，对可能产生的环境因素进行辨识和评价。通过组织《环境保护法》的学习，提高全员环境保护意识，加强环境保护能力建设。



### 环境管理体系认证

公司于 2022 年通过 GB/T 23331 能源管理体系认证，每年制定能源管理措施计划及能源目标，大力采用节能新技术、新工艺、新材料，形成节能减排自律机制，降低能源消耗，提高能源利用效率。公司努力提升员工节能减排意识，减少工作中的随意性，促进合理用能。



### 能源管理体系认证证书

公司结合客户要求认真实施符合 RoHS 指令和特定的技术、质量、管理等方面的要求，并于 2022 年通过 IECQ QC 080000 有害物质过程管理体系认证，在产品开发 and 实现过程中构建了全面的绿色过程。从而公司的管理体系在降低、消除有害物质方面符合标准，为更好地保护环境、提高产品质量、提升社会责任感，为人类的可持续发展做出贡献。



### 有害物质过程管理体系认证证书

## ◎降污减排

每年委托有资质单位对废水、废气、噪声进行监测合格。公司建立《废弃物分类及管理措施》，对各类危险废弃物按要求进行收集、储存和委托处置。

在生产过程中逐步淘汰有毒、有害原材料的使用，改进公司电镀工艺，采用锌酸盐代替氰盐镀锌、三价铬代替六价铬钝化；逐步淘汰落后的设备，如冲床、铣床等。

公司持续实行垃圾分类定置管理，分为可回收物、其他垃圾、厨余垃圾、有害垃圾来加以控制，使人人参与到节能减排的工作中，减少一般废弃物和危险废弃物，达到节能减排效果。

## ◎资源节约

公司在实践中充分意识到节能环保工作的重要性和必要性，确立了“精品立企，提供名牌开关电器；奉献社会，追求绿色环保安全”的理念，把节能环保放在首位。公司注重产品轻量化、节约原材料的设计和有害物质及化学品减量化工作，并实现了产品小型化、组装模块化。通过调整用水结构，加强用水管理，改进用水技术，杜绝用水浪费，公司全年用水 8.9 万立方米（市政府下达年度用水指标 13 万立方米），全年循环用水为 46.7 万立方米，不仅降低了成本，节约了能源，还减少了环境污染。公司从 2014 年起分三期建设太阳能光伏电站共 3.61MW，充分使用太阳能发电替代电网购入用电。

## ◎生态保护

在经营活动及产品研发制造中，谨慎考虑可能存在的对生物多样性及生态系统的影响，加大生态保护投入，改善生产区域周边的生态环境。公司在选用新工艺、新设备时，对可能产生的环境因素进行辨识和评价。

扩大厂区绿化面积，倡导和组织员工与公众开展保护和恢复生态系统的行动。

# 社会公益

## ◎促进社会就业

公司积极主动地协助政府落实促进就业相关政策和举措，参加人才招聘交流会，提供工作岗位，促进就业。

## ◎热心公益活动

公司在取得良好经济效益的同时，大力弘扬中华民族“扶危济困、扶贫救弱”的传统美德，勇于承担社会责任，积极参与慈善事业。

公益支持规划

支持领域	支持目的	支持重点	支持方式	保证机制
地方经济 行业发展	振兴地方经济 推动行业发展	电器工业协会 行业活动 配套厂	赞助 创造就业机会 加强与政府沟通	协议承诺
教育文化	提升企业形象 吸引人才	地方教育主管部门 希望小学 民办大学	捐资	协议承诺
医疗卫生	支持医疗事业	血站	员工献血	组织发动
环境建设	创造人居环境	厂区及 周围绿化建设	投资	公开承诺
慈善事业	回报社会	慈善总会 残疾人基金会 红十字会	捐资	组织捐款 政府和社会监督

公司扶危济困，积极参与慈善事业。2023年5月，公司向苏州市光彩事业促进会捐款100万元；2023年6月，公司通过常熟市慈善基金会捐款80万元，用于“常熟开关阳光爱心”慈善基金；2023年7月，公司向常熟市红十字会定向捐款20万元，用于“常熟开关博爱助学基金”，资助在常熟市公办学校就读、品学兼优的贫困家庭学生；2023年9月，公司通过常熟市人大代表公益会捐款10万元。公司荣获江苏慈善奖、苏州慈善奖、常熟慈善奖等荣誉称号。

## ◎推进社区和谐

公司积极参与社区活动，公司党员到所在社区参加社区志愿者服务，开展诸如慰问孤老、社区巡逻、交通值勤等活动。

# 年度荣誉

- 全国机械工业质量奖
- 2023 年中国机械工业 500 强
- 机械工业大型重点骨干企业
- 数字化转型领航企业
- 江苏省绿色工厂
- 江苏省优秀企业
- 江苏民营企业社会责任领先企业
- 江苏民营企业创新 100 强第 12 位
- 江苏省高新技术企业
- 苏州民营企业 100 强