

江苏富瑞能源服务有限公司

质量信用等级信用报告

企业名称：江苏富瑞能源服务有限公司

地址：江苏省张家港市晨新路 19 号

信用等级：A

报告日期：2024 年 4 月 22 日

# 目 录

1. 报告前言	3
1.1 报告内容客观性声明	3
1.2 报告的组织范围	3
1.3 报告时间范围	3
1.4 报告发布周期	3
1.5 报告数据说明	3
1.6 报告获取方式	3
1.7 总经理致辞	3
1.8 企业简介	2
2. 报告正文	4
2.1 企业质量理念	4
2.2 企业质量管理	3
2.2.1 质量管理机构	4
2.2.2 质量管理体系	5
2.2.3 质量安全风险管理	6
2.3 企业质量诚信	10
2.3.1 质量承诺	10
2.3.2 质量文化建设	10
2.3.3 运作管理	10
2.3.4 营销管理	11
2.4 质量管理基础	11
2.4.1 标准管理	11
2.4.2 认证管理	11
2.5 产品质量责任	11
2.5.1 产品质量水平	12
2.5.2 产品售后责任	12

2.5.3 企业社会责任 .....	12
2.5.4 质量信用记录 .....	12
3. 结束语 .....	12

## 1. 报告前言

《江苏富瑞能源服务有限公司质量信用报告》回顾了江苏富瑞能源服务有限公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于本报告的披露内容，说明如下：

### 1.1 报告内容客观性声明

江苏富瑞能源服务有限公司在本报告中，客观、真实、公正地公布了企业的信用信息。基于此，我们欢迎社会公众对我们公布的内容监督，提出意见和建议。

### 1.2 报告的组织范围

上述机构是本报告的责任主体是江苏富瑞能源服务有限公司。

### 1.3 报告时间范围

本报告时间范围：2023年4月—2024年3月。

### 1.4 报告发布周期

本公司以1年为周期，并将根据实际情况动态更新报告内容。下期报告发布时间为2025年4月。

### 1.5 报告数据说明

本报告公布了基本的企业信用信息数据项，包括基本信息、经营管理信息、财务信息、银行往来信息、提示信息和其他信息。这些均来自于对企业相关记录的整理、收集和分析。因此信息质量可靠，经得起审核验证。

### 1.6 报告获取方式

消费者、供应商、经销商、监管部门等各类利益和责任相关方，可以从本企业门户网站 <https://www.furuilng.com.cn/> 下载阅读，或者拨打我公司服务热线 0512-58982279 联系本公司获取书面形式的报告。

### 1.7 总经理致辞

“诚信”是企业发展的“基石”，“质量”是企业的生命线，富瑞能服的发展与“诚实经营、追求卓越”的思想密不可分，将每一个项目、每一次服务的标准建立在“更优质”的基础上，这是“成就富瑞能服”的法宝之一。

——公司总经理：李怀兵

## 1.8 企业简介

江苏富瑞能源服务有限公司（简称：富瑞能服）为张家港富瑞特种装备股份有限公司（简称：富瑞特装）的控股子公司，成立于 2020 年 9 月 29 日，系提供咨询、海外 EPC 和技术支持方面的专业液化天然气加工服务。富瑞能服是以提供高端制造和现代一体化服务为主的能源服务企业，是江苏省现代服务业和先进制造业深度融合发展的“双融”示范企业和高新技术企业。

## 2. 报告正文

### 2.1 企业质量理念

公司自成立以来充分重视产品质量和品牌建设，导入 ISO9001、ISO45001、ISO1400001 等质量管理，体系运行有效。

本公司制定以下质量管理方针与其经营管理方针相适应，体现了与本公司的管理宗旨相适应；考虑本公司活动、产品和服务的特点；包括对满足要求和持续改进的承诺；提供制定和评审质量目标的框架；满足相关法律法规的要求；相关方的要求与期望。其详细如下：

加强管理，追求高质量的服务；不断创新，保持顾客良好信誉。

a) 管理方针以承诺对象满意为目标，遵纪守法，持续改进。质量的承诺对象是顾客；

b) 管理方针为管理目标的制定奠定了基础，由总经理批准发布。

c) 管理方针以文件的形式颁布，通过宣传、贯彻，使全体员工正确理解并自觉执行。

d) 通过管理评审，对管理方针的适宜性进行评价，必要时进行修改。

e) 管理方针通过不同方式向顾客和相关方传递，使之理解和监督公司的质量行为。

组织措施上建立了常务副总经理为组长的企业安全生产管理领导小组。公司每周举行一次安全生产工作例会，每年举行 4 次安全生产培训，增强员工安全生产意识及法律观念，让员工能自觉做到“要我安全”到“我要安全”，最终到“我会安全”。

安全生产管理中，实行管生产必须管安全，谁主管谁负责的管理机制，责任人逐级签订安全生产目标责任书。

成立了以总经理为组长、常务副总经理、营销公司总经理为副组长的“质量问题快速通道”领导小组，建立安全应急预案、应急处理措施和重大质量安全事故主动报告制度。

## 2.2 企业质量管理

公司的质量管理由总经理亲自主抓，成立了以总经理为组长，由工程项目部门、运维服务部门、技术部门、质量部门等主要技术、工艺、质量人员组成的质量安全管理工作小组。

总经理确定企业的质量方针与目标，保证企业质量管理体系的有效运行，对本企业的质量管理工作负领导责任。

副总经理担任工程设计和运维服务质量保证工程师，为公司质量管理首席质量官、管理者代表，行使质量管理权力，贯彻执行公司经营理念和经营政策，制定激励政策，组织推行及完善公司全面质量管理体系，并保证与企业质量管理工作相关人员充分行使职权。

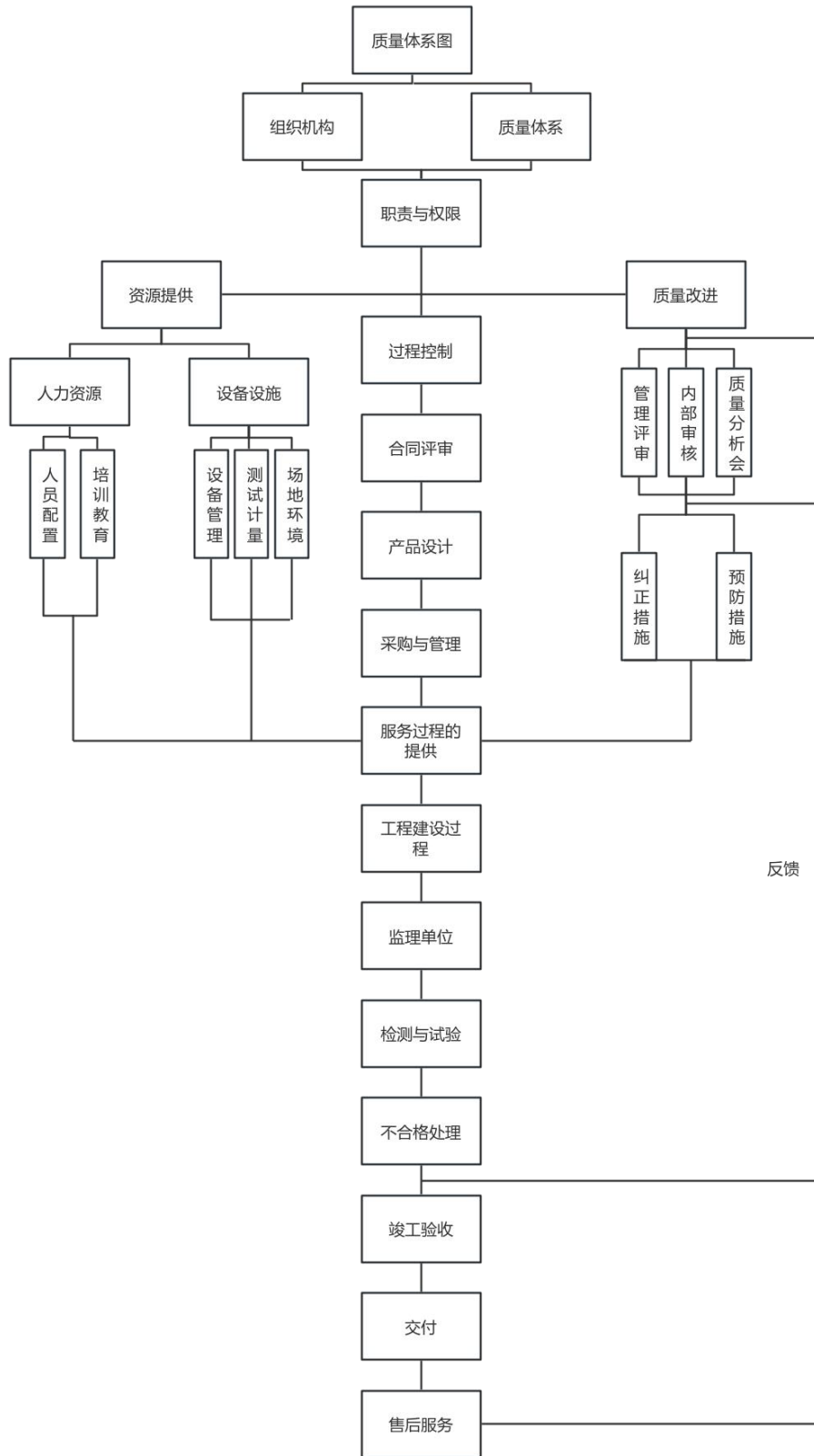
质量管理部为公司质量管理和质量检验的专门机构，下设专业的检验队伍，负责从原料、辅料、包装材料入场、过程监控、竣工验收等全过程的质量监控和检验活动。同时公司建立质量安全关键岗位责任制，明确企业主要负责人对质量安全负首要责任、企业质量主管人员对质量安全直接负责。严格实施企业岗位质量规范与质量考核制度，实行质量安全“一票否决”，坚持做到项目建设最优化。

工程项目部门根据项目计划，组织建立与运行和公司经营情况匹配的质量管理方法和目标，并负责各项质量管理工作的实施控制和流程的改进。

商务部门根据生产要求，经营质量管理的法律法规和公司的经营政策，保证所采购原辅材料的质量，建立供方信用档案管理体系并最大限度降低采购成本。

营销部门根据有关产品经营质量管理的法律法规和公司的经营政策，确保产品销售的合法性，负责质量查询。质量投诉和产品不良反应报告等质量管理工作在本部门的执行。

### 2.2.1 质量管理体系



质量体系管理图

我公司执行的质量管理体系为 ISO9001，证书号：00121Q37041R2S-4/3200，证书有效期至 2024 年 6 月 28 日。公司按照标准和体系文件要求每年组织内部审核，保障体系有效运行，建立了比较完整齐全的记录。按照标准要求，每年由北京新世纪检验认证股份有限公司进行审核，最近一次审核而通过的时间是 2024 年 3 月 30 日至 4 月 1 日，证实体系有效运行，记录比较完整、齐全。

公司已建立质量教育管理制度，有进行相关质量教育培训记录。

公司按照特种设备监察规程要求，执行了质量法律法规，建立有质量法律法规执行情况记录制度，目前尚无违法违规记载。

公司建立了质量责任赔偿制度，执行“0”缺陷出厂的质量管理制度。内部实行质量责任追究管理，建立实时质量记录周报。

## 2.2.2 质量安全风险管理

公司制定并执行《风险和机遇的应对措施控制程序》，明确风险和机遇事件的识别方法/途径、风险和机遇事件的评估方式、制定主要风险和机遇事件的应对措施的要求、评价这些措施有效性的方法。以消除产生问题的潜在原因，防止发生不合格。公司各职能部门分别组织实施。

2.2.2.1 各部门将收集到的可能产生潜在不合格或不符合的有关信息，及时传递给主管部门，主管部门对这些信息进行统计分析。当发现不合格或不符合迹象时，可随时建议最高管理者授权人授权书组织召开质量分析会，分析产生潜在不合格或不符合的原因，评价采取预防措施的必要性和可行性，明确责任部门。

2.2.2.2 基于风险的思维，公司组织各部门相关人员，对可能与内外部因素；相关方的需求和期望；环境因素等有关的风险和机遇；考虑下述方面，对风险和机遇的事件进行评估，确定公司的主要风险和机遇的事件：

- a) 违反法律、法规或其它要求的；
- b) 相关方的合理投诉或高度关注的；
- c) 影响的范围涉及以其它城市和对人身健康有明显影响的；
- d) 资源、能源较大消耗；
- e) 产生重大影响的判定为主要风险和机遇。
- f) 公司存在的内外部因素；

2.2.2.3 经过识别、评价；公司可能存在的风险：

a) 内外部环境因素：公司内部发展过程中存在的人员、技术风险；经济不景气，顾客资金不到位，影响公司的资金运转；公司的知识不全面造成产品质量不合格的风险；公司决策失误，造成公司发展停滞风险；业务开发、市场调查及客户满意度测评过程



的风险和机遇管理；供应商评审和采购控制过程的风险和机遇管理；管理人员、销售人员质量意识差造成产品质量风险等；

b) 相关方和需求期望的风险：如加大对产品销售服务质量的整治；供方供应不及时造成的产品交付不及时的风险、产品报关不合格的风险等；

2.2.2.4 为便于识别风险所带来的危害程度，对风险的严重程度进行区分，风险严重程度分为以下五类：

a) 非常严重； b) 严重； c) 较严重； d) 一般； e) 轻微

2.2.2.5 风险的发生频率评价准则

风险的发生频率是指潜在风险出现的频率，为便于识别和定义，将风险频度定义为5级，如下所示：

a) 极少发生； b) 很少发生； c) 偶尔发生； d) 有时发生； e) 经常发生；

发生频度判定过程中，当一个或多个因素在判定过程中其发生频度不一致时，应遵循从严原则进行判定，即当多个因素中仅其中一个或部分因素其发生较为频繁时，依据发生频率较高的因素作为风险发生度进行判定。根据上表内容确定风险的严重程度后，将严重等级数字填入“风险和机遇评估分析表”中。

2.2.2.6 风险的可接受准则

风险可接受准则是通过计算得出的风险系数来判定风险是否可接受，通过对风险的严重程度和风险的发生频率评价后，通过计算风险系数确定是否对风险采取措施。风险系数的计算如下公式：

风险系数=风险严重程度等级×风险频度等级

风险的应对方式应根据实际情况进行筛选，当潜在的风险可有效的采取规避措施进行规避风险时，应制定风险规避方案，确认风险规避措施并予以执行，直至部分消除或完全消除风险。当尚无可行方案进行规避风险时，应采取有效的风险降低措施，降低潜在风险所带来的影响。

在进行风险分析和风险应对过程中，应保持风险措施的方案和实施结果的跟进应记录，记录的保持依据《记录控制程序》文件执行，风险分析和风险应对措施的内容应记录在“风险和机遇评估分析表”中，便于后续的查阅和跟进。

2.2.2.7 风险应对

各实施部门应对所识别的风险进行评估，根据评估的结果对风险采取措施，从而达到降低或消除风险的目的，风险应对的方法包括：

a) 风险接受； b) 风险降低； c) 风险规避。

对风险所采取的措施应考虑尽可能的消除风险，在无法消除或暂无有效的方法或者采取消除风险的方法的成本高出风险存在时造成损失时，再选择采取降低风险或者风险

接受的风险应对方法。

#### 2.2.2.8 风险接受

是指公司本身承担风险造成的损失。风险接受一般适用于那些造成损失较小、重复性较高的风险，当出现以下情况时可采取接受风险的方法：

- a) 采取风险规避措施所带来的成本远超出潜在风险所造成的损失时；
- b) 造成的损失较小且重复性较高的风险；
- c) 既无有效的风险降低的措施，又无有效的规避风险的方法时；
- d) 按本文件要求的风险评估准则中计算得出风险系数低于 5 的低风险。

#### 2.2.2.9 风险降低

风险降低即采取措施降低潜在风险所带来的损坏或损失，风险评估实施单位应制定的详细的风险降低措施降低风险，当出现以下情况时，可采取风险降低方法：

- a) 采取风险规避措施所带来的成本远超出潜在风险所造成的损失时；
- b) 无法消除风险或暂无有效的规避措施规避风险时；
- c) 按本文件要求的风险评估准则中计算得出风险系数为 5 至 15 之间的一般性风险。

#### 2.2.2.10 风险规避

风险规避是指通过有计划的变更来消除风险或风险发生的条件，保护目标免受风险的影响。风险规避并不意味着完全消除风险，我们所要规避的是风险可能给我们造成的损失。一是要降低损失发生的机率，这主要是采取事先控制措施；二是要降低损失程度，这主要包括事先控制、事后补救两个方面。

#### 2.2.2.11 风险管理的监督与改进

风险识别和评估活动是用于识别风险并综合考虑对风险应采取的有效措施，当风险系数过高时应采取风险进行规避或者降低风险，以减少风险所带来的危害或损失。风险评估实施部门应制定详细有效的措施并予以执行，在制定措施时，应考虑以下方面的内容：

- a) 制定的措施应是在现有条件下可执行和可落实的；
- b) 制定的措施应落实到个人，每个人应完成的内容应得到明确；
- c) 应指派一名负责人为措施的执行进度和效果进行跟进，确保采取的措施被有效的落实。

#### 2.2.2.12 风险和机遇的评审

公司应按制定的周期组织实施对风险和机遇的评审，以验证其有效性。风险和机遇的评审应包含以下方面的内容：

- a) 风险和机遇的识别是否有效且完善；
- b) 风险应对措施完成情况和进度；
- d) 对销售的产品和服务的符合性和顾客满意度的潜在影响。

#### 2.2.2.13 风险和机遇评审的策划

风险和机遇评审应每年度至少实施一次评审，以验证其有效性。当出现以下情况是，应当适当增加风险和风险评审的次数：

- a) 与质量、环境管理体系有关的法律、法规、标准及其他要求有变化时；
- b) 组织机构、产品范围、资源配置发生重大调整时；
- c) 发生重大品质事故或相关方投诉连续发生时；
- d) 第三方认证审核前或其他认为有管理评审需要时；
- e) 其他情况需要时。

#### 2.2.2.14 风险和机遇评审的实施

在风险和机遇评审会议之前，各部门应整理本部门对风险和机遇分析的资料，包括风险识别风险评估和风险应对的内容以及风险应对所采取措施的结果等记录进行汇总分析。

公司按策划的要求组织相关部门实施对风险和机遇的评审，保留评审的记录以及评审所确定的决议，包括后续的改善机会。风险和机遇的评审应形成包含但不限于以下方面的内容：

- a) 风险评估报告；
- b) 持续改进的机会；
- c) 剩余风险分析及改进措施。

#### 2.2.2.15 当发生以下情况时，须对主要风险和机遇重新识别并评价

- a) 活动、销售产品和服务的变化；
- b) 新、改、扩建及新设备的投入；
- c) 法律、法规及其它要求的变化；
- d) 相关方提出的合理要求。

对各部门的应对风险和机遇的措施控制情况进行监督检查。当控制措施确认无效或效果不显著时，由相应部门重新采取措施，直到确认有效。当控制措施确认有效，涉及到相关文件的更改时，按《文件控制程序》执行。

## 2.3 企业质量诚信

### 2.3.1 质量承诺

公司质量目标：1) 合同按时履约率 $\geq 98\%$  2) 客户满意度 $\geq 85$ 分

三个符合：符合国家法律法规；符合行业标准、规程、规范、企业标准；符合客户合同、协议。

公司作为清洁能源技术服务产业，始终以“励志成为全球能源服务与运营领域最具竞争力的领航者”作为公司长期发展目标，用心做好能源技术服务，为我们的业主带来最优质的服务，创造社会价值，提高企业的市场竞争力。

### 2.3.2 质量文化建设

质量文化是企业文化的重要组成部分，江苏富瑞能源服务有限公司在这些年的发展实践过程中，公司应确保在其控制范围内开展工作人员的质量意识（如质量方针、目标），对质量管理体系有效性及不符合质量管理体系要求可能引发的后果。公司在质量意识控制范围内工作的人员包括：员工、临时工及外部供方在本公司的工作人员等。各部门根据实际工作需求对员工培训需求进行识别，确定不同的培训要求，并形成相应的员工培训计划。培训需求的类型包括：a) 员工的入职培训；b) 质量意识教育；c) 质量业务知识和专业技能培训；d) 质量特殊工作所需的资格培训等。培训工作必须按计划、有组织地进行，各部均有责任配合培训主管部门开展培训工作。各项具体培训活动都必须明确培训的目的、内容、考核方式及负责组织的部门/人员，应对培训的实施及控制进行监督落实。

### 2.3.3 运作管理

江苏富瑞能源服务有限公司（以下简称富瑞能源）：公司隶属于富瑞特装，富瑞特装成立于2003年，于2011年6月在深圳证券交易所创业板挂牌上市（股票代码：300228），多年来专注于从事天然气的清洁、分离、液化和液化天然气（LNG）的储存、运输、装卸、终端应用装备制造及提供一站式全产业链整体解决方案；

富瑞能源具备天然气液化项目的EPC总服务的能力，专注于发展国内外LNG上游板块相关业务，在海内外LNG工厂推广的同时带动集团全产业链销售。主要业务包含：天然气回收液化服务、天然气液化项目EPC、天然气液化装置的生产运营和LNG销售、远程集中运营及维护服务以及相关电气机械设备、制冷设备的销售。公司针对不同的气源，如常规管道气、油田伴生气、煤层气、页岩气及焦炉煤气，在净化、液化、存储及运输方面，可为客户提供全方位的解决方案。

为促进产品技术创新，公司与上海交通大学合作设立了LNG工程技术中心，平台专注于国内外中、小型LNG液化工厂技术探索和研发，并组建了一支专业领域涵盖工艺管道、控制、电气仪表、结构、土建的复合型人才团队，团队具有较强技术研发、技术服务和项目管理的能力，公司制订了相关配套管理机制和奖惩措施，促进公司技术服务的水平不断提高。

公司依托先进的技术实力，围绕“合作创造价值”理念，为广大 LNG 客户提供成 EPCM+Service 的项目全过程服务，包括：项目评估、工艺设计、成套装备制造、安装调试、天然气生产加工、运营维护以及天然气储存、分销等，全面解决客户关心的问题。让客户从摆脱专业评估设计和繁琐的日常生产、设备运维等工作，通过全面优质服务为客户创造核心价值。

未来，公司将紧密围绕集团公司的战略目标，致力于 LNG 产业链服务，秉承“质量第一，信誉至上，诚信为本，服务客户”的经营理念，为客户提供优质的服务。

### 2.3.4 营销策略

江苏富瑞能源服务有限公司是以提供高端制造和服务为主的能源服务企业，集团公司提供先进制造为基础，包括：企业国际竞争力强、技术创新能力一流、产业集群国际领先、工业体系绿色环保；结合集团公司提供高端服务，包括：提供 LNG 的技术和撬装技术、提供边缘气井回收处理服务、提供技术结合项目管理模式、提供产业相关手续办理服务，是“制造+服务”的融合，迸发新质生产力。通过这样“制造+服务”的转型，企业打开了全新的发展空间。能源运营服务业务已成为全集团增长最快的业务领域，以年均 50%以上的增速领跑。从单纯的设备制造商到“设备制造+能源运营”服务提供商的转变，企业用新模式解决了老问题，也为自身的发展注入了新的活力。

## 2.4 质量管理基础

### 2.4.1 标准管理

公司质量管理体系的范围为：电气机械设备、制冷设备和液化天然气的销售、天然气净化、液化相关技术服务，质量管理体系的控制包括了 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 标准中除“8.3”以外的全部要求，包括：

GB 17820-2018 天然气

GB/T 38753-2020 液化天然气

GB/T 3215-2019 石油、石化和天然气工业用离心泵

GB/T 38530-2020 城镇液化天然气（LNG）气化供气装置

GB/T 14048.1-2012 低压开关设备和控制设备

GB/T 18442.1~18442.7-2019 固定式真空绝热深冷压力容器

### 2.4.2 认证管理

公司在行业内通过 ISO9001 质量管理体系认证，以及 ISO1004 和 ISO45001 环境、职业健康体系认证。

## 2.5 产品质量责任

### 2.5.1 产品质量水平

公司严格执行 GB50183、《中华人民共和国质量法》等有关法律、法规要求。保

证诚信经营，不弄虚作假，并完善质量档案。

随着顾客的需求变化，我们确立了“满足顾客需求，提高产品质量”的经营战略。为使这一经营战略得以贯彻实施，我们要求所有片区销售人员要定期进行市场调查反馈顾客的市场信息，即市场需求什么样的产品和已销售产品的运行情况；同时要求在销售过程中，每批安装调试人员，将其安装、调试或维护的顾客及时反馈给归口管理部门，另从行业动态信息方面及时收集，另外，通过内部质量评审反馈质量体系存在的问题；再者每月各部要求上报质量总结报告，通过这些信息反馈后，由总经理每月定期召开质量分析会，找出存在的问题，如何解决以及后续如何开发产品，确保产品能够满足顾客的需求。

### 2.5.2 产品售后责任

公司制定了《退换货管理规定》、《返修品管理规定》，设置了专业的客服中心，并在全国各主要大城市建立大区或 3S 加盟服务商。当产品存在安全质量隐患时，能够快速有效的追溯、返修，确保相关的隐患产品都能够得到有效的处理。

### 2.5.3 企业社会责任

在专业服务方面，公司致力于为未来提供咨询、EPC 和技术支持方面的专业化天然气的服务，确保世界仍然是一个充满潜力和清洁能源的活力之地。同时公司员工手册明确要求公司廉政教育、法纪教育，优化公司组织架构，制订了内部审核管理制度和其他财务管理指标。

### 2.5.4 质量信用记录

公司发展至今从未因产品质量问题而受过处罚和通报，也无其他不良信用记录。凭借对质量认真负责的追求，建设的项目获得了很多业主的一致好评，2023 年 11 月公司获得了苏州市级守合同重信用企业的荣誉称号。

## 3. 结束语

未来，我们将继续努力，不断提升质量管理水平，为客户提供更优质的服务；持续改进，不断提高质量信用水平，为行业树立标杆。将始终坚守质量底线，为社会和经济的可持续发展贡献力量。