
广东省质量发展促进会团体标准《党建引领企业质量文化建设规范》编制说明

一、编制背景

我国经济已经进入高质量发展阶段，产品和服务的高质量是经济社会高质量发展的基础和保障，这就要求我们必须把提升发展质量摆在更为突出的位置，坚持思想引领，为高质量发展注入强大精神力量。质量文化是企业文化的灵魂，是企业文化的核心，是企业的竞争之本，是企业领导和全体员工在质量方面所共有的价值观、信念和行为规范及其表现的综合。立足新的发展阶段，企业应培育以质量文化为核心的企业文化，以党建引领，全面塑造高活力的企业文化体系，增强文化自信、培育文化自觉、思想文化自强，营造良好的企业形象，提升品牌影响力和企业核心竞争力，内聚人心、外塑形象，创新企业质量文化的建设、落地与推广模式，为企业的发展模式提供有力的文化支持和保障。

为推动企业以党建培育先进的质量文化体系，夯实企业文化的软实力，广东省质量发展促进会（以下简称“质促会”）提出，深圳能源集团股份有限公司牵头起草了团体标准《党建引领企业质量文化建设规范》，明确党建在质量文化建设的顶层设计、执行落地、评估与改进等方面的实施要求，以规范党建引领企业质量文化的建设。

二、编制目的及意义

《党建引领企业质量文化建设规范》标准编制的目的在于规范、指导企业开

展以党建引领企业质量文化建设工作，以党建铸魂，以文化聚力，以党的政治优势确保企业质量文化的正确航向，以党的思想引领质量文化建设价值取向，以党的制度优势推动企业的文化建设，用党的组织工作加强企业的干部队伍建设，用党的优良作风塑造企业良好的精神面貌。通过党建引领质量文化建设，引导培育具有时代特点、企业特色的先进质量文化体系，把党的政治优势、组织优势、群众工作优势转化为企业的创新优势、竞争优势、发展优势，为企业转型升级、提质增效、实现高质量发展提供坚强的政治保证和组织保障。

三、标准编制原则

1、编制思路

本标准借鉴《中国共产党章程》《中国共产党支部工作条例（试行）》《广东省党支部规范化建设指导意见》（粤组通〔2018〕44号）、企业质量文化建设指南（GB/T 32230）等资料的基础上，结合国企、民企等不同类型的企业在党建引领质量文化建设的实践经验，以党建和企业质量文化建设规划为导向，基于全面质量管理的基本方法PDCA循环，从建设实施（总则、组织策划、诊断梳理、理念设计、制度建设、行为规范、教育培训、宣传沟通、执行落地）、评估与改进两大方面制定标准，明确党组织在质量文化建设中的职责及要求，保证企业党建与质量文化建设双向融入、同心同向。同时通过充分发挥党的政治优势、制度优势、组织优势等，夯实企业质量文化软实力。

2、编制原则

（1）原则性，本标准遵循 GB/T 1.1、GB/T 20001.1、GB/T 20001.2、GB/T 20001.3、GB/T 20001.10 等标准规定的规则，规范编写完整的《党建引领企业质量文化建设规范》。

(2) 科学性，本标准充分吸收、借鉴国企及民企等党建引领质量文化建设经验，总结先进的质量管理理论。结合实际，客观、科学的遵循 PDCA 循环建立党建引领企业质量文化建设模型，充分反映企业在开展党建引领质量文化建设的基本内容及要求。

(3) 导向性，本标准以党建引领质量文化建设为切入点，引导企业基于自身情况，按照标准要求开展党建引领质量文化建设工作，推动党建工作与中心工作同心同行，提升企业质量竞争力。

(4) 适用性原则，本标准各章节评价要求的内容表述准确，充分体现党建在质量文化建设中的引领作用，覆盖面广，鼓励各类企业使用本标准推动党建工作与企业质量文化建设工作融合、协同发展，可操作性强，更容易推广和普及。

四、标准编制过程

(1) 广东省质量发展促进会于 2022 年 6 月成立标准起草小组。明确了编制任务和工作计划，并通过全国团体标准信息平台公开征集参编单位。

(2) 2022 年 6 月-2022 年 7 月，标准起草小组在广泛收集整理与本标准有关的文献资料的基础上，重点研究了企业质量文化建设指南、《中国共产党章程》《中国共产党支部工作条例（试行）》等的有关内容，并实地调研走访省内多家党建引领质量文化建设标杆企业，收集第一手素材。

(3) 2022 年 7 月，标准起草小组至广州南洋电缆集团有限公司进行标准实地调研，针对标准框架内容，与南洋电缆的书记及质量负责人进行了深入的实地探讨，调研内容涉及如何将党建工作与企业的经营管理进行有效的融合，如何通过党建推动质量文化的落地等与标准相关的详细内容。

(4) 2022 年 8 月，标准起草与深圳能源集团股份有限公司就标准内容进行了资料调研，全面了解深圳能源如何建立并完善党建引领公司治理的顶层设计，将党建与企业文化、组织治理、生产经营管理、人才管理及监察等进行有效融合的详细内容。

(5) 标准起草小组根据前期的文献搜集和调研，于 2022 年 9 月起草完成了标准初稿《党建引领企业质量文化建设规范》。

(6) 2022 年 10 月，标准起草小组组织参编单位、上级党委等参与研讨会议，结合相关的修订意见，进一步完善标准内容。

五、标准编制内容

(1) 适用范围

本文件规定了党建引领质量文化建设过程的党建基本要求、建设实施、评估改进的要求。

本标准适用于企业开展党建引领质量文化建设活动。

(2) 规范性引用文件

列出了本标准引用的主要标准。

(3) 术语和定义

根据对标准理解的需要，本标准界定了“党建”、“企业党建”、“质量文化”、“企业质量文化”、“效能”五项术语和定义。

(5) 基本要求

建设基本要求主要有 3 项，主要是党组织要按照党建要求开展企业党建相关工作。

（6）建设实施

本标准建设实施主要指的是基于对当前的质量文化建设诊断结果，以党建引领，明确党组织在质量文化理念、制度、行为建设的职责及要求，通过教育培训和宣传沟通，充分发挥党员的先锋模范作用，促进质量文化的有效落地。本标准的建设实施主要包括 9 个方面：

一是提出党建引领质量文化建设总体要求，把质量文化建设纳入党建年度目标和长期任务，坚持党建目标与企业发展战略同步融合谋划、党建工作与组织治理系统同步融合建设、党建责任与企业经营责任同步融合落实及想政治工作与企业质量文化同步融合提质，明确党建引领质量文化建设的顶层设计要求。

二是组织策划，要求企业对党建引领质量文化建设工作进行策划，并编制质量文化建设规划（计划）。成立以党员为核心的质量文化建设的组织领导机构和成立推广办公室，明确其职责权限，保证质量文化建设规划的落地。

三是诊断梳理，通过访谈、问卷调查、行为观察及文件审查等方式调研，坚持群众路线，深入一线对企业质量文化建设情况进行梳理诊断，同时对标先进，出具诊断报告，全面了解当前质量文化的现状。

四是理念设计，以党的政治、思想引领并培育先进的质量文化理念，质量文化理念应适应人民美好生活需要、民族复兴和国家发展战略需求。通过发扬民主集中制，贯彻从群众路线，塑造共同的质量文化理念和价值观。

五是制度建设，将党建及质量文化理念要求固化于企业的内部制度，从制度上保证党建工作与企业质量文化建设双向融入、同心同向。建立适宜的激励制度，将党组织的创先争优和企业内部激励相融合，加强党员工作岗位阵地建设，形成创先争优的良好氛围。同时充分发挥党员先锋模范作用，激发和引导全员践行业

质量文化的积极性和自律性。

六是行为规范，将质量价值观作为开展一切质量活动的指导原则和全体人员的行为准则，以党建为抓手，通过加强思想教育提升全体员工的职业道德素养。同时充分发挥党组织的监督作用，鞭策全体人员自觉遵守行为规范。

七是教育培训，基于学习教育和经营发展“两手抓、两促进”的原则，充分结合当前党和国家重要决策部署、重大会议指示及企业生产经营实际等加强质量文化教育培训，将素质提升、强基固本、党建示范及先锋引领工程与企业战略导向的培训体系进行融合。通过创新培训形式、建立科学的教育培训质量评价体系，持续提升培训实效。

八是沟通宣传，在全体员工、顾客、供应商和合作伙伴中，沟通和宣传质量价值观、质量方针、质量行为规范等有关企业质量文化建设内容。通过建立健全宣传沟通工作机制，创新宣传方式，加强宣传队伍建设，提升宣传的实效性，使得质量文化入脑入心，内化于心、外化于行。

九是执行落地，极推动党建工作创新发展，对党建引领质量文化落地实施作出具体安排，落实质量责任，确保各级管理者与质量文化建设推广办公室及党员通力合作，将愿景转化为具体的目标和行动。通过“开展质量党建责任区、质量党员示范岗、发挥党员先锋模范带头作用”等举措将党建引领的质量文化建设落到实处。

本标准质量文化建设路径清晰，党建在质量文化建设过程中的引领作用明确，可操作性强，企业可结合自身的情况，开展党建引领质量文化建设工作。

（7）评估与改进

本标准评估与改进主要包括四个方面：一是建立党建引领企业质量文化效能评估与改进系统，明确评估对象、评估方法、评估频次、评估标准、数据的收集与分析等；二是通过实施党建引领质量文化建设评估计划，有效分析当前的文化建设成效；三是评价当前党建引领质量文化建设成效、质量文化定位的适宜性、质量文化建设的组织架构、管理方法与手段的适宜性及效能评估与改进系统的适宜性、充分性及有效性；四是为了保证党建与质量文化融合的有效性 & 质量文化的先进性，本标准提出了以党员带动全员持续改进的要求，最终实现党建引领企业持续发展。

