

ICS

中国标准文献分类号

T/GQDA

团 体 标 准

T/GQDA 0000X-2022

党建引领企业质量文化建设规范

The party building leads the specifications for quality culture development in enterprise

(征求意见稿)

2022-XX-XX 发布

2022-XX-XX 实施

广东省质量发展促进会 发布

目 录

前 言..... II

引 言..... 1

1 范围..... 2

2 规范性引用文件..... 2

3 术语和定义..... 2

4 基本要求..... 3

5 建设实施..... 3

6 评估改进..... 6

参 考 文 献..... 8



前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本标准由广东省质量发展促进会提出并归口。

本标准起草单位：

本标准主要起草人：



引 言

0.1 总则

习近平总书记指出：“我们要坚持道路自信、理论自信、制度自信，最根本的还有一个文化自信；历史和现实都证明，中华民族有强大的文化创造力。每到重大历史关头，文化都能感国运之变化、立时代之潮头，发时代之先声，为亿万人民、为伟大祖国鼓与呼。”当代中国，正处在中华民族伟大复兴和世界百年未有之大变局的历史交汇点上，民族复兴既需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量，没有中华文化繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。中华民族五千多年文明史所孕育的中华优秀传统文化，源远流长、博大精深，构成中华民族的文化基因，是中华民族和中华文明延续和发展的精神支柱、精神标识。推动文化高质量发展，要求我们必须坚定文化自信，增强文化发展“底气”。

我国经济已经进入高质量发展阶段，产品和服务的高质量是经济社会高质量发展的基础和保障，质量的提升需要在全社会构建良好的质量文化。研究的结果表明，质量文化源于企业活动，是企业文化的灵魂，是企业文化的核心，是企业的竞争之本，是企业领导和全体员工在质量方面所共有的价值观、信念和行为规范及其表现的综合。企业应当培育以质量文化为核心的企业文化，坚持党建引领，全面塑造高活力的企业文化体系，增强文化自信、培育文化自觉、思想文化自强，营造良好的企业形象，提升品牌影响力和企业核心竞争力，内聚人心、外塑形象，创新企业质量文化的建设、落地与推广模式，为企业的发展模式提供有力的文化支持和保障。

以党建铸魂，以文化聚力，以党的政治优势确保企业质量文化建设的正确航向，以党的思想引领质量文化建设价值取向，以党的制度优势推动企业的文化建设，用党的组织工作加强企业的干部队伍建设，用党的优良作风塑造企业良好的精神面貌，通过党建引领质量文化建设，引导培育具有时代特点、企业特色的先进质量文化体系，推动企业质量文化的有效落地，为企业高质量发展提供坚强的政治保证和组织保障，为企业发展汇聚动能。

本标准基于《中国共产党章程》、《中国共产党支部工作条例（试行）》及质量文化建设等要求，明确党建在质量文化建设的顶层设计、执行落地、评估与改进等方面的实施要求，为党建融合业务工作提供依据，通过充分发挥党组织的政治核心和政治引领作用，把党的政治优势、组织优势、群众工作优势转化为企业的创新优势、竞争优势、发展优势，为企业转型升级、提质增效、实现高质量发展提供坚强组织保障。

党建引领企业质量文化建设规范

1 范围

本文件规定了中国共产党党建（以下简称党建）引领企业质量文化建设过程的基本要求、建设实施、评估改进的要求。

本标准适用于企业开展党建引领质量文化建设活动。

2 规范性引用文件

下列文件的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

《中国共产党章程》

《中国共产党支部工作条例（试行）》

GB/T 19000 质量管理体系 基础和术语

GB/T 19001 质量管理体系 要求

GB/T 19004 追求组织的持续成功 质量管理方法

GB/T 19580 卓越绩效评价准则

GB/T 32230 企业质量文化建设指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

党建 Party building

党建是指党的建设，包括：全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，深入推进反腐败斗争。

3.2

企业党建 Enterprise party building

企业党建不仅包含党组织自身建设的内容，还涵盖了教育宣传、意识形态、思想政治工作、企业文化、精神文明建设等企业党组织工作的内容。

3.3

质量文化 Quality culture

质量文化是指一个群体或民族在质量实践中所形成的技术知识、行为模式、制度与道德规范等因素的总和。

3.4

企业质量文化 Enterprise quality culture

企业和全体成员所认同的关于质量的理念与价值观、习惯和行为模式、基本原则与制度，以及其物质表现的总和。

[来源：GB/T 32230—2015，3.1]

3.5

效能 Efficiency

企业所开展活动目标选择的正确性及其实现的程度，即开展活动时所表现出来的效率和效果。

4 基本要求

4.1 企业应按《中国共产党章程》的规定成立各级党组织，担负直接教育党员、管理党员、监督党员和密切联系群众、组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责，保证行政领导人充分行使职权，发挥党组织的监督职能和战斗堡垒作用。

4.2 企业党组织应按《中国共产党支部工作条例（试行）》的规定，结合工作实际加强企业质量文化建设，充分发挥党员和群众的积极性创造性，促进企业的各项业务健康有序可持续发展。

4.3 企业党组织应严格执行党的组织生活制度，经常、认真、严肃地开展批评和自我批评，以增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性和纯洁性。

5 建设实施**5.1 总则**

企业应以党建为引领，着力引导企业质量文化建设，把质量文化建设纳入党建年度目标和长期任务，并遵循：

a) 坚持质量强企的指导思想，将党建目标与企业发展战略同步融合谋划，充分发挥引领作用，以确保提高企业效益并增强企业竞争力。

b) 坚持把党建工作嵌入组织治理和企业经营管理各个环节，充分发挥先锋模范和战斗堡垒作用，以高效治理保障企业高质量发展。

c) 坚持党建责任与企业经营责任同步融合落实，促进党建责任与经营责任互补互促。

d) 坚持把思想政治工作的理念、思路、方法、手段运用到企业质量文化建设过程中，营造戮力同心、艰苦奋斗、踔厉进取的良好氛围。

5.2 组织策划

企业应结合自身实际并根据企业发展战略、顾客及相关方的需求，对党建引领质量文化建设工作进行策划。策划时应按照4和5.1的要求成立领导机构，编制质量文化建设规划（计划），明确任务目标、发展阶段、建设对象、建设载体、建设方法、建设计划及实施路径等。

注：领导机构（领导小组）通常由具有党员身份的领导担任主要负责人，下设推广办公室，具体负责企业质量文化

的建设与推广实施。质量文化建设核心成员和骨干由党员担任。

领导机构（领导小组）的主要职责：

- a) 全面负责企业质量文化建设工作；
- b) 确定企业质量文化的发展方向及愿景；
- c) 制定质量文化建设总体规划；
- d) 营造有利于企业质量文化的创建、培育、发展和优化的环境；
- e) 为企业质量文化的建设、维护和发展提供必要的资源；
- f) 负责审查和评估企业质量文化建设工作和结果；
- g) 负责批准企业质量文化建设规划及年度计划等文件。

推广办公室的主要职责：

- a) 负责企业质量文化建设日常工作的组织协调；
- b) 制定并落实企业质量文化建设规划及年度计划等；
- c) 指导各个业务部门质量文化建设的开展；
- d) 对各个质量文化建设工作过程实施指导监控；
- e) 负责质量文化培训与宣贯活动的组织与实施；
- f) 负责定期评估和监督质量文化建设绩效与推进的有效性；
- g) 定期向领导团队报告质量文化建设成效，提出改进建议。
- h) 其他与企业质量文化建设的相关工作。

5.3 诊断梳理

5.3.1 企业应基于自身的情况，围绕质量理念、质量制度及质量行为等方面展开现状调研，诊断企业当前的质量文化现状。调研诊断的主要方式包括但不限于：

a) 访谈：设计访谈内容，通过对各层级、各职能等员工的访谈，了解其对质量文化的态度、看法等，收集比较全面的信息。

b) 问卷调查：设计问卷调查表，按照分层抽样法抽取样本，从性别、年龄、学历、工作年龄、入职方式、职位及职能等方面进行分层，以便全面科学的分析当前员工质量意识、质量氛围及对质量文化的认可等情况。

c) 行为观察：主要包括现场观察和会议观察，现场观察可以客观判断员工对质量制度及行为的遵守情况等，会议观察则可以间接分析出领导及员工的质量价值观、沟通合作、责任意识等情况方面情况。

d) 文件审查：主要包括审核管理手册、程序文件、作业指导书、过程记录等，复核企业的管理制度是否完善、适宜，是否有效实施，记录是否规范等。

5.3.2 企业应在质量文化诊断过程中坚持群众路线，深入一线对企业质量文化现状进行梳理诊断。

5.3.3 企业应运用适宜的工具和方法，收集和分析质量文化现状相关的数据信息，全面、客观的了解当前质量文化建设现状，并编制质量文化诊断报告。

5.4 理念设计

5.4.1 企业应立足新的发展阶段，将党的先进理念、精神、作风及价值观等融入质量文化理念，以党的政治、思想引领并培育先进的企业质量文化理念。

5.4.2 在设计质量文化理念过程中，应坚持民主集中制，在民主的基础上高度集中。同时坚持贯彻从群众中来，到群众中去，塑造共同的质量文化理念和价值观，夯实企业的软实力。

5.4.3 企业应在党建工作理念指导下,确定与其使命、愿景、价值观相协调的质量使命、质量愿景和质量价值观等质量文化理念。

5.4.4 企业质量文化理念应适应社会进步、人民美好生活需要、民族复兴和国家发展战略需求,能持续引导企业关注质量,重视质量,追求卓越的质量氛围。

5.5 制度建设

5.5.1 企业应将党建及质量文化理念要求固化于企业的内部制度,充分发挥党组织的制度和纪律优势,构建以党建引领的企业质量文化管理制度体系,确保党建工作与企业质量文化建设双向融入、同心同向。

5.5.2 企业应建立适宜的激励制度,激发和引导全员践行业质量文化的积极性和自律性,包括但不限于:

- a) 运用责任清单管理形成正向激励,增强党组织的领导力、执行力和凝聚力。
- b) 党组织积极参与完善职工福利体系,以精神激励和物质激励相结合的方式增强员工自管意识。
- c) 将党组织的创先争优和企业内部激励相融合,加强党员工作岗位阵地建设(如设立“党员示范岗”、“党员攻关小组”等),推动党员亮身份、亮承诺、办实事,引导党员立足岗位干事创业,形成创先争优的良好氛围。
- d) 全面激励党员发挥好先锋模范作用,同时开展各类表彰评选,选树典型,起到良好的示范带动作用。

5.6 行为规范

5.6.1 企业应确保将质量价值观作为开展一切质量活动的指导原则和全体人员的行为准则。

5.6.2 企业应制定覆盖各职能部门、各层级人员的质量行为规范,指导企业和全体人员践行质量价值观,党员应做好表率。

5.6.3 企业应进一步激发全体人员自觉遵守质量文化行为规范,包括:

- a) 将全体人员的质量行为与绩效、评优等挂钩,充分发挥绩效“风向标”作用,引导全体人员自觉遵守行为规范。
- b) 充分发挥党组织的监督作用,同时积极推动群众监督与党内监督的互动,如通过联系群众、组织生活会等形式,鞭策全体人员自觉遵守行为规范。
- c) 以党建为抓手,加强思想教育,提升全体员工的职业道德素养,激发全体人员的主观能动性。
- d) 党员在遵守企业基本行为规范的基础上,应发挥党员先锋模范作用,带动群众自觉遵守公司的行为规范。

5.7 教育培训

5.7.1 教育培训是提升员工队伍整体素质,提升企业核心竞争力、战斗力、凝聚力,推动企业高质量发展的重要保障。企业应策划并确定适宜的方法,向全体人员传递和阐释质量价值观的内涵,确保质量价值观在全体人员中得到充分沟通,获得理解与认同,使得质量文化入脑入心,内化于心、外化于行。

5.7.2 企业应基于学习教育和经营发展“两手抓、两促进”的原则,融合党建及企业教育培训需求开展教育培训,包括但不限于:

a) 充分结合当前党和国家重要决策部署、重大会议指示及方针政策等，重点围绕企业生产经营实际等加强质量文化教育培训。

b) 建立覆盖各层级的培训课程体系，将素质提升、强基固本、党建示范及先锋引领工程与企业战略导向的培训体系进行融合，提升培训实效。

c) 创新培训形式，丰富创新教育培训方法和路径。

d) 围绕企业发展、党建要求、部门及员工需求，制定并实施覆盖各层级、各职能部门人员及党员的年度质量文化教育培训计划。

e) 建立科学的教育培训质量评价体系，客观对教育培训的效果做出有效评价。

5.8 宣传沟通

5.8.1 企业应整合内外部的宣传沟通资源和平台，在全体员工、顾客、供应商和合作伙伴中，沟通和宣传质量价值观、质量方针、质量行为规范等有关企业质量文化建设内容。

5.8.2 企业应建立健全宣传沟通工作机制，明确宣传沟通的流程、内容、对象及渠道，持续评价并改进宣传沟通的成效。

5.8.3 企业应加强宣传队伍建设，定期组织培训，搭建交流学习平台，分享宣传工作经验，在学习和实践中不断提高宣传能力和宣传质量。

5.8.4 企业应创新宣传方式，开展形式多样的主题宣传活动，提升宣传实效性。

5.9 执行落地

5.9.1 企业应积极推动党建工作创新发展，对质量文化落地实施作出具体安排，确保各级管理者与质量文化建设推广办公室及党员通力合作，将愿景转化为具体的目标和行动，坚决防止形式主义。

5.9.2 企业管理层应以身作则，充分发挥表率作用和示范作用，严格执行质量管理制度，落实质量责任，授予质量岗位足够的权利，以审慎的态度处理质量问题。当生产进度、经营成本与质量出现矛盾时，应坚持质量第一的原则。

5.9.3 企业应采取有效措施确保全体员工正确理解和认识各自的质量责任，做出质量承诺，将质量文化装在心里、扛在肩上、做在手上、落实在行动上，严格执行各项质量规定，形成人人都是质量的创造者和维护者的工作氛围。

5.9.4 企业应通过“开展质量党建责任区、质量党员示范岗、发挥党员先锋模范带头作用”等举措将党建引领的质量文化建设落到实处。

6 评估改进

6.1 企业应建立党建引领企业质量文化效能评估与改进系统，评价当前党建引领质量文化建设的水平和状态，通过有效收集和分析相关的信息，监测日常运作和整体绩效，对党建引领质量文化建设情况进行动态的闭环管理。企业质量文化效能评估与改进系统包括：

a) 对象：基于党建引领质量文化建设目标，明确测量对象，如党建引领质量文化建设各项目标的达成情况（含相关过程结果效能）、影响结果的关键因素等；

b) 方法：每个测量对象都应有适宜的测量方法，并确保其可测量性。对于难以直接测量的非量化成效指标，可在识别成效特征的基础上通过描述其特征的状态或水平实现测量；

c) 频次：明确每个测量对象的测量频次和时间；

d) 成效标准：明确各目标达成的成效标准；

e) 标杆：确定对比标杆、对比的内容及信息收集渠道；

- f) 数据和信息收集：确定数据和信息的需求及来源，建立适宜的方法，如建立相应的数据和信息采集系统或借助现有的信息管理系统，定期收集党建引领质量文化建设成效的相关数据和信息；
- g) 数据和信息的分析：明确数据分析方法及工具，保证分析结果的可靠性和有效性；
- h) 在自我评价的基础上，可邀请第三方协助开展文化评估活动。

6.2 企业应结合党的最新方针政策，内外部环境的变化以及新的信息技术等，运用适宜的工具，收集并分析党建引领质量文化建设过程相关的数据和信息及建设成效。

6.3 为持续推进企业质量文化建设，企业应从以下方面进行效能评价：

- a) 党建引领质量文化建设工作的成效；
- b) 党建引领质量文化定位的适宜性；
- c) 党建引领质量文化建设的组织架构、管理方法与手段的适宜性；
- d) 党建引领质量文化效能评估与改进系统的充分性和有效性。

6.4 根据分析和评价结果，识别党建引领质量文化建设改进创新机会，确定创新改进的优先次序，通过党员带动将这些优先次序和创新机会及举措在企业内组织开展，必要时展开到关键和供方和合作伙伴，达到协调一致，以保证党建引领质量文化建设工作的持续改进，实现党建引领企业持续发展。



参 考 文 献

1. 非公企业党建基本管理规范DB1410/T 105—2019
2. 新时代国有企业党建+企业文化工作指南T/CCAAS 003—2019
3. 《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》（2019年）
4. “五融五同”推动党建与业务融合发展，《国企》杂志2022年5月号（下半月刊）
5. 王立炜, 苏红, 李京苑. 质量文化建设探索[J]. 中国质量, 2016(1):3
6. 李雨露. 非公企业党建引领企业文化建设路径研究[D]. 东南大学, 2021
7. 杨璐. 非公企业党建与企业文化建设的融合探讨[J]. 中国民商, 2020
8. 李中阳. 提升非公有制企业党建文化协同路径探讨[J]. 2021(2019-1):83-88
9. 彭淼. 新时代党建创新引领国有企业企业文化建设[J]. 中国产经, 2022(06):63-65
10. 彭岗岗. 新时代国有企业治理生态与党建生态的融合[J]. 现代企业, 2022(8):3
11. 袁锦峰. 企业党建工作与生产经营深度融合的有效路径[J]. 办公室业务, 2022(15):3
12. 白航. 央企党员教育培训针对性实效性研究[J]. 办公室业务, 2022(18):74-76