ICS 01.120
CCS A00

团　体　标　准

T/CASSSP　—2022

科技传播能力评估通则

General rules for science and technology communication competence

（征求意见稿）

2022-　- 发布　　2022-　-　实施

中国科学学与科技政策研究会　发布

版权保护文件

版权所有归属于该标准的发布机构。除非有其他规定，否则未经许可，此发行物及其章节不得以其他形式或任何手段进行复制、再版或使用，包括电子版，影印件，或发布在互联网及内部网络等。使用许可可向发布机构获取。

目 次

前言 II
1 范围 1
2 规范性引用文件 1
3 术语和定义 1
4 总体要求 3
5 基本准则 3
5.1 公开性 3
5.2 客观性 3
5.3 公正性 3
5.4 科学性 3
5.5 独立性 3
6 评估指标要素 3
7 基本程序及要求 7
附录A（资料性） 科技传播传播能力评估报告格式 9
附录B（资料性） 科技传播能力评估指标数据采集方式 9
参考文献 13

前 言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由中国科协科学技术传播中心提出。

本文件由中国科学学与科技政策研究会归口。

本文件起草单位：中国科协科学技术传播中心、中国标准化研究院、中国科学学与科技政策研究会

本文件主要起草人：。

科技传播能力评估通则

1 范围

本文件规定了科技传播能力评估的总体要求、基本准则、评估指标要素、基本评估程序及要求。
本文件适用于针对区域开展的科技传播能力评估工作。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 31075 科技平台 通用术语

GB/T 40147 科技评估基本术语

3 术语和定义

GB/T 31075、GB/T 40147界定的及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

科技传播 science and technology communication

运用各种传播媒介、渠道及方式，为传播科学技术的信息、成果、文化、思想及精神，实现科学技术创新与应用的有效对接，组织开展的展示、发布、推演、传播转化及交流、报告等应用实践过程。

3.2

科技传播能力 science and technology communication competence

实现科技信息、成果、文化、思想及精神有效传播的能力。

3.3

科技展览 science and technology exhibition

将某一区域或领域的先进技术或前沿产品的实物或图片定期、定点及公开的展出。

3.4

科技论坛 science and technology forum

在科技领域进行交流、沟通的场所。

3.5

科技传播媒介 science and technology communication media

在科技传播（3.1）领域，从事科技传播活动以满足社会科技传播应用与服务需要的组织机构或群体。。

3.6

科技创新 science and technology innovation

创造和应用新知识和新技术、新工艺，采用新的生产方式和经营管理模式，开发新产品，提升产业新价值，提供新服务的过程。

3.7

科技成果 science and technology achievements

对某一科学技术问题，运用系统分析方法，通过调查考察、实验研究、设计试制和辩证思维活动所取得的具有一定学术意义或实用价值的创造性的研究结果。

注：科技成果是指人们在科学技术活动中通过智力劳动所得出的、经过鉴定具有学术价值或经济价值的知识产品。

［来源：GB/T 31075-2015，2.2.8］

3.8

科技智库 science and technology think tank

以科技战略政策研究和科技支撑服务公共政策制定为主要职能的专业政策研究和咨询机构。

注：科技智库从科学技术的角度出发，研究事关全局的重大战略问题，从科学技术发展规律角度出发，前瞻性思考世界科技发展趋势，开展科学评估，进行预测预判，对经济社会发展的重大科技创新问题提出前瞻性、建设性、指导性的建议。

3.9

科技活动 science and technology activities

在自然科学、工程与技术科学、医药科学、农业科学、社会科学及人文科学领域中，与科技知识的产生、发展、传播和应用密切相关的有组织的、系统的活动。

注：科技活动分为三类：研究与发展活动、研究与发展成果应用活动、科技服务活动。

［来源：GB/T 40147-2021，3.1］

3.10

科学家博物馆 scientists museum

以展示科学家学术成长经历、科研成就及科学家精神为主题的博物馆。

3.11

评估目的 evaluation objective

评估活动预期实现的意图。

［来源：GB/T 40147-2021，6.1］

3.12

评估内容 evaluation content

对评估对象进行分析和评价的有关方面和问题。

［来源：GB/T 40147-2021，6.3］

3.13

评估主体 evaluation subject

对评估客体（3.14）进行组织、实施评估活动的机构或个人。

注：评估主体包括管理部门、第三方评估机构、学术共同体和相关领域专家等。

3.14

评估客体 evaluation object

评估活动中的被评估对象。

4 总体要求

科技传播能力评估应能体现科技创新成果传播、创新文化传播、科学精神传播的特点，指标要素应具有的标示性、特质性，评估数据信息应可采集、可量化、可分析。评估结果应与实际情况相符。

5 基本准则

5.1 公开性

开展科技传播能力评估，评估主体应保障评估客体和社会公众的知情权。

5.2 客观性

评估主体应以评估指标为依据和准绳，基于评估客体的基本特征，实事求是地进行评估。

5.3 公正性

评估主体在评估过程中应平等地对待评估客体。评估过程应实事求是，不受个人主观偏好的影响，并符合下列要求：

a)评估活动应依据客观事实，形成评估结果；

b)评估活动不应以预先设定的结论作为评估结果。

5.4 科学性

评估的指标要素、指标体系和基本程序应客观合理，评估结果应具有可验证性，评估过程应具有可重复性。

5.5 独立性

评估活动应具有独立性，即评估主体不受相关行政主管部门干预，且与各种利益相关方无私相授受行为，在构建评估指标体系以及开展评估工作的过程中，尽可能减少各指标之间的关联度，避免显见的包容关系。

6 评估指标要素

6.1 概述

科技传播能力评估采用三级指标要素划分，一级指标要素包括价值引领力、组织动员力、内容建设力、社会影响力、品牌运营力等5个维度一级指标要素，每个一级指标下设若干个二级及三级指标要素。在实际的评价活动中可根据评价对象和目的对三级指标要素进行适当调整。

6.2 价值引领力

6.2.1 概述

价值引领力主要包括科技指引、成果应用2个二级指标，每个二级指标下设以下三级指标要素。

6.2.2 科技指引

包括以下三级指标要素：

a）期刊科技论文检索、引用数量；

b）科技著作出版、发行数量；

c）科技传播媒介发布、推介的专利、著作权数量；

d）科技传播领域国际、国家、行业、地标、团体标准发布数量。

6.2.3 成果推广

包括以下三级指标要素：

a）科研项目科技传播媒介应用推介数量；

b）科技成果科技传播媒介转化交易数量；

c）“科创中国”系列榜单项目入榜数量。

6.3 组织动员力

6.3.1 概述

组织动员力主要包括组织建设、设施配套、政府扶植、活动开展4个二级指标要素，每个二级指标下设以下三级指标要素。

6.3.2 组织建设

包括以下三级指标要素：

a）科技协会、学会、研究会及科技团体数量；

b）科技传播管理机构或分支机构数量；

c）科技类研究机构数量；

d）科技传播国家级重点实验室数量；

e）科技类大学（包括含有科技类专业的综合类大学）数量；

f）科技型企业数量；

g）科学家科技服务团体数量；

h）科技智库数量。

6.3.3 设施配套

包括以下三级指标要素：

a）科技展馆（含虚拟展馆）配套数量；

b）科技传播培训与教育基地配套数量；

c）科学家博物馆配套数量；

d）重大科技工程纪念馆配套数量；

e）科技网络媒体平台数量；

f）科技学术会议、论坛及沙龙场地配套数量；

g）科技路演场地配套数量；

h）科技史料展馆配套数量。

6.3.4 政府支撑

包括以下三级指标要素：

a）政府给予科技传播媒介的扶植政策文件数量；

b）政府给予科技传播媒介的扶植政策力度；

c）政府用于科技传播方面管理的经费与科研总支出占比；

d）政府用于科技活动开展的经费数量与科研总支出占比；

e）政府制定科技传播方面的法律、法规数量。

6.3.5 活动开展

包括以下三级指标要素：

a）政府组织开展科技类活动的数量；

b）民间组织开展科技类活动的数量。

6.4 内容建设力

6.4.1 概述

内容建设力主要包括公众接受度、内容报道度2个二级指标要素，每个二级指标下设以下三级指标要素。

6.4.2 公众接收度

包括以下三级指标要素：

a）网络媒体平台用户人均点击科技类信息内容频率占比；

b）网络媒体平台科技类信息内容发布频率占比；

c）网络媒体平台参与科技类信息内容交流的人员活跃账号占比；

d）科技传播内容受众的受高等教育人员程度占比；

e）科技传播内容受众的理解、使用能力程度占比。

6.4.3 内容报道度

包括以下三级指标要素：

a）科技产品展示信息媒体报道数量；

b）科技论坛会议信息媒体报道数量；

c）科技成果转化项目内容媒体报道数量；

d）科学家馆藏资源信息媒体报道数量；

e）科技前沿技术及重大科技事件媒体报道数量；

f）科技智库报告媒体报道数量。

6.5 品牌运营力

6.5.1 概述

品牌运行力主要包括运行程度、传播效果2个二级指标要素，每个二级指标下设以下三级指标要素。

6.5.2 运营程度

包括以下三级指标要素：

a）科技展品展会及产品首展数量；

b）科技成果路演及成果首演数量；

c）科技论坛（含会议、沙龙）召开及论文首秀数量；

d）智库报告推送及报告首发数量。

6.5.3 传播效果

包括以下三级指标要素：

a）科技类电视节目收视率；

b）科技类广播节目收听率；

c）网络科技类新闻的用户规模占比和持续热度平均时间占比；

d）科技类媒体节目市场占有率；

e）科技类媒体节目客户满意度；

f）科技类传播品牌公众辨识度、忠诚度。

6.6 社会影响力

6.6.1 概述

社会影响力主要包括社会普及度、公众参与度、环境影响度3个二级指标要素，每个二级指标下设以下三级指标要素。

6.6.2 社会普及度

包括以下三级指标要素：

a）科技类广播电台频道数量；

b）科技类电视台频道数量；

c）科技类网络媒体平台数量；

d）科技类自媒体数量

e）科技类期刊杂志数量；

f）科技传播领域中介机构数量。

6.6.3 公众参与度

包括以下三级指标要素：

a）科学家博物馆参观人数；

b）科技类展馆参观人数；

c）科技史料展陈参观人数；

d）科技类国际国内会议、论坛、沙龙参与人数；

e）科技类竞赛参加人数；

f）科技类基地培训学员人数；

g）重大科技事件、舆情的公众关注度、参与度。

6.6.4 环境影响度

包括以下三级指标要素：

a）科技从业人员占区域人口规模比例；

b）科技传播从业人员占区域从业人员规模比例；

c）科技总投入占区域 GDP 比例；

d）科技传播媒介组织用于科技传播经费投入数量；

e）科技传播专业招生数量占招生总数比例。

7 基本程序及要求

7.1 评估准备

7.1.1 确定评估主体（评估机构）

确定相应评估主体实施科技传播能力评估活动。评估主体负责评估活动的实施，可以是独立的第三方评估机构，或评估客体的上级主管机构等关联机构。

7.1.2 确定评估客体

确定作为科技传播能力评估的评估对象。

7.1.3 确定评估范围及时间区段

确定开展评估对象的评估范围及评估时间区段。

7.1.4 确定评估目的

评估目的是确定科技传播能力评估的目标，通过构建合理、完善的科技传播能力评估指标体系，确保能力评估结果的科学性、适用性。

7.1.5 确定评估指标体系

依据评估对象的具体情况构建评估指标体系，评估主体针对评估对象的范围和时间区段设定各级指标的权重和赋分依据。

7.1.6 确定评估方法

评估方法应服务于评估目的，并基于评估指标体系，可采用同行评议法、德尔菲法、层次分析法、模糊综合评判法等主客观方法开展评估。

7.2 评估过程

7.2.1 数据采集

根据评估指标采集评估客体的相关数据，并对其进行存储。定量指标数据宜收集政府部门（含事业单位、科技协会、学会等）统计或评估主体委托的具有评估资质的第三方独立调查机构统计的有关数据，如各类区域统计年鉴、科技传播发展白皮书等，定性指标数据由评估主体委托的第三方独立调查机构通过实地访谈、电话访谈、问卷调查、网络征集等方式获得。

7.2.2 数据清洗

对数据的准确性进行核定，对问题数据进行二次采集。

7.2.3 数据分析

根据评估方法和评估指标体系进行数据分析。

7.3 评估结果

7.3.1 编制评估报告

根据数据分析结果，结合评估目的，依据编制评估报告，评估报告内容可包括但不限于以下内容（报告格式见附录A表A.1）：

a）评估主体（机构）；

b）评估对象；

c）评估目的；

d）评估指标体系；

e）评估方法；

f）评估过程（评估指标数据采集方式见表B.1）；

g）评估结果；

h）评估建议。

7.3.2 发布评估结果

评估主体可适时发布评估结果，发布的时间、地点、公开范围等由评估主体根据评估目的决定，可对评估结果发布的影响和实效等进行跟踪反馈。

附 录 A
（资料性）
科技传播传播能力评估报告格式

科技传播传播能力评估报告格式见表 A.1。

表 A.1 科技传播传播能力评估报告

<table>
<tr><td>评估机构</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>评估对象</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>评估范围</td><td></td><td>评估时段</td><td></td></tr>
<tr><td>评估目的</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>联系人</td><td></td><td>联系方式</td><td></td></tr>
<tr><td>评估机构
单位地址</td><td></td><td>联系邮箱</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">评估指标体系</td></tr>
<tr><td colspan="4">评估方法</td></tr>
<tr><td colspan="4">评估过程</td></tr>
<tr><td colspan="4">评估结果</td></tr>
<tr><td colspan="4">评估建议

单位公章
年 月 日</td></tr>
</table>

附 录 B
（资料性）
科技传播传播能力评估指标数据采集方式

科技传播能力评估指标数据采集方式见表 B.1。

表 B.1 科技传播能力评估指标数据采集方式表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	数据主要采集方式
1	价值引领力	科技指引	期刊科技论文检索、引用数量	第三方独立调查机构统计数据
2			科技著作出版、平台售卖数量	第三方独立调查机构统计数据
3			通过传播媒介发布、推介的专利、著作权数量	第三方独立调查机构统计数据
4			科技传播领域国际、国家、行业、地方及团体标准发布数量	政府统计数据
5		成果推广	科研项目科技传播媒介应用推介数量	第三方独立调查机构统计数据
6			科技成果科技传播媒介转化交易数量	第三方独立调查机构统计数据
7			“科创中国”系列榜单项目入榜数量	政府统计数据
8	组织动员力	组织建设	科技协会、学会、研究会及科技团体数量	政府统计数据
9			科技传播管理机构或分支机构数量	政府统计数据
10			科技类研究机构数量	政府统计数据
11			科技传播国家级重点实验室数量	政府统计数据
12			科技类大学（包括含有科技类专业的综合类大学）数量	政府统计数据
13			科技型企业数量	政府统计数据
14			科学家科技服务团体数量	政府统计数据
15			科技智库数量	政府统计数据
16		设施配套	科技展馆（含虚拟展馆）配套数量	政府统计数据
17			科技传播培训与教育基地配套数量	政府统计数据
18			科学家博物馆配套数量	政府统计数据
19			重大科技工程纪念馆配套数量	政府统计数据
20			科技网络媒体平台数量	政府统计数据
21			科技学术会议、论坛及沙龙场地配套数量	政府统计数据
22			技术路演场地配套数量	政府统计数据
23			科技史料展馆配套数量	政府统计数据
24		政府支撑	政府给予科技传播媒介的扶植政策文件数量	政府统计数据
25			政府给予科技传播媒介的扶植政策力度	第三方独立调查机构统计数据
26			政府用于科技传播方面管理的经费	政府统计数据

序号	一级指标	二级指标	三级指标	数据主要采集方式
			与科研总支出占比	
27			政府用于科技活动开展的经费数量与科研总支出占比	政府统计数据
28			政府制定科技传播方面的法律、法规数量	政府统计数据
29		活动开展	政府组织开展科技类活动的数量	第三方独立调查机构统计数据
30			民间组织开展科技类活动的数量	第三方独立调查机构统计数据
31	内容建设力	公众接受度	网络媒体平台用户人均点击科技类信息内容频率占比	第三方独立调查机构统计数据
32			网络媒体平台科技类信息内容发布频率占比	第三方独立调查机构统计数据
33			网络媒体平台参与科技类信息内容交流的人员活跃账号占比	第三方独立调查机构统计数据
34			科技传播内容受众的受高等教育人员程度占比	第三方独立调查机构统计数据
35			科技传播内容受众的理解、使用能力程度占比	第三方独立调查机构统计数据
36		内容报道度	科技产品展示信息媒体报道数量	第三方独立调查机构统计数据
37			科技论坛会议信息媒体报道数量	第三方独立调查机构统计数据
38			科技成果转化项目内容媒体报道数量	第三方独立调查机构统计数据
39			科学家馆藏资源信息媒体报道数量	第三方独立调查机构统计数据
40			科技前沿技术及重大科技事件媒体报道数量	第三方独立调查机构统计数据
41			科技智库报告媒体报道数量	第三方独立调查机构统计数据
42	品牌运营力	运营程度	科技展品展示及产品首展数量	政府统计数据
43			科技成果路演及成果首演数量	政府统计数据
44			科技论坛（含会议、沙龙）召开及论文首秀数量	政府统计数据
45			智库报告推送及报告首发数量	政府统计数据
46		传播效果	科技类电视频道节目收视率	第三方独立调查机构统计数据
47			科技类广播频道节目收听率	第三方独立调查机构统计数据
48			网络科技类新闻的用户规模占比和持续热度平均时间占比	第三方独立调查机构统计数据
49			科技类媒体节目市场占有率	第三方独立调查机构统计数据
50			科技类媒体节目客户满意度	第三方独立调查机构统计数据
51			科技类传播品牌公众辨识度、忠诚度	第三方独立调查机构统计数据
52	社会影响力	社会普及度	科技类广播电台频道数量	政府统计数据
53			科技类电视台频道数量	政府统计数据

序号	一级指标	二级指标	三级指标	数据主要采集方式
54			科技类网络媒体平台企业数量	政府统计数据
55			科技类自媒体数量	第三方独立调查机构统计数据
56			科技类期刊杂志数量	政府统计数据
57			科技传播领域中介机构数量	政府统计数据
58		公众参与度	科学家博物馆参观人数	政府统计数据
59			科技类展馆参观人数	政府统计数据
60			科技史料展陈参观人数	政府统计数据
61			科技类国际国内会议、论坛、沙龙参与人数	政府统计数据
62			科技类竞赛参加人数	政府统计数据
63			科技类基地培训学员人数	政府统计数据
64			重大科技事件、舆情的公众关注度、参与度	第三方独立调查机构统计数据
65		环境影响度	科技从业人员占人口规模比例	政府统计数据
66			科技传播从业人员占从业人员规模比例	政府统计数据
67			科技总投入占区域 GDP 比例	政府统计数据
68			科技传播媒介组织用于科技传播经费投入数量	第三方独立调查机构统计数据
69			科技传播专业招生数量占招生总数比例	政府统计数据

参考文献

[1]GB/T 40147-2021 科技评估通则

[2]翟杰全.国家科技传播能力:影响因素与评价指标[J].北京理工大学学报(社会科学版),2006(04):3-6.

[3]国务院关于印发全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)的通知[J].中华人民共和国国务院公报,2021(19):12-20.