

证券代码：000623

证券简称：吉林敖东

吉林敖东药业集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	天风证券：张中华 兴合基金：景莹
时间	2024年5月14日
地点	北京中国大饭店
形式	现场方式
上市公司接待人员姓名	董事会办公室主任、证券事务代表：赵仁和 董事会办公室文秘：李贺洋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司简介</p> <p>吉林敖东是以“医药+金融+大健康”多轮驱动模式稳步发展的控股型集团上市公司，秉承“救济世人”的传统美德，恪守“世人健康，敖东职责”的经营理念，为社会提供安全、可靠、放心药，现有药品生产批准文号 616 个，中药配方颗粒备案凭证 411 个，主要产品有安神补脑液、小儿柴桂退热口服液、血府逐瘀口服液等。公司在“专注于人，专精于药”的核心价值观引领下，守正创新，踔厉奋发，深入整合优势资源、持续加大研发投入，实施“大品种群、多品种群”的销售拉动政策，实现公司高质量发展。</p> <p>公司业务板块主要由医药、金融、大健康三大板块构成。截至 2023 年 12 月 31 日，公司总资产 322.66 亿元，比年初增加 10.85 亿元，增长 3.48%；归属于上市公司股东的净资产 272.12 亿元，比年初增加 11.78 亿元，增长 4.52%；连续多年实现利税超 10 亿元；资产负债率为 14.77%；实现营业收入 34.49 亿元，比上年同期增加 5.81 亿元，增长 20.25%；实现归属于上市公司股东的净利润 14.60 亿元，减少 3.21 亿元，下降 18.02%。</p> <p>公司医药主业包括中药、化药、连锁药店的批发和零售三</p>

	<p>大业务。2023 年公司实现销售收入过亿品种数量 4 个，过千万品种 30 个。2023 年度，公司医药营业收入 26.08 亿元，同比增长 29.26%，中药营业收入 21.53 亿元，同比增长 27.19%、化学药品营业收入 4.56 亿元，同比增长 40.04%。</p> <p>中药板块，围绕“道地性药材”、“全过程质量”和“智能化制造”三大核心，以持续的技术升级带动中药产业链高质量发展。公司通过多年发展，形成了安神补脑液、小儿柴桂退热口服液、血府逐瘀口服液 3 个核心大品种，推进线上线下协同，并以核心大品种为基础，打造大品种群多品种群，培育敖东品质中药优势品牌，保持中药营业收入多年稳健增长，近三年平均增速 18.66%。</p> <p>化学药品板块，2023 年，公司化药核心品种注射用核糖核酸 II 被调整出《第二批国家重点监控合理用药药品目录》，公司积极探索新形势下市场环境销售模式，充分分析研讨医药政策，为全力恢复注射用核糖核酸 II 市场销售做好准备。注射用盐酸平阳霉素，在肿瘤经动脉化疗、皮肤疣、血管瘤、顽固性疤痕、恶性生殖细胞肿瘤及性索间质肿瘤等多领域的临床指南和专家共识中得到广泛应用，品种优势促进销量提升，销售实现 6,913.00 万元，同比增长 49.39%。注射用尿激酶，中选 19 省级联盟集采，新增销售突破 4,494.06 万元。新产品维格列汀片实现销售，盐酸厄洛替尼片、苹果酸舒尼替尼胶囊等加快上市及市场布局。</p> <p>大健康板块 2023 年，公司共生产销售保健功能性食品、膳食营养补充剂等大健康产品 200 多种，其中保健食品注册批准证书 22 个、保健食品备案凭证 76 个。主要有“谷比利[®]氨糖软骨素透明质酸片”、“大幽小幽[®]口腔抑菌膏”、“创喜牌叶黄素桑葚菊花含片”、“辅酶 Q₁₀软胶囊”、“植物酵素发酵饮料”、“伸筋贴”、“益普利生牌左旋肉碱银杏叶荷叶胶囊”、“敖东[®]鹿胎口服液”8 个单品销售收入过千万元，还有近 60 种产品销售收入过百万元。</p> <p>公司金融投资板块由两部分构成，一是投资广发证券构成公司的核心优质资产；二是围绕医药主业投资的部分上市公司及参与广发信德合伙设立五只基金。广发证券是公司的核心优质资产，公司自 1999 年开始投资广发证券，2016 年成为广发证券的第一大股东，之后根据市场情况多次增持，增加核心优质资产持股比例。截至 2024 年 3 月 31 日，公司持有广发证券境内上市内资股（A 股）股份 1,252,768,767 股，占广发证券</p>
--	---

总股本的 16.44%；持有广发证券境外上市外资股（H 股）股份 236,666,600 股，占广发证券总股本的 3.11%。公司全资子公司敖东国际（香港）实业有限公司持有广发证券境外上市外资股（H 股）股份 36,868,800 股，占广发证券总股本的 0.48%。公司及全资子公司合计持有广发证券股份 1,526,304,167 股，占广发证券总股本的 20.03%。

2、请介绍一下公司中药材方面的布局情况？

中药企业发展中药原材料质量及稳定供应是至关重要的一个环节。在中药制造产业链上游，公司投资建有北方中药材加工基地，成立了专门的中药材饮片公司，并建有自己的梅花鹿养殖基地、人参种植基地、金莲花种植基地及其他中药材养殖、种植基地，可以满足公司原材料部分需求。

公司建立高品质北方药材的质量标准，并建立评价技术体系。通过新品种、新技术的综合利用，不断提高中药材的科技产出，为中药材生产提供技术保障。2023 年 8 月份吉林敖东高品质人参基地在经过严格的审评程序后，获得“品质人参”认定证书，成为第一批品质中药材人参产品认证企业。

公司通过实践，不断抓原料品质、抓 GAP 基地建设。不断发掘北方药材的优势，培养优良品种，打造道地北方药材品系，建立北方药材交易中心，使吉林敖东的中药产品能够做到可持续良性发展。公司已完成首批药材遗传资源分析，完成《品质中药材人参》的质量标准制定，《品质中药材淫羊藿》质量标准立项。公司以培育大品种、多品种为抓手，延伸上下游产业链，实现中药产业高质量发展。

3、公司 2023 分红情况怎样，未来是否会提高分红比例？

2023 年公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），上市以来公司已经连续 16 年现金分红，累计现金分红 40 亿元（含本年度尚未实施的利润分配方案）。公司专注于主业发展，持续提高创新能力和盈利能力，通过稳定、持续的现金分红政策，回报投资者。上市公司实施现金分红是回馈股东、共享经营成果的主要方式，是对投资价值的重要体现。未来，公司将结合发展战略和资金使用计划，根据《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》，认真研究多次分红、中期分红等文件精神，积极回馈投资者。

4、公司大健康板块情况发展情况怎样？

公司在大健康领域投资设立健康科技和酵素科技两家子公司，2023 年，大健康实现销售收入 36,328.39 万元，较上年同

期增加 396.48 万元，同比增长 1.10%。2023 年，公司共生产销售保健功能性食品、膳食营养补充剂等大健康产品 200 多种，其中保健食品注册批准证书 22 个、保健食品备案凭证 76 个。主要有“谷比利[®]氨糖软骨素透明质酸片”、“大幽小幽[®]口腔抑菌膏”、“创喜牌叶黄素桑葚菊花含片”、“辅酶 Q₁₀ 软胶囊”、“植物酵素发酵饮料”、“伸筋贴”、“益普利生牌左旋肉碱银杏叶荷叶胶囊”、“敖东[®]鹿胎口服液”8 个单品销售收入过千万元，还有近 60 种产品销售收入过百万元。

2023 年，公司加速发展在各大电商平台开设旗舰店并加强运营管理，子公司健康科技在浙江杭州成立电商事业部，专门负责对接各大平台及电商运营管理。在快手平台、抖音平台与更多的优秀达人合作，加大品牌自播的营销力度，培养企业自己的店播团队，抖音平台自有直播业务已经开始运营。在大健康业务上，公司通过持续营销创新，结合传统电商与新型数字电商直播模式，助推大健康产品销售快速增长。

5、请介绍一下公司配方颗粒项目情况？

中药配方颗粒为公司的发展业务。依托中药配方颗粒吉林省试点企业之一，公司具备在成本、技术、产能和市场方面的先发优势。在产品研发方面，继续推进国标和省标的制定与申报工作，截至目前延边药业累计完成 411 个品种备案，基本涵盖了中医临床使用频率最高的品种，保障公司在产品方面的竞争力。在成本控制方面，公司重视布局上游药材基地，强化成本管控能力。中药配方颗粒新标准实施后，配方颗粒成本上升，成本控制能力是企业生存关键，公司积极布局，拥有中药材种养殖基地，建有中药饮片公司，形成医药制造全产业链优势。在产品销售方面，医疗终端从二级以上中医院（含综合医院）扩大到具有中医执业资格的医疗机构，等级医院与基层医疗机构市场空间打开，需求增量驱动行业规模扩大，中药配方颗粒市场快速增长。公司组建配方颗粒事业部营销队伍，开展中药配方颗粒销售。重点聚焦中药认知度广、竞争对手非核心的经济发达地区，坚持等级中医医院的开发，并强化与中医药大学及其附属医院的战略合作，实现以科研项目推进临床使用。

6、请介绍一下公司产品研发情况？

公司围绕新产品和大品种二次开发稳步推进各研发项目。在中医药传承创新方面，积极探索并优选中药经典名方、配方颗粒标准及药材资源等进行研究。在癌症、肾病、糖尿病、心脑血管等多个治疗领域开展药物研究。2023 年，子公司获得解

肌宣肺颗粒医疗机构传统中药制剂备案证书 1 个，获得盆炎净片中成药生产批准文号 1 个，获得化药 4 类仿制药盐酸厄洛替尼片（0.1g、0.15g 两个规格）批准文号 2 个，化药 4 类仿制药苹果酸舒尼替尼胶囊 1 个。获得独家品种 3.1 类新药中药经典名方复方制剂枇杷清肺颗粒 1 个。子公司开展化药 1 类创新药研发项目 1 个，开展新药及仿制药研发项目 15 个。开展化药一致性评价研究项目 6 个，药品上市许可持有人（MAH）合作项目 6 个。开展化药项目工艺、稳定性研究 3 个，开展原料药研究 3 个。开展中药经典名方项目 14 个，产品二次开发项目研究 13 个。北方药材种质资源建设及新品系列培育研究 1 个。

7、公司的销售布局情况怎样？

公司始终坚持“以市场为导向，以客户为中心”的原则，顺应医药行业形势，深化营销改革，建立专业化、合规化的营销体系。聚焦中药战略，坚持大品种群多品种群营销战略，整合营销资源，细分治疗领域，采取多元化的营销模式。在医药产品营销方面，以五家医药销售公司及事业部组建的专业营销队伍经营为核心，构建重点品种、发展品种和潜力品种梯队发展的品种群，保持营销持续稳步发展。在化学药品营销方面，采用自营与招商代理并存的销售模式，构建了遍布全国的销售网络。同时，各医药商业公司积极探索搭建网络营销平台，尝试和探索电商、直播带货等现代销售模式，融合线上线下业务，不断拓宽销售渠道，快速发展医药连锁大药房终端批发和零售业务，多措并举形成敖东销售模式，助推业绩稳健增长。

8、请介绍一下公司在投资方面情况，是否还有进一步投资计划？

公司始终立足于医药产业谋发展，通过投资广发证券股权并适时进行市值管理，成为广发证券的第一大股东，广发证券是公司的核心优质资产，构筑成公司资本优势核心地位。2023 年 12 月 12 日，《广发证券股份有限公司详式权益变动报告书》披露公司对广发证券的增持计划。2023 年 12 月 13 日至 2024 年 1 月 19 日，公司以自有资金通过深圳证券交易所港股通交易系统增持广发证券境外上市外资股（H 股）股份 2,086,600 股，截至 2024 年 3 月 31 日，公司持有广发证券境内上市内资股（A 股）股份 1,252,768,767 股，占广发证券总股本的 16.44%；持有广发证券境外上市外资股（H 股）股份 236,666,600 股，占广发证券总股本的 3.11%。公司全资子公司敖东国际（香港）实业有限公司持有广发证券境外上市外资股（H 股）股份

	<p>36,868,800 股，占广发证券总股本的 0.48%。公司及全资子公司合计持有广发证券股份 1,526,304,167 股，占广发证券总股本的 20.03%。</p> <p>公司围绕医药产业进行了部分证券投资，以投资促进业务合作拉动公司整体业务增长。截至 2024 年 3 月 31 日，公司及子公司延边药业合计持有辽宁成大 101,445,476 股，占辽宁成大总股本的 6.63%；直接持有第一医药 10,988,525 股，占第一医药总股本的 4.93%；直接持有南京医药 19,444,156 股，占南京医药总股本的 1.48%，同时公司还是绿叶制药等上市公司的股东。</p> <p>公司在有权机构批准的投资额度内，持续优化权益类投资及固定收益类投资比例，通过多种方式不断优化公司核心资产，并根据公司的未来发展和资金需求计划，对公司持有的资本市场股权进行合理调整。</p> <p>9、公司的未来发展规划情况怎样？</p> <p>公司依托“敖东及图”中国驰名商标、“中华老字号”的品牌优势，充分发挥每一种药、每一粒药都安全、可靠、放心的质量优势，充分挖掘核心大品种群、重点品种群、潜力品种群的市场价值，打造具有科技创新、智能制造等技术优势的医药产业集团。公司将把握好发展新质生产力的内涵要义，坚持“医药+金融+大健康”多轮驱动发展模式，优化产融资源配置，发挥资本优势，牢牢抓住医药主业，加快产业结构转型升级，打造产业新理念、新业态、新模式，系统构建新质生产力。筑牢医药板块基础，聚焦中医药优势，稳步推进医药全产业链发展。力争中药业务稳步增长，实现化药业务企稳回升，在中药配方颗粒和大健康业务上形成业绩增量，着力提升高质量发展能力。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露的重大信息。
日期	2024 年 5 月 14 日