

证券代码：000623
债券代码：127006

证券简称：吉林敖东
债券简称：敖东转债

吉林敖东药业集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-018

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与人员及方式	现场方式 天风证券：张中华 华泰保险：王金成
时间	2023年11月2日
地点	长沙世茂希尔顿酒店
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理：杨凯 董事、副总经理、董事会秘书：王振宇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司简介</p> <p>由董事、副总经理、董事会秘书王振宇先生从企业沿革、主营业务、经济指标、产品构成、投资、大健康领域、未来规划等方面介绍公司基本情况，详情可查阅公司定期报告及本年度之前披露的投资者关系活动记录表。</p> <p>2、在公司中药产品构成方面，除了老品种安神补脑液外，是否有什么发展比较好的新产品？</p> <p>公司围绕聚焦中药发展战略，坚持以大品种群多品种群营销战略为导向，持续培育大品种、重点品种，不断发展潜力品种，2023年前三季度小儿柴桂退热口服液实现销售收入1.42亿元，同比增长49.17%。</p> <p>公司中药品种市场基础扎实、疗效确切、使用安全，发展潜力巨大。公司集中优势资源，打造的中药3个核心大品种安神补脑液、小儿柴桂退热口服液、血府逐瘀口服液，实现销量稳步增长。在3个核心品种的拉动下，公司其他重点培育品种及潜力品种资源共享、协同增效，脑心舒口服液销量实现新突破。养血饮口服液、肾复康片、生脉饮口服液、孕康颗粒、伸筋片等产品销售收入同比增幅较大，产品培育效果与营销计划正在有序推进。</p>

3、小儿柴桂退热口服液未来发展规划怎样，能有多大体量？

2023 年前三季度小儿柴桂退热口服液实现销售收入 1.42 亿元，同比增长 49.17%。小儿柴桂退热口服液作为全国独家专利产品，经过多年的培育，已经发展成为一个核心大品种。公司坚持持续深耕儿科领域，加大科研投入及学术推广，以小儿柴桂退热口服液为主品，加快关键客户连锁市场的开发，增加合作品种数量，把关键客户连锁做成一个个销售增长点。对私立医院、院外处方渠道规范管理，加强学术引导，实现快速增长。小儿柴桂退热口服液以治愈率高、复发率低、治疗周期短、退热平稳不反弹的优势，迅速成为儿科呼吸道疾病的一线用药。

公司在打造小儿柴桂退热口服液成为核心大品种的过程中，形成了成功的经验型发展模式，能够助力其他具备成长潜力品种实现快速发展。公司聚焦儿科领域，打造以小儿柴桂退热口服液等退热止咳临床领域优势品种。根据市场变化，抓住机会，扩大小儿柴桂退热口服液的市场占有率，丰富儿科产品线，有利于做精做专和增加市场黏性。公司小儿柴桂退热口服液在培育为核心品种的过程中保持了快速增长，该产品具有培育潜质，预计在达到一定体量后会保持一个稳步增长的态势。

4、能否介绍一下公司销售团队建设情况？

公司始终坚持“以市场为导向，以客户为中心”的原则，顺应医药行业形势，深化营销改革，建立专业化、合规化的营销体系。聚焦中药战略，坚持大品种群多品种群营销战略，整合营销资源，细分治疗领域，采取多元化的营销模式。在医药产品营销方面，以五家医药销售公司及事业部组建的专业营销队伍经营为核心，构建重点品种、发展品种和潜力品种梯队发展的品种群，保持营销持续稳步发展。在化学药品营销方面，采用自营与招商代理并存的销售模式，构建了遍布全国的销售网络。同时，各医药商业公司积极探索搭建网络营销平台，尝试和探索电商、直播带货等现代销售模式，融合线上线下业务，不断拓宽销售渠道，快速发展医药连锁大药房终端批发和零售业务，多措并举形成敖东销售模式，助推业绩稳健增长。

5、公司安神补脑液前三季度的增速较快，具体原因是什么？

安神补脑液的功能主治为：生精补髓，益气养血，强脑安神。用于肾精不足、气血两亏所致的头晕、乏力、健忘、失眠；神经衰弱症见上述证候者。2023 年前三季度公司安神补脑液实现销售收入 5.39 亿元，增长 25.48%。安神补脑液能够保持稳

步增长，一是安神补脑液的适应症受众人群众基数较大，随着工作、生活压力增加，失眠人群呈现增长态势，安神补脑液具有较大的受众群体。据医生反馈，通过持续服用安神补脑液可以明显改善睡眠质量。二是安神补脑液每年的持续增长依赖于消费者对于敖东产品的疗效和质量的认可。在数十载的历程中，敖东的品牌质量和确切的药品疗效深入人心。在上市 40 年中，安神补脑液始终保持着旺盛的生命力，在市场的快速迭代中独树一帜。在老百姓对吉林敖东产品疗效上得到的认可，是敖东这么多年来，从事制药的一个坚守。三是从安神补脑液的原材料构成上看，主要原材料鹿茸、淫羊藿等名贵药材都是具备长白山地理环境优势的中药材资源，其独特的地域环境，保障了安神补脑液的产品品质和疗效。

6、公司在中药材方面的发展布局情况怎样？

吉林敖东传承中医药文化，依托长白山优质中药资源，坚持聚焦中药战略，以做强“中成药、中药配方颗粒、中药材”三大业务版块为目标，以培育大品种、多品种为抓手，延伸上下游产业链，实现中药产业高质量发展。

公司建立高品质北方药材的质量标准，并建立评价技术体系。通过新品种、新技术的综合利用，不断提高中药材的科技产出，为中药材生产提供技术保障。今年 8 月份吉林敖东高品质人参基地在经过严格的审评程序后，获得“品质人参”认定证书，成为第一批品质中药材人参产品认证企业。

公司通过实践，不断抓原料品质、抓 GAP 基地建设。不断发掘北方药材的优势，培养优良品种，打造道地北方药材品系，建立北方药材交易中心，使吉林敖东的中药产品能够做到可持续良性发展。公司已完成首批药材遗传资源分析，完成《品质中药材人参》的质量标准制定，《品质中药材淫羊藿》质量标准立项。

7、公司化药发展的情况如何？化药产品是否有后续规划布局？

公司化学药品包括化学药品针剂、化学药品普药和化药原料药，目前化学药品主要有注射用核糖核酸Ⅱ、注射用盐酸平阳霉素、维生素 C 泡腾片、注射用盐酸地尔硫卓、注射用赖氨匹林等。2023 年前三季度，注射用盐酸平阳霉素、维生素 C 泡腾片、注射用盐酸地尔硫卓、注射用赖氨匹林销量实现快速增长，注射用盐酸平阳霉素实现销售收入 5,859.69 万元，同比增长 47.94%。

在化药产品后续研发方面，2023 年 3 月公司获得化药 4 类

	<p>仿制药盐酸厄洛替尼片（0.1g、0.15g 两个规格）批准文号 2 个。2023 年 9 月，子公司洮南药业研发的化学药品 4 类抗癌药苹果酸舒尼替尼胶囊获得《药品注册证书》。目前正在开展化药 1 类新药研发项目 1 个。</p> <p>8、公司在新产品研发、创新药研发方面的情况如何？</p> <p>公司围绕新产品和大品种二次开发稳步推进各研发项目。在中医药传承创新方面，积极探索并优选中药经典名方、配方颗粒标准及药材资源等进行研究。在癌症、肾病、糖尿病、心脑血管等多个治疗领域开展药物研究。子公司获得解肌宣肺颗粒医疗机构传统中药制剂备案证书 1 个，获得盆炎净片中药生产批准文号 1 个，获得化药 4 类仿制药盐酸厄洛替尼片批准文号 2 个。子公司开展化学药品仿制药研发项目 6 个，开展化药 1 类新药研发项目 1 个，新药研发项目 5 个，开展化药一致性评价研究项目 8 个。药品上市许可持有人（MAH）合作项目 5 个，开展化药项目稳定性研究 8 个。中药经典名方项目 13 个，产品二次开发项目研究 10 个。北方药材种质资源建设及新品系列培育研究 1 个。</p> <p>9、能否介绍一下公司的现金分红情况？</p> <p>公司严格执行《证券法》《公司法》等法律法规，积极落实监管部门相关政策，加强市值管理，提高公司投资吸引力，更好回报投资者。公司结合发展战略，制定合理的利润分配方案，保证股东利益最大化，目前公司已连续十五年实施现金分红，2020 年-2022 年公司现金分红情况为：2020 年每 10 股派发现金红利 2 元（含税）、2021 年每 10 股派发现金红利 3 元（含税）、2022 年每 10 股派发现金红利 3 元（含税）。根据中国证监会《上市公司股份回购规则》（2022）4 号的规定，公司当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红比例计算，按此计算 2022 年度公司现金分红比例占合并归属于母公司股东净利润的 28.54%。公司稳定的现金分红，能够让投资者更多分享公司业绩红利。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露的重大信息。</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 11 月 2 日</p>