



河南四方达超硬材料股份有限公司  
SF DIAMOND CO., LTD.

编号: SFD-CGB-08

# 绿色供应链管理规划

版本: E/3

批准: 王振杰 审核: 何发青 编制: 李玉龙 实施日期: 2022年4月2日

河南四方达超硬材料股份有限公司发布

中国·河南

## 1、公司基本情况

河南四四方达超硬材料股份有限公司（简称四四方达，股票代码 300179）成立于 1997 年，现为国家企业技术中心，河南省创新型企业、河南省高成长民营企业、河南省高新技术企业、河南智能制造车间试点企业、河南省两化融合管理体系贯标试点企业、河南省质量标杆企业、河南省自然资源厅环境影响信用评价 A 级企业、AAA 级信誉企业以及安全生产标准化三级企业，员工人数 472 人，一直致力于聚晶金刚石（简称 PCD）及其相关制品的研究、开发与制造，主营产品是带金属衬底的金刚石聚晶复合片（简称 PDC），是国内唯一且全球范围内为数不多的生产线齐全、产品达到国际水平的带金属衬底的金刚石聚晶制造商，同时也是全球三大 PCD 拉丝模制造商之一，国内唯一量产国际主流产品直径达 58.0mm 的聚晶金刚石复合片生产厂商。2011 年于深交所上市，为 PCD 行业首家上市公司。

公司采用标准化厂房车间，产品检验、检测设施完备，配套设施完善。公司体系制度建立完善，已通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO50001 能源管理体系和 ISO28000 供应链安全管理体系以及两化融合管理体系认证，获得工信部评定的专精特新“小巨人”企业。

基于公司成熟的产品线、与国际接轨的检测方法、丰富的行业经验，公司参与制定了六项国家机械行业标准的制定。在雄厚的研发技术背景的支撑下，公司生产的产品品质不断提升，2015 年荣获郑州市“市长质量奖”，2018 年获评河南省质量标杆。产品质量赢得了广大国内外客户的认可，其中不乏合作数年之久的老客户，四四方达公司领先的市场地位日益稳固。

公司作为复合超硬材料行业首家上市公司，长期致力于推动和引导复合超硬材料进口替代和硬质合金替代，旨在做复合超硬材料的“领航者”和“开拓者”，将在依托上市公司平台做大做强复合超硬材料基础上，产业链向下游复合超硬材料制品行业逐步延伸，成为产业链完整、品种齐全、国际一流的复合超硬材料及制品制造商。

十八大以来，习总书记提到中国梦，强国梦，面对未来，四四方达也明确了自己梦想，成为全球最大的超硬复合材料国际化公司，未来五年的主要战略方向：

进一步聚焦石油片，质量超越国际先进公司，主营业务快速发展，深入开拓国际市场，全面提升 PCD 刀片在金属加工领域的市场竞争力，工具板块重点发展超硬刀具，打造成为四方达第二发展增长极。力争在 2022 年三大材料全球市场份额均达到 15%以上。

## 2、绿色供应链的管理目标

河南四四方达超硬材料股份有限公司在供应链管理中引入全新的设计思想，从源头出发进行生态设计，实施绿色供应链管理，其目标是建立以绿色制造理论和供应链管理技术为基础，涉及供应商、生产厂家、销售商和用户的供应链，从采购原材料开始到最终产品都使用绿色技术，带动行业的上下游企业深度协作，实现从物料获取、生产、运输到使用的整个过程中最大程度的资源利用和最小程度的消耗及环境影响，从而达到环保、节能、减排的目的。

## 3、开展绿色供应链管理的方案

### 3.1 成立绿色供应链的管理部门

#### 3.1.1 绿色供应链管理领导小组

组长：高华

副组长：宁跃杰、李伟斌

成员：叶英青、池健、董娥、高大儒、韩闯恒、李晶晶

负责贯彻执行国家、地方、行业主管部门的有关绿色供应链管理方针政策、法规、标准；

负责组织制定绿色供应链管理细则、绿色供应链管理目标和各种有关管理标准、制度并组织实施；

负责制定绿色供应链管理宣传、教育和培训规划并组织实施；

负责组织审定企业年度各类消耗指标和节能、环保指标审定企业的重大节能成果和重大奖惩事宜；

负责检查企业的各项绿色供应链管理工作。

#### 3.1.2 绿色供应链管理办公室

办公室职责：

负责绿色供应链管理日常事务的管理与处置；

负责相关指标的分解与考核；

负责对各业务单位上报绿色供应链管理指标的分析与改善跟踪。

### 3.2 实施绿色供应商管理

树立绿色采购理念，不断改进和完善采购标准、制度，将采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程。从物料环保、污染预防、节能减排等方面对供应商进行选择和管理，推动供应商持续提高绿色发展水平，共同构建绿色供应链。

通过准入限制、考评管理等方式，引导供应商减少各种原辅材料和包装材料用量、用更环保的材料替代，避免或减少环境污染。定期对供应商进行培训和沟通反馈，传递客户和其他利益相关者的环境要求，帮助供应商将要求融入业务之中并逐级传递。

### 3.3 强化绿色生产

建立基于产品全生命周期的绿色设计理念，建立基础过程和产品数据库，在研发设计阶段开展全生命周期评价。不断提升绿色技术创新能力，采用先进适用的工艺技术与设备，减少或者避免生产过程中污染物的产生和排放。

### 3.4 平台建设和信息披露

与供应商建立沟通互联机制，通过供应商管理系统定期或不定期向供应商反馈其供应物资的信息反馈和市场客户诉求反映；通过公司外部网站及微信公众号等途径不定期进行绿色供应链管理信息披露。

## 4、绿色供应链管理规划目标

### 4.1 近期发展规划

4.1.1 节能工作有效开展，万元产值综合能耗年降 $\geq 5\%$ ，新鲜水耗同期下降 $\geq 6\%$ ；

4.1.2 改进采购标准、制度，从物料环保、污染预防、节能减排等方面对供应商进行绿色伙伴认证、选择和管理；

4.1.3 初步搭建绿色信息收集监测和公布平台，建立能源消耗在线监测体系和减排监测数据库。

### 4.2 远期发展规划

4.2.1 持续开展高风险污染物削减行动计划，坚持少污染无污染的原则，形

成绿色、智能生产模式；

4.2.2 完善采购标准、制度，从物料环保、污染预防、节能减排等方面对供应商进行绿色伙伴认证、选择、管理和绩效评估；

4.2.3 继续开展绿色生产，降低产品能耗，采用绿色生产设备组织生产，使设备的生产效率和物料消耗达到同行业先进水平；

4.2.4 持续探索绿色产品设计及机理研究，污染物排放量达到最低水平，同时产品生产过程和生命周期的全过程必须是绿色的，绿色贯穿整个工厂总线。