

连智领域

Links

INTERNATIONAL

看看你该赚多少？

HOW MUCH SHOULD YOU EARN?

你的薪资会受疫情影响吗？

WILL YOUR SALARY BE AFFECTED BY THE COVID-19 PANDEMIC?

2021中国大陆薪资指南

2021 MAINLAND CHINA SALARY GUIDE

目录

CONTENTS

说明:

数据根据连智领域Links各行业招聘团队的人才招聘的平均薪资所得。此资料仅供参考，未经本公司同意，严禁复制和转发。

此薪资指南的资料与内容由连智领域Links编制并仅供参考。对于因使用或引用此资料或内容，或关于此薪资指南所载的任何陈述、声明或资料而直接或间接导致的损失或费用，连智领域Links将不会承担任何法律责任。

04 前言

06 奖项和荣誉

08 行业概览

10 行业趋势与薪资指数

10 房地产与建筑

13 医疗健康与生命科学

20 高科技

23 奢侈品与零售

26 消费品

29 工业制造业

32 全面的人力资源外包服务解决方案

32 招聘服务

33 人事外包

34 品牌与声誉构建

35 人力资源科技

前言 Foreword

连智领域Links International集团总经理

SCOTT THOMSON

2020年，新型冠状病毒COVID-19给全球带来巨大挑战。COVID-19对亚太经合组织的经济体、特定行业和就业岗位的影响一直是2020年的重要话题之一，一些行业受疫情影响就业岗位大幅下降，一些行业则随着新机会的出现而蓬勃发展。在此薪资指南中，我们分析了2020年的就业市场表现，探讨了2021年在以下行业中的市场趋势，以及薪资变化对候选人的影响：

- 房地产
- 医疗健康与生命科学
- 高科技
- 奢侈品与零售
- 消费品
- 工业制造业

2020-2021行业发展和招聘趋势要点提要

- ▶ 行业龙头性质的医药企业资金充足、技术完备，强者恒强趋势愈发明显，在人才招聘上也愿意通过提供股票期权、以及极具诱惑力的薪资福利网络人才。
- ▶ 数字化程度高的快消品企业面对疫情的挑战，迅速启动线上消费者行为监测，加大线上营销，在危机中发现新的商机。
- ▶ 当前国内“新基建”建设正处于起步阶段，相关技术人才，是高科技企业的热招岗位，如大数据、算法、5G、人工智能、物联网、新能源新材料等，同时也是招聘难度较大的紧缺人才。

- ▶ 住宅市场的购房需求或将被延期满足，但不会消失，随着网上全面铺开“实景看房”的宣传攻势，再次将网上购房推向新的高潮。
- ▶ 在当前中美贸易摩擦的背景下，中国还要同步进行产业升级和人才升级：留住资深人才，吸引经验丰富的海外人才，才能推动我国工业制造业高质量发展，从制造大国走向制造强国。
- ▶ 一方面城市商业综合体将继续推动零售消费市场的发展，另一方面传统零售商企业会加重数字化转型的脚步，年轻的管理者也会更倾向与互联网+企业形成链接。
- ▶ 疫情成就以在线教育、在线办公、电商、内容服务、游戏等为代表的互联网TMT高科技行业，为其带来前所未有的增长机会，即便行业薪资不断攀升，新增的技术人才缺口仍达百万。

虽然2020年对许多人和企业来说是一个具有挑战性的一年，但APAC经济体相对于世界其他地区则表现出了强大的复原力，我们可以看到企业是如何创新以及适应“新常态”的。在撰写此薪资指南时，新冠疫苗第一阶段最后测试正在顺利进行并传来好的数据结果，中国和越南等国家的经济已经显示出强劲的反弹增长。因此，我们相信亚太地区将成为2021年全球复苏的驱动力，并为职业发展和业务增长提供极好的机会。

最后，我们要感谢所有在抗击新冠病毒COVID-19中不懈努力的重要工作者们，你们都是抗疫英雄，控制住了这一流行病！

我们希望藉由此2021年亚太区薪酬指南，助您更深入地了解当前的就业市场和薪酬趋势，为企业负责人和求职者提供参考，部署企业人才战略，应对时代变化。

如果您对亚洲的最新市场趋势有任何问题，欢迎联络我们！

奖项和荣誉 Awards & Recognition

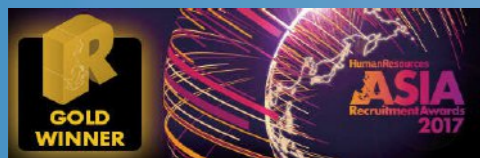
► 2017



香港2017年度人力资源供应商金奖
· 2017香港地区最佳人力资源招聘企业



香港2017年度人力资源供应商银奖
· 最佳长期招聘代理商
· 最佳薪酬外包合作伙伴



2017亚洲招聘奖
· 最佳应聘者体验
· 最佳招聘团队——市场营销

新加坡2017年度人力资源供应商银奖
· 最佳薪酬外包合作伙伴

► 2018



香港2018年度人力资源供应商金奖
· 最佳人力资源外包服务提供商
· 香港地区最佳人力资源招聘企业
· 最佳长期招聘代理商



香港2018年度人力资源供应商银奖
· 最佳薪酬外包合作伙伴

新加坡2018年度人力资源供应商银奖
· 新加坡地区最佳招聘企业，中层管理职位

► 2019



香港2019年度人力资源供应商金奖
· 最佳薪酬外包合作伙伴
· 香港地区最佳人员配置解决方案代理商
· 香港地区最佳人力资源招聘企业



香港2019年度人力资源供应商银奖
· 最佳长期招聘代理商

► 2020



GHR 环球人力资源服务提供商奖
· 优选人力资源服务机构



新加坡2020年度人力资源供应商铜奖
最佳人力资源外包合作伙伴



RECC中国区卓越招聘服务机构奖
· 卓越成长招聘服务机构提名奖

行业概览 Market Overview

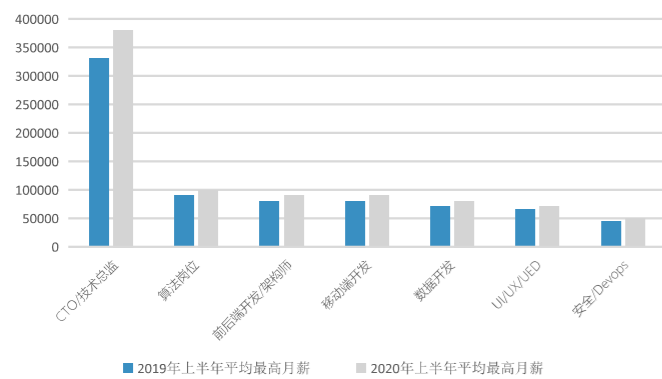
受疫情影响行业已逐步回暖，恢复常态化运营仍需继续努力

新冠肺炎疫情主要对奢侈品、零售、基建、房地产等行业受到严重冲击，工业领域由于市场需求减少，国外疫情严重，对中国的就业和需求提供也都起到了负面影响。伴随着国内新冠肺炎疫情得到有效控制，家庭收入恢复正增长，以及就业状况在受到猛烈冲击后得到改善，消费品的销售第三季度末时全面上升。这一复苏使中国成为全球零售界唯一亮点。

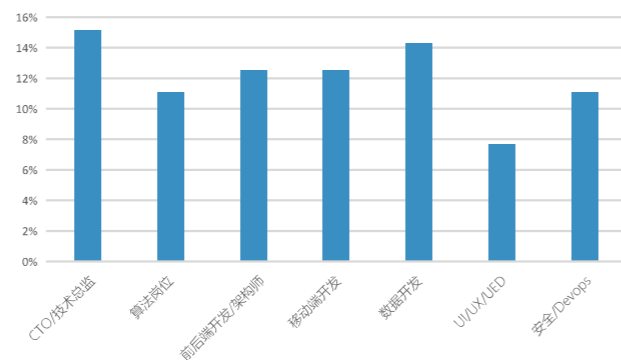
TMT和生命科学行业开启抢人大战

此次新冠肺炎疫情在众多行业遭受打击的情况下，却刺激了TMT行业的蓬勃发展，大数据，云计算，人工智能等在疫情期间发挥了重要职能。麦肯锡全球研究院（McKinsey Global Institute）发布的报告中称，随着科技的进步，未来全球大概有3.75亿人口将面临重新就业，其中中国占1亿。在技术专家（计算机工程师、专家）大类中，中国岗位需求将增长50%。2020年，高科技行业的整体薪酬保持稳步增长，预计大型互联网公司调薪比例，外资在7-10%之间，国内互联网企业调薪范围在10%-15%之间。

2019-2020上半年TMT行业薪资变化
-技术开发类岗位(单位:元)



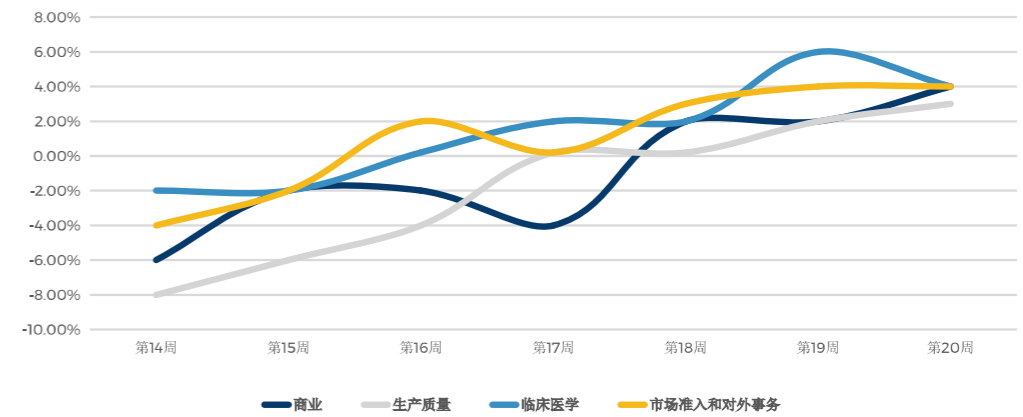
2020上半年平均最高月薪年增长率



数据来源：连智领域Links《2020后疫情时代，高科技和生命科学行业招聘趋势》白皮书

另一个迅速复苏但人才同样供不应求的行业是生命科学领域。这次席卷全国的疫情不仅给人们带来反思，唤醒人们对健康的重视，也促发医院与互联网药企间的不断深入合作，为互联网医疗模式带来机遇。在对医药行业的需求急剧上升的同时，疫情对医药行业人才的大量消耗将使人才供不应求。在疫情后期，生命科学行业中的商业、生产质量、临床医学、市场准入和对外事务OPEN职位同比上涨，涨幅在2%-6%之间。

2020年生命科学行业OPEN职位年增长率



数据来源：连智领域Links《2020后疫情时代，高科技和生命科学行业招聘趋势》白皮书

TMT和生命科学行业已面临前所未有的大繁荣时期，许多企业已凭借对商业的敏锐力开始大规模向优秀的人才抛出橄榄枝。

跨行业的人才流动趋势日趋明显

如今职场生态的发展正朝着网状式格局演进，新老血液处在不断的交替、变化中。不管是房地产行业还是教育培训、消费品等传统行业，都对具有互联网思维、创新技能的人才形成持续的需求。一方面企业渴望引进与培养具有复合型知识背景的高层次人才，拥有跨行业、跨专业的知识背景和从业经验能够使这些中高端人才从容应对瞬息万变的市场，妥善处理各种复杂问题。另一方面对行业发展快速变化，年轻的候选人更愿意用新的思维方式，将原有工作经验带入新的领域和行业进行探索，同时也渴望获得全新的职业发展路径。

行业趋势和薪资指数

Market Insights and Salary Index

房地产与建筑

Property and Construction

受疫情影响，房地产行业迎来新一轮洗牌，在疫情高发地区布局较多且依靠高周转回流资金的房地产企业，存在资金链断裂的风险。然而疫情后，整个房地产行业已开始进入复苏阶段，这与目前宽松的货币政策有直接关系。

疫情不会改变房地产进入新发展阶段的大趋势，即房地产市场正在从过去的普遍性机会进入到未来的结构性机会，对于人才的需求也会更加渴望。

房地产行业发展日趋稳定，产品高品质化需求凸显

伴随着国家产业结构的调整，房价暴“利”增长时代已经过去，对房地产企业提出了更高的要求。行业整体由规模为王转变为管理制胜、住宅为王转变为产业制胜。在稳速发展期，企业更渴望人才具备经营力和创新力，以此来打造核心竞争力。

香港建设HKC华东、华北区的人力资源及行政总监张婵婵（Cindy Zhang）女士认为：“外部环境发生巨变，房地产企业需要多维度评价经营成果，拥有规模不意味盈得了利润。随着用户对产品品质越来越高的要求，势必会挤压利润空间，然而企业在节约人力成本的过程中，也不能忽略对员工培训、团队建设等方面的投入。”



房地产线上化趋势不可逆，数字化进程加速

疫情之下，住宅市场的购房需求或将被延期满足，但不会消失。网上全面铺开“实景看房”的宣传攻势，再次将网上购房推向新的高潮。为紧密契合疫情期间受众群体的需求，足不出户的看房方式，解决了用户无法达到现场的窘境。并且用户可以通过新的社交模式直接进入网上售楼处与房地产企业进行沟通，也让产品更快捷的方式精准的抵达用户端。

Cindy认为：“未来传统的地产行业更需要个性化的专才和能够跨界运营的通才。我们会积极打通行业外人才与地产行业间的技能壁垒，也愿意去创造开辟新的岗位来迎接复合型人才。对于传统行业的从业人员则需要具备更灵活的头脑，大胆主动调整技能学习的方向，以寻求新的突破。”

物业管理行业在疫情中突显价值和潜力

物业服务行业在此次新冠肺炎疫情防控中起到了至关重要的作用，因此也获得了资本市场的更多青睐。无接触服务成为疫情期间保证员工与业主的重要安全保障，防控过程中，大数据的平台精准利用，不仅减少接触感染几率，更极大的提升了社区防控工作效率。

疫情对于智能化平台的需求会倒逼物业企业进一步深化技术革新，以符合更贴近用户的方式从事物业管理服务工作。物业作为劳动密集型行业，未来其业务范畴的变化也将对物业人员配置提出更高的要求。

2021年展望

随着疫情的逐步控制以及生产的快速恢复，中央及各地方政府支持政策不断加强，房地产市场交易规模将出现逐步回升。疫情加速房地产行业洗牌，2021年房地产行业的竞争会更激烈，但并不会因此而释放出更多岗位，热门职位需求将会在招商运营、物业管理等领域中展开。

房地产与建筑 Property and Construction

职位	月薪 (单位: 元)		
	初级	中级	高级
地产			
投资拓展 Real Estate / Property Investment	¥25,000	¥45,000	¥70,000
资产管理 Asset Management	¥19,000	¥40,000	¥70,000
招商租赁 Leasing (tenant/ landlord representation)	¥16,000	¥35,000	¥75,000
市场营销 Sales and Marketing	¥13,000	¥40,000	¥65,000
物业管理 Property Management	¥12,000	¥30,000	¥68,000
物业工程 Property Engineering	¥15,000	¥35,000	¥62,000
运营管理 Operation Management	¥13,000	¥35,000	¥70,000
项目管理 Project Management	¥22,000	¥45,000	¥80,000
设备设施管理 Facility Management	¥15,000	¥35,000	¥60,000
建筑设计 Architecture	¥16,000	¥33,000	¥63,000
室内设计 Interior Design	¥13,000	¥30,000	¥53,000
景观设计 Landscape Design	¥12,000	¥22,000	¥50,000
土建工程 Civil Structural	¥15,000	¥25,000	¥50,000
机电工程 Mechanical/Electrical/Plumbing	¥18,000	¥33,000	¥65,000
精装工程 Interior Fit-out	¥12,000	¥30,000	¥55,000
成本造价 Cost Control	¥13,000	¥35,000	¥70,000
采购 Purchasing	¥13,000	¥25,000	¥50,000
安全 EHS	¥12,000	¥30,000	¥60,000

医疗健康与生命科学 Healthcare & Life Science

这次席卷全球的疫情无疑唤醒了人们对健康的重视,因此生命科学行业(医药、医疗器械、生物技术和健康管理)在登上热搜排行榜同时,也获得了资本市场更多的关注,成为新的行业风口。

同时,医院、医药企业与互联网医疗公司间的不断深入合作,也为互联网医疗模式带来机遇。然而,在对医疗健康与生命科学行业的需求急剧上升的同时,疫情对整个行业人才的大量消耗也使人才供不应求。

后疫情时代,医疗健康与生命科学行业里的“冰火两重天”

巨大的投入和回报周期长一直是医疗健康与生命科学服务领域的主要进入壁垒,然而新冠疫情刺激了行业抗疫领域的需求增长,促使防控、诊断、治疗等相关领域的需求快速爆发,带动医疗健康与生命科学服务资本市场火热,行业融资能力得到快速提升。

与此同时,新冠疫情对非抗疫相关领域造成了一定冲击。因疫情影响医院进入严控状态,直接导致病人用药就医比例下降。伴随着本轮以药械集采为核心突破口的医改政策逐步开展,也让行业超额利润空间持续压缩,许多企业不得不在制定年度计划时拿出两套方案,来应对竞标过程中出现的各种可能性。在新冠疫情叠加医改政策作用下,无疑对医疗健康与生命科学服务领域的短期收益造成冲击。

多方合作,为互联网医疗模式带来机遇

新技术不断对生命科学行业各产业链赋能,医药企业在需要新技术对原有业务进行创新的情况下,不断加大与互联网医疗企业的合作。

目前众多医药企业选择与互联网医疗公司合作,主要是力图能够和互联网医疗公司探索出更多新的业务模式,实现业务的可持续发展。在此趋势下,目前国内互联网医院主要由互联网企业、IT信息服务商、政府、医疗机构组成,其中多方合作共建成主流。

因此掌握新兴技术的高科技复合型人才备受追捧，企业必须提升其对高素质和具有创业精神的人才的吸引力。

医疗健康与生命科学服务领域人才供不应求

受疫情的挑战，伴随着新兴技术的应用，生命科学行业市场广阔但竞争激烈，各大公司都竭力吸引并留住高素质精英。

除了具备扎实的专业技能和相应的学术背景的研发型人才外，行业也缺乏具有能够管理人工智能与大数据项目的人才。面对诸多机会，候选人该如何甄选岗位？就此，某外资医疗器械人力资源负责人也给出了她的意见：“虽然相关岗位变得异常热门，但受行业特性的影响，专才人员的研发背景需要与企业高度契合，这势必会减弱员工的流动性；另一面科研人员也需要注重职业生涯的长远规划，谨慎做出选择。”同时，她也表示除了从外部引进，企业也在努力提升现有专业人才的综合技能，以应对行业日新月异的变化。

2021年展望

疫情防控进入常态化阶段，医药行业防疫相关需求将持续保持旺盛。医改控费、降价政策基调不变，行业虚高价格及落后产能将被逐渐挤出。行业龙头性质的医药企业资金充足、技术完备，强者恒强趋势愈发明显，在人才招聘上也愿意通过提供股票期权、以及极具诱惑力的薪资福利网络人才。而中小企业抵御风险能力较弱，部分企业也会选择通过人员缩编来控制成本，等待新的创新机会。



医疗健康与生命科学 Healthcare & Life Science 医药与生物科技 Pharmaceutical and Biotech

职位	外资公司/大型内资集团			中小型公司		
	月薪 (单位: 元)					
	初级	中级	高级	初级	中级	高级
综合管理						
首席科学官 CSO	¥200,000	¥300,000	¥438,000	¥188,000	¥250,000	¥313,000
首席医学官 CMO	¥150,000	¥250,000	¥380,000	¥120,000	¥180,000	¥250,000
首席运营官 COO	¥142,000	¥171,000	¥242,000	¥125,000	¥171,000	¥221,000
首席质量官 CQO	¥138,000	¥183,000	¥358,000	¥180,000	¥200,000	¥250,000
厂长 Plant/Site Head	¥85,000	¥130,000	¥180,000	¥83,000	¥120,000	¥170,000

职位	外资公司			中小型公司		
	月薪 (单位: 元)					
	初级	中级	高级	初级	中级	高级
研发: 临床、医学事务及其他						
早期研发 Research and Discovery	¥20,000	¥40,000	¥80,000	¥18,000	¥30,000	¥69,000
生物信息 Bioinformatics	¥25,000	¥45,000	¥89,000	¥20,000	¥40,000	¥69,000
生物统计 Biostatistician	¥25,000	¥58,000	¥100,000	¥20,000	¥40,000	¥69,000
临床研发 (上市前) CRP	¥35,000	¥69,000	¥108,000	¥28,000	¥46,000	¥67,000
医学事务管理 Medical Affairs	医学联络员 MSL ¥20,000	¥40,000	治疗领域负责人 ¥108,000	医学联络员 MSL ¥18,000	¥35,000	治疗领域负责人 ¥80,000
临床运营项目管理 Clinical Operation	¥35,000	¥58,000	¥83,000	¥28,000	¥48,000	¥69,000
临床监察员 CRA	¥18,000	¥26,000	¥31,000	¥15,000	¥20,000	¥23,000
药物警戒 PV	¥18,000	¥48,000	¥71,000	¥15,000	¥42,000	¥50,000
临床数据管理 Clinical data management	¥18,000	¥45,000	¥79,000	¥15,000	¥38,000	¥63,000
临床注册 Regulatory Affair	¥23,000	¥59,000	¥100,000	¥18,000	¥45,000	¥69,000
临床研究中心 Clinical Research	¥18,000	¥40,000	¥67,000	¥15,000	¥35,000	¥52,000
药物经济学 HEOR	¥21,000	¥49,000	¥75,000	¥18,000	¥38,000	¥59,000
真实世界研究 RWE	¥21,000	¥49,000	¥75,000	¥18,000	¥38,000	¥59,000

职位	外资公司			中小型公司		
	月薪 (单位: 元)					
	初级	中级	高级	初级	中级	高级
生产运营与质量管理						
工艺开发 Process Development	¥23,000	¥35,000	¥80,000	¥20,000	¥33,000	¥75,000
CMC项目管理 CMC Project Management	¥31,000	¥40,000	¥80,000	¥21,000	¥34,000	¥75,000
生产/现场运营管理 Production/Site Operation	¥23,000	¥42,000	¥78,000	¥21,000	¥33,000	¥70,000
工程管理 Engineering	¥27,000	¥40,000	¥77,000	¥23,000	¥31,000	¥67,000
环境健康安全 EHS	¥23,000	¥40,000	¥75,000	¥21,000	¥30,000	¥47,000
精益管理 Lean/Six Sigma/OpEx	¥24,000	¥41,000	¥77,000	¥22,000	¥40,000	¥55,000
GMP质量保证 GMP Quality Assurance	¥25,000	¥45,000	¥88,000	¥23,000	¥43,000	¥87,000
质量审计/供应商质量管理 Quality Audit/ Supplier Quality Management	审计官 ¥28,000	¥45,000	¥90,000	¥25,000	¥40,000	¥79,000
分析方法开发/质量控制 Analytical Development/ Quality Control	¥23,000	¥40,000	¥85,000	¥21,000	¥38,000	¥80,000
化学药品上市后质量管理 Post-market Quality Management (Chemical Drug)	¥25,000	¥41,000	¥78,000	¥23,000	¥35,000	¥54,000
验证管理: 工艺/设备/计算机化系统 Validation: Process/Equipment/CSV	¥25,000	¥40,000	¥77,000	¥23,000	¥35,000	¥54,000

职位	外资公司			中小型公司		
	月薪 (单位: 元)					
	初级	中级	高级	初级	中级	高级
医药销售市场与商业支持						
销售 Sales Management	¥25,000	¥50,000	¥121,000	¥20,000	¥35,000	¥80,000
大客户管理 Key Account Management	¥23,000	¥42,000	¥96,000	¥20,000	¥32,000	¥65,000
销售效率优化 SFE	¥25,000	¥45,000	¥89,000	¥23,000	¥38,000	¥67,000
销售培训 Sales Training	¥25,000	¥41,000	¥80,000	¥20,000	¥35,000	¥62,000
产品管理 Product Marketing	¥23,000	¥44,000	¥90,000	¥21,000	¥40,000	¥79,000
市场准入 Market Access	¥28,000	¥45,000	¥95,000	¥29,000	¥48,000	¥80,000
管理咨询/战略计划 Management Consulting /Strategic Planning	¥35,000	¥67,000	¥122,000	¥28,000	¥55,000	¥96,000
政府事务 Government Affair	¥33,000	¥54,000	¥95,000	¥28,000	¥46,000	¥79,000
商务拓展 Business Development	¥20,000	¥65,000	¥121,000	¥18,000	¥54,000	¥88,000
公共关系与沟通 Public Relationship and communication	¥28,000	¥45,000	¥100,000	¥15,000	¥38,000	¥77,000
数字市场营销/数字化创新 Digital Marketing and innovation	¥28,000	¥50,000	¥110,000	¥25,000	¥45,000	¥83,000
互联网医疗市场产品与营销 Internet Healthcare product sales marketing	¥28,000	¥56,000	¥100,000	¥15,000	¥38,000	¥83,000

医疗设备设备 Medical Device, Life Science

职位	外资公司			中小型公司		
	月薪 (单位: 元)					
	初级	中级	高级	初级	中级	高级
综合管理						
总经理/事业部负责人 GM/BU Head	¥146,000	¥200,000	¥325,000	¥125,000	¥171,000	¥221,000
厂长 Plant /Site Head	¥85,000	¥130,000	¥200,000	¥80,000	¥130,000	¥180,000
首席技术官 CTO	¥171,000	¥204,000	¥254,000	¥138,000	¥200,000	¥283,000
首席运营官 COO	¥130,000	¥175,000	¥250,000	¥104,000	¥146,000	¥188,000
研发						
项目管理 - 新产品设计/新产品引进 Project Management - NPD/NPI	¥31,000	¥52,000	¥96,000	¥27,000	¥42,000	¥67,000
项目管理 - 生命周期管理 Project Management - Lifecycle Management	¥31,000	¥52,000	¥96,000	¥27,000	¥42,000	¥67,000
技术部负责人 Technical Leader	n/a	n/a	¥104,000	n/a	n/a	¥83,000
研发工程 - 硬件(电子/机械) R&D - Hardware (Electronic/Mechanical)	¥31,000	¥50,000	n/a	¥25,000	¥40,000	n/a
研发工程 - 软件 R&D - Software	¥33,000	¥50,000	n/a	¥25,000	¥40,000	n/a
研发工程 - 算法 R&D - Algorithm	¥35,000	¥66,000	n/a	¥29,000	¥50,000	n/a
研发工程 - 材料 R&D - Material	¥31,000	¥50,000	n/a	¥27,000	¥44,000	n/a
研发工程 - 系统 R&D - System	¥35,000	¥58,000	n/a	¥29,000	¥46,000	n/a

职位	外资公司			中小型公司		
	月薪 (单位: 元)					
	初级	中级	高级	初级	中级	高级
生产、运营与质量法规						
生产运营 Production/Operation	¥21,000	¥33,000	¥58,000	¥19,000	¥30,000	¥52,000
工程管理 Engineering	¥22,000	¥31,000	¥60,000	¥21,000	¥33,000	¥56,000
商业质量 Commercial Quality	¥30,000	¥46,000	¥96,000	¥23,000	¥35,000	¥58,000
生产质量/质量控制 Manufacturing QA/QC	¥23,000	¥40,000	¥72,000	¥19,000	¥33,000	¥56,000
质量审计/供应商质量 Quality Audit/Supplier Quality Management	审计官 ¥32,000	¥55,000	¥96,000	¥29,000	¥46,000	¥69,000
法规事务与注册 Regulatory Affairs	¥30,000	¥57,000	¥121,000	¥27,000	¥46,000	¥113,000
环境健康安全 EHS	¥25,000	¥35,000	¥52,000	¥21,000	¥31,000	¥48,000
销售市场/商业支持						
销售 Sales	¥30,000	¥50,000	¥104,000	¥25,000	¥40,000	¥79,000
大客户管理 Key Account Management	¥31,000	¥58,000	¥92,000	¥27,000	¥48,000	¥71,000
销售效率优化 Sales Force Effectiveness	¥33,000	¥54,000	¥83,000	¥31,000	¥46,000	¥69,000
销售培训 Sales Training	¥35,000	¥52,000	¥73,000	¥31,000	¥44,000	¥65,000
产品营销 Product Marketing	¥42,000	¥63,000	¥110,000	¥35,000	¥55,000	¥85,000
市场研究/新产品计划/ 战略营销 Market Research/New Product Plan/ Strategic Marketing	¥42,000	¥71,000	¥129,000	¥38,000	¥60,000	¥92,000
管理咨询/战略规划 Management Consulting/Strategic Planning	¥48,000	¥73,000	¥130,000	¥40,000	¥63,000	¥96,000
政府事务与市场准入 Government Affairs and Market Access	¥31,000	¥54,000	¥98,000	¥27,000	¥46,000	¥108,000
商务拓展 Business Development	¥30,000	¥50,000	¥113,000	¥25,000	¥41,000	¥88,000
公共关系与沟通 Public Relation and Communication	¥35,000	¥52,000	¥90,000	¥31,000	¥46,000	¥77,000
多渠道运营/管理 Multi-Channel Operation/Management	¥40,000	¥56,000	¥92,000	¥35,000	¥50,000	¥79,000
数字市场营销/数字化创新 Digital Marketing/Digital Innovation	¥44,000	¥60,000	¥106,000	¥35,000	¥52,000	¥83,000
互联网医疗市场产品与营销 Internet Medical Product and Marketing	¥42,000	¥58,000	¥96,000	¥35,000	¥50,000	¥83,000

高科技Technology, Media & Telecom

2020年新冠肺炎疫情成就以在线教育、在线办公、电商、内容服务、游戏等为代表的互联网TMT高科技行业，为其带来前所未有的增长机会，即便行业薪资不断攀升，新增的技术人才缺口仍达百万。

TMT行业“逆势上扬”，传统行业会加快TMT化

TMT企业在对抗疫情的工作上承担了一个非常关键的角色，充分利用自身技术优势，积极参与到对抗疫情各流程环节。让很多传统行业快速了解到TMT去也在帮助传统行业提高经济效率，提高整体社会运作效率的催化剂作用。

因此传统企业也渴望从人力资源市场中挖掘优秀人才，并通过有竞争力的薪资、职业发展前景、可持续发展的企业文化等吸引优秀人才。如今寻找到可以匹配传统行业要求的掌握数字技能的技术人才，是HR要面对的新挑战。

人才需求非常旺盛，成为新的就业增长点

2020年5月召开的两会上，新基建首次写入《政府工作报告》，中央预算内投资安排6000亿元、拟安排地方政府专项债券3.75万亿元。作为重要的基础产业和新兴产业，“新基建”一头连着巨大的投资与需求，一头牵着不断升级的强大消费市场，是中国经济增长的新引擎。

作为国家重点投入的发展领域，“新基建”扩大了相关行业的就业规模，成为新的就业增长点。与5G、大数据、人工智能、云计算、物联网、区块链等新基建核心技术直接相关的六大行业（数字化服务、区块链、人工智能、数据服务、物联网、信息安全），相关人才需求增长最为明显。

5G助力新技术的应用，TMT产业将蓬勃发展

5G对于TMT行业的发展，有着决定性的影响。5G具有高速率、高效率和低延时性三大特征。除了作为一个通讯网络，它还能助力很多新技术、新应用，例如人工智能、机器人、工业物联网、AR、VR等，让智慧零售、智能制造、智慧城市，以及远程的工作、教育、医疗有更多发挥的空间。

为此许多城市已积极布局孕育TMT企业，地方政府也在人才、资金、技术等方面提供政策支持，仅就5G网络建设来说，通过培育繁荣的互联网经济、人工智能、数字经济等新技术产业，就将间接带动数十万亿元的经济总产出，为抢占全球新一代信息技术制高点奠定坚实的基础。

2021年展望

展望2021年，高科技行业结合其他产业的应用会继续蓬勃发展，传统网络行业和职位将会相对减少。互联网科技、媒体和通信三者互相融合，正是现在以及未来的大趋势，伴随新媒体崛起，传统行业加速信息化，互联网巨头也一直在尝试使用新技术颠覆旧规则，为这些需要新技术的企业提供互联网基础服务。更多企业将提前出手储备人才，高薪岗位的薪酬水平将继续保持增长之势。



高科技 Technology, Media & Telecom

职位	月薪 (单位: 元)		
	初级	中级	高级
技术开发			
开发岗位 R&D	¥20,000	¥32,500	¥50,000
CTO/技术总监 CTO/R&D Director	¥100,000	¥225,000	¥450,000
算法岗位 Algorithm	¥30,000	¥55,000	¥95,000
前后端开发/架构师 Front-end/ Back-end Engineer/ Architect	¥20,000	¥32,500	¥50,000
产品/运营/市场			
产品经理 Product Manager	¥25,000	¥40,000	¥60,000
产品总监 Product Director	¥40,000	¥65,000	¥100,000
运营经理 Operation Manager	¥25,000	¥40,000	¥60,000
运营总监 Operation Director	¥40,000	¥65,000	¥100,000
市场管理 Marketing	¥24,000	¥32,500	¥50,000

奢侈品与零售Luxury and Retail

受新冠肺炎疫情影响，城市商业综合体在各地遇冷，零售行业尤其是线下的经营受到巨大的冲击，2020年的市场规模相应缩减，而随着国内疫情好转，未来城市商业综合体带动零售消费市场规模将进一步扩大。

消费者需求正在推动新零售行业的不断变革。品牌企业也力求进军全渠道、实现敏捷性和可持续性，以保持领先地位。

奢侈品行业第三季度已开始复苏

在中国，北上广深以及武汉、重庆、成都等城市是奢侈品牌的主要市场，而这些城市恰是此次疫情重灾区。奢侈品国际品牌纷纷取消其大部分重大活动，各品牌也在采取包括关闭门店等一系列措施保护员工和顾客的利益，并在可能的情况下协助前线公共卫生应对危机。

第三季度，随着复工和门店的重新营业，线上运营不断开拓，线下渠道也继续巩固，中国市场的复苏比预期更快。伴随着国内奢侈品营销领域消费逐渐呈现群体年轻化，以及对中国设计品牌持有良好期望的趋势。为强化数字销售与线上品牌传播，各大公司致力于组建专家团队，数字化专业人才成为了各大企业竞相争取的香饽饽。

零售企业数字化转型始于技术创新，成于组织变革

零售行业的数字化转型不仅仅需要技术，更需要组织管理来保障，这也是近年来互联网零售企业通过组织架构调整，保持组织持续创新能力的原因。对于传统零售企业来说，特别是大型企业，组织变革面临的挑战则更多。

随着以用户为中心战略的推进，大型零售企业部门间跨职责范围事情将增多，大量的员工不再是基于流程工作，而是基于目标来工作，企业的核心职能将由管理向赋能转变。

零售企业迭代创新，将关注“增量”转为“增量和存量”运营并重的管理

传统零售行业一直处在竞争中奋力奔跑的状态，因疫情被按下暂停键，才发现一旦失去客流优势，所带来的影响足以致命。众多依赖线下销售的零售企业，在经历库存、经营成本等方面的严峻考验。

过去行业一直更关注增量，对存量和运营管理的优化把握相对较少。探索未来零售模式的趋势下，传统零售企业和电商零售企业预计会投放更多精力在巩固存量和精细化运营管理方面，同时会进一步探索社交、小程序、直播等方式。因此传统零售企业的线上经营也将被积极推动，通过群组、社交裂变等手段，将线上和线下经营充分结合。新零售和电商运营岗位会是接下来数字时代的持续热门岗位。

2021年展望

一方面城市商业综合体将继续推动零售消费市场的发展，另一方面传统零售商企业会加重数字化转型的脚步，加入融合虚拟现实、扩增实境的购物体验，让消费者用AR观看虚拟产品在实际场景中的摆设和样貌。科技数字化也将进一步缩短零售供应链，以此降低成本、加快产品生产、流动的周期，同时年轻的管理者也会更倾向与互联网+企业形成链接。



奢侈品与零售 Luxury and Retail

职位	月薪（单位：元）		
	初级	中级	高级
奢侈品与零售			
门店管理 Store Operational Management	¥14,000	¥25,000	¥55,000
区域/城市管理 Area/City/Regional Management	¥18,000	¥36,000	¥58,000
运营与维护 Operation & Maintenance	¥13,000	¥25,000	¥40,000
门店及商务拓展 Store Expansion & Business Development	¥20,000	¥33,000	¥70,000
零售招商 Retail Leasing	¥20,000	¥33,000	¥70,000
电子商务拓展 EC Business Development	¥20,000	¥35,000	¥65,000
经销和分销管理 Franchise Management & Wholesale Distributor	¥20,000	¥38,000	¥68,000
商品分析 Merchandise Planning	¥15,000	¥35,000	¥65,000
商品买手 Merchandising & Buying	¥18,000	¥33,000	¥60,000
商品分配 Merchandise Allocation	¥15,000	¥33,000	¥55,000
线上买手 Online Merchandising & Buying	¥20,000	¥38,000	¥55,000
商品陈列 Visual Merchandising	¥13,000	¥30,000	¥58,000
时尚设计 Fashion Design	¥13,000	¥30,000	¥65,000
图形/平面设计 Graphic Design	¥13,000	¥28,000	¥50,000
零售市场营销 Retail Marketing	¥13,000	¥30,000	¥62,000
零售培训 Retail Training	¥15,000	¥38,000	¥60,000

消费品 Consumer

疫情对于大部分依赖线下渠道的消费品品牌造成了冲击，而电子商务在这次战疫中则充分发挥了自身优势，虽然有些品类因疫情受到了消费抑制，但在健康食品、防护类产品上需求激增，弥补了短期消费的空缺，拉动了经济增长。

同时，企业数字化程度也代表了其应对疫情能力的强弱：数字化程度高的企业面对疫情的挑战，不仅相对得心应手，还能在危机中发现新的商机。他们迅速洞察线上消费者行为需求，加大线上营销，进行直播带货，表现都非常亮眼。

传统品牌丢失市场优势，新锐品牌迅速崛起

以往在成熟的商业领域，很难有小品牌或创新品牌出现。如今，中国本土创新品牌借助新媒体的渠道以较低的宣传成本快速崛起，可以快速成为领域内的优秀品牌。通过自带数字化的基因，初创品牌在较短周期内成长为规模性的快消企业的案例也日趋增多。伴随着新锐品牌的快速成长，不仅加速了品牌淘汰率，也促使传统品牌趋势性的丢失了市场优势。

然而，在整个创新消费品牌增长过程中，企业仍需要关注品牌的沉淀，线下渠道的布局以及组织的匹配等因素。消费品行业人力资源经理 Peggy Chen女士认为：“企业需要有从0-1布局的思维，同时员工为了匹配新的岗位职责和挑战，在能力增长、自我发展、自我突破的需求方面日益强烈，更加渴望有螺旋式成长和突破。”

疫情加速拥抱数据、拥抱平台，加速新零售渠道布局

疫情对整体经济各个方面都造成了不同程度的负面影响，在消费品行业中，大部分业务依赖线下渠道的快消品牌受到的冲击最为强烈。然而数字化程度高的企业在疫情下则相对得心应手，他们迅速启动线上消费者行为监测及洞察，加大线上营销：短视频、直播、新零售等表现都非常亮眼。

快消品行业如何实现在线化营销，以解决后疫情时代的行业困境、实现自救成为了行业关注的热点。在渠道重心转移的过程中，企业会逐步远离传统营销，转而更多地依赖于数字营销人才。Peggy认为：“这种转变对企业的招聘工作也是一次挑战，企业需要有足够的宽容度去接受有潜力和高意愿的员工进行转型，并给予培训、发展的沃土，然而员工也需要更主动的去了解新零售销售渠道以及新媒体的直播带货等新的渠道。”

后疫情时代，高品质的健康产品更受到关注

疫情极大的提高了人们的健康意识，免疫力、清洁卫生在一段时间内得到比较多的关注。在疫情爆发前，绝大部分品类需求集中在社交、尊重等情感层面的需求，大家更关注便利性、关注包装；安全危机大爆发后，消费者的需求层级一下转变为对自身健康、安全上的需求，对产品的健康性、安全性、品牌的安全感都有了更强的需求。

随着外部环境的变化，企业期望寻找具有精准的消费洞察能力的人才，为品牌价值焕发新的活力，在消费者心中建立准确的品牌信任感。

2021年展望

对于快消品行业而言，企业必须做的一个事情是加速企业整体数字化转型的布局。数字化营销、数字化转型等需求在疫情的洗礼下已变得异常迫切，因此企业更渴望候选人在私域沉淀、用户管理、社群运营、内容营销甚至KOL带货领域有较强的数据洞察力。在加速一系列从线下转为线上的数字化进程，企业领袖也需要拥有更加包容与创新的态度去接受创新变化，调整新一轮的战略发展。

消费品 Consumer

职位	月薪 (单位: 元)		
	初级	中级	高级
消费品			
品牌营销 Branding Marketing	¥22,000	¥39,000	¥50,000
数字营销 Digital Marketing	¥22,000	¥34,000	¥40,000
电子商务营销 Ecommerce Marketing	¥23,000	¥40,000	¥50,000
通路营销 Trade Marketing	¥22,000	¥34,000	¥40,000
区域销售 Regional Sales	¥20,000	¥33,000	¥40,000
电子商务大客户管理 Ecommerce Key Account	¥20,000	¥35,000	¥45,000
全国大客户管理 National Key Account	¥20,000	¥33,000	¥40,000

工业制造业 Industrial and Manufacturing

“中国制造2025”的提出将中国工业制造业发展推向了一个全新的阶段，然而新冠肺炎疫情让中国工业制造业在延迟开工、复工人数不足、有效生产时间缩减、产能压缩等多重压力下进退维谷。但危中有机，疫情也在很大程度上为工业制造业向无人化、智能化的转型升级提供机会和平台。

中国工业经济发展一方面要努力实现工业经济平稳较快发展；另一方面要继续全力推动工业经济高质量发展，因此一个最关键的推动力就是吸纳“人才”。从企业技术创新、业务转型，到新市场的进入、海外市场拓展，优秀的人才能够从多个层面推动企业的转型和长期发展。如何构建合理的人才架构，培养国内人才，吸引海外精英，都是中国工业制造业需要思考和解决的关键问题。

工业制造业摆脱疫情影响，渴望留住资深人才

受到国内疫情稳定，经济复苏相关政策刺激及“国内大循环”新格局的提出，当下整个中国工业制造业正在持续向好、加速转型，许多企业从曾经专攻外贸到如今关注国内市场机会。吸引优秀的海外人才不仅能够助推中国企业走出去的步伐，也是推动创新，帮助中国企业缩短与国外一流工业制造业差距的最佳路径。

因此中国企业也更加渴望留住资深人才，同时吸引海外经验丰富的资深人才，以获取行业成功经验，推动创新。



新基建赋能工业制造业

无论是贸易保护导致区域竞争，或是疫情蔓延导致经济下行，均为行业提出了新的要求。与此同时，工业制造业也在面临机遇，如何构建工业“新基建”创新模式，通过技术落地本土方案，这给传统工业制造业带来新的想象空间。

当前国内“新基建”建设正处于起步阶段，与“新基建”相关的建设规划、政策体系、运营机制等尚不完善。新基建相关的技术技能人才，是高科技企业的热招岗位，如大数据、算法、人工智能、物联网、新能源新材料等，同时也是招聘难度较大的紧缺人才。

“5G+工业互联网+智能化”，加速“中国制造”向“中国智造”转型

新一代信息技术与工业制造业融合发展后，“5G+工业互联网”场景应用潜力巨大，行业呈现以智能化改造为重点，不断扩大工业技改覆盖范围，加快新一代信息技术与制造业融合发展，推动工业互联网、5G在制造业中的应用。与此同时不断优化创新的算法模型，以及加速涌现的创新应用场景，成为推动新一代人工智能快速发展的关键要素。

长期来看，企业势必会更加重视“5G+工业互联网+智能化”制造，推进少人化和柔性生产，聘用更多高技能和多技能的工人，从而能够更好地应对劳动力的波动，所以5G+泛行业人才、软件工程师等会出现严重的供不应求。

2021年展望

我国很多城市正在积极努力推动工业制造业转型升级，并且已经积累了一些经验；很多一线城市在工业应用人才和智能制造业人才方面进行了充足的储备，并且行业人才也对我国工业制造业发展前景保持了乐观的态度，这些都将成为推动工业制造业高质量发展的重要动力。当然，在当前中美贸易摩擦的背景下，中国还要同步进行产业升级和人才升级，才能推动我国工业制造业高质量发展，从工业制造大国走向工业制造强国。

工业制造业 Industrial and Manufacturing

职位	月薪（单位：元）		
	初级	中级	高级
商业			
销售工程师 Sales Engineer	¥6,000	¥9,000	¥13,000
销售经理 Sales Manager	¥20,000	¥33,000	¥50,000
销售总监 Sales Director	¥50,000	¥70,000	¥90,000
生产和质量			
制造经理 Manufacturing Manager	¥24,000	¥33,000	¥50,000
工厂经理 Plant Manager	¥40,000	¥65,000	¥100,000
质量 Quality	¥20,000	¥38,000	¥65,000
供应链 Supply Chain	¥20,000	¥38,000	¥65,000
项目管理 Project Management	¥24,000	¥33,000	¥50,000

全面的人力资源外包服务解决方案

HR Solutions for Business Success

招聘服务 Recruitment

我们为企业提供全面的猎头与人才招聘服务。我们服务的客户不断增长、人才库不断扩大，通过对涉足的行业市场的丰富知识与深刻了解，使得我们能够迅速为企业雇主找到最合适的人才。我们为企业提供以下人才招聘服务。

1、按需招聘 Recruiter on Demand

按需招聘服务是因招聘人数激增造成人才短缺问题的成本效益的方法。我们为您提供一个灵活的招聘团队，快速扩展您公司的人才采购范围，并按您的需求完成项目招聘。

2、高级人才甄选 Executive Search

我们的高级人才甄选，使企业在人才搜索方面具有灵活性。我们拥有强大且不断增长的候选人与客户数据库，我们广泛的网络、深入的知识和最新的市场洞察力使我们成为您业务的专业、可靠的招聘合作伙伴。在中国大陆地区，我们专注于以下行业的猎头服务：

- 房地产
- 消费品
- 高科技
- 工业制造业
- 奢侈品与零售
- 财务与人力资源
- 医疗健康与生命科学

3、背景调查 Background Screening

通过连智领域Links的背景调查服务，企业可对招聘风险进行有效管控，一份全面的调查报告可多维度了解候选人，是企业进行人员招聘时的必要手段，帮助企业HR应对不断提升的人才招聘和管理挑战。

人事外包 HR Outsourcing

我们为企业提供一系列获奖的100%国内人力资源外包服务。在亚太地区，我们拥有超过120名专家，旨在减轻客户的行政事务负担，使企业能够专注于战略性人力资源活动。

1、薪酬外包 Payroll Outsourcing

我们的薪酬管理服务结合领先的系统平台、广泛的服务网络和丰富的实践经验，为您提供定制化的、符合您需求的薪酬管理解决方案，灵活、安全。连智领域Links的薪酬外包服务，保证100%的国内交付和咨询支持。服务覆盖亚洲17个国家和地区，包括中国（香港、上海、澳门、台湾、珠海）、新加坡、马来西亚、韩国、泰国、日本、越南、柬埔寨、菲律宾、缅甸、印度尼西亚、新西兰和澳大利亚。

2、人事外包PEO/EOR

我们的人事外包服务可以帮助您在没有经济负担的情况下扩展业务。通过我们的人事外包服务，在海外雇佣时简化您的流程，并节省成本。我们将成为您员工的合法雇主，并根据服务协议将他们转回给您，使您能够有效地雇佣员工，降低人力资源成本，确保合法合规。

3、工作签/许可办理 Visa Application

我们的客户在亚洲一直获得连智领域Links专业的工作签证申请咨询和支持服务。当您的外籍员工需要工作签证时，我们的就业签证及工作许可申请服务，

将助您简化办理程序，我们的专业顾问协助您的员工办理并提供咨询，使您的工作更容易。

品牌与声誉构建

Brand & Reputation Building

我们拥有广泛的服务网络和丰富经验的专家顾问，通过我们的员工安置和品牌雇主服务，帮助企业提升企业品牌。

1、安置服务 Outplacement

我们的安置服务可以被视作裁员照顾，为员工提供实际和精神上的支持，帮助员工平稳过渡到他们的下一个职业。

我们的服务特点是，我们在人力资源和招聘方面有着丰富的知识积累。这意味着我们完全有能力提供重要的市场洞察力，并将人们与未来的机会联系起来。

2、雇主品牌 Employer Branding

通过完善雇主品牌来吸引市场上最好的人才。我们的专业雇主品牌顾问将帮助您吸引和留住市场上最好的人。建立人才战略，提升、加强您的商业增长。



人力资源科技 HR TECHNOLOGY

随着企业转向技术和创新，以提高效率和业务增长，人力资源部门正逐渐变得更加数据驱动。我们的人力资源技术使您从纸质文件和繁琐的手工任务中解放出来，能够专注于更具价值的人力资源活动，更好的做好例如人才保留和战略分析。

1、亚洲薪酬管理系统Links One

我们的Links One人力资源平台，满足您所有工资，休假和福利需要。Links One是一个直观的HCM解决方案，能够将来自不同地点和国家的薪酬数据集中到一个仪表板中，汇总形成报告。完全可定制的多语言支持，我们提供基于云计算的全面薪酬解决方案，帮助提升内部雇主品牌。



2、薪酬管理整合Links Integration Hub

Links Integration Hub可以将各种薪酬数据自动导入和导出到各种第三方解决方案中（例如Workforce、Oracle、SAP、Success Factor及Kronos等系统）。

Links One 和 Links Integration Hub托管在Microsoft Azure上——拥有全球各大的安全认证，并在各类技术方面发挥了良好的作用。

连智领域Links是您业务拓展可靠、值得信赖的人力资源合作伙伴，您可以通过以下方式联络我们。发送邮件至 frontdesk@linksinternational.com，了解更多我们的服务，欢迎访问我们的官网www.linksinternational.com.cn，获取更多信息与免费业务咨询。

亚太地区分支机构

中国香港(总部)

Links Recruitment Limited
香港中環雲咸街雲咸商業中心20樓
20/F Wyndham Place 40-44 Wyndham Street Central,
Hong Kong, PRC
+ 852 3915 0211

中国上海

连智领域企业管理咨询(上海)有限公司
Links Recruitment (Shanghai) Co., Ltd
上海黄浦区太仓路233号新茂大厦304室, 200020
Room 304, Platinum Building, 233 Tai Cang
Road, Shanghai 200020, PRC
+ 86 21 5368 0000

中国澳门

Links Recruitment Consultants (Macau) Limited
Alameda Dr. Carlos D'assumpção, No.181-187,
Comercial do Grupo Brilhantismo 4° Andar R,
Macau, PRC
+ 852 3915 0211

中国台湾

Links International (Taiwan) Limited
台北市信义区光复南路495号4楼, 11074, 中国台湾
4/F, No. 495 Guangfu South Road, Xinyi
District, Taipei City 11074, Taiwan, PRC
+ 886 905 681 159

中国珠海

珠海香洲区粤海东路1150号902室, 519020
Room 902, 1150 Yuehai E Rd,
Xiangzhou, Zhuhai, 519020, PRC
+ 853 2871 7395

澳大利亚

Links HR Australia Pty Limited
G/Floor, 100 Walker St North Sydney,
NSW 2060, Australia
+ 61 468 306 484

新加坡

Links HR Singapore Pte Ltd
EA License No: 09C5322
8 Eu Tong Sen Street, #12-85, The Central
Office 2 Singapore
059818

泰国

Links HR (Thailand) Co., Ltd
Suite 11, Level 20, Metropolis Building, 725
Sukhumvit Rd, Khwaeng Khlong Tan Nuea,
Khet Watthana, Krung Thep Maha Nakhon
10110, Thailand
+ 662 180 6340

越南

Links Business Services Vietnam Company
Limited
10 Floor Miss Ao Dai building, 21 Nguyen
Trung Ngan Street, Ben Nghe Ward, District
1, Ho Chi Minh City, Vietnam
+ 84 28 3636 0184

马来西亚

Links HR Malaysia SDN. BHD
Mercu 2, Level 40, No. 3, Jalan Bangsar, KL
Eco City, 59200 Kuala Lumpur, Malaysia
+ 603 7890 3960

日本

Links HR Japan K.K.
08-127, 1-10-5, 10 Toranomom, Minato City,
Tokyo 105-0001, Japan
+ 81 50 4560 2659

