



贵州文化旅游职业学院

会展策划与管理专业

人才培养方案

学历层次	高职	专业代码	540112
二级系部	旅游管理系	教研室	酒店管理教研室
专业带头人 审核		教研室主任 审核	周珍先
系部负责人 审核	王中	思政教学部 负责人审核	孙琳君
教务科负责人 审核	廖从道	分管副院长 审核	李倩
院长	经 2023 年 6 月 19 日专题会议审查， 同意提交院党委会审核。		签字：陈冠丹
党委书记	经 2023 年 6 月 26 日院党委会审核通过，同意实施。		签字：王为

2023年8月制

目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
七、教学进程总体安排	21
(一) 教育教学活动按周分配表	21
(二) 教学进程总体安排表	21
(三) 教学学时分配表	32
八、实施保障	32
(一) 师资队伍	32
(二) 教学设施	33
(三) 教学资源	35
(四) 教学方法	35
(五) 学习评价	37
(六) 质量管理	38
九、毕业要求	38
十、附录	43
附 1: 编制依据	43
附 2: 学院人才培养方案变更审批表	46

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

会展策划与管理

(二) 专业代码

540112

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年（2+1）

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业技能等级证书、社会 认可度高的行业企业标 准和证书举例
旅游 大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服务业 (72) 居民服务业 (79)	会议、展览及节庆 活动服务人员 (4-07-07) 商务专业人员 (2-06-07) 销售人员 (4-01-02) 婚姻服务人员 (4-10-05)	初始岗位： 会展策划专员 会展设计助理 会展营销专员 会展执行专员 婚礼策划助理 发展岗位： 会展项目经理 会展设计总监 会展策划总监 会展营销总监 婚礼策划师	会展管理、研学旅行策划 与管理（初级）、研学旅 行课程设计与实施、会展 职业经理人（初级） 普通话等级证书、1+X 会 展管理职业技能等级证 书（中级）

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修，具有一定的科学文化水平和良好的人文素养，具有专业精神、职业精神、劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神、较强的实践能力和可持续发展的能力，掌握扎实的

科学文化基础和会展策划与管理及相关法律法规等知识，面向会展行业的会议、展览、节事、会奖旅游、研学项目等会展活动的策划、营销、设计、服务、运营岗位（群），能够从事会展业、旅游业、广告业等相关行业的宣传部门、公共关系部门与发展开拓部门等领域工作的德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、卫生意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

（7）树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

2. 知识

（1）了解会展策划与管理相关知识和理论，熟悉会展的要素，掌握会展筹备和会展程序安排，熟练掌握常用会展文书写作。

（2）了解会展客户关系管理的基本内容，能够进行理论分析。

(3) 熟悉会展客户关系维护的工作流程。

(4) 熟悉文字表现、平面表现、空间表现的基本构成要素及设计流程。掌握 CDR 软件、PS 软件的运用,可以熟练使用软件进行展台设计、平面广告设计等基本的会展设计,能够和团队协作设计具有创意性、实用性、可行性的空间布局及平面广告。

(5) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(6) 掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(7) 掌握会展调研、策划、运营基本知识和实际操作技能,了解展览展示行业的发展状况,理解展览展示行业的人才需求规格,熟悉会展项目活动的具体内容。

(8) 掌握会展服务的内容和原则,了解展前、展中、展后不同阶段,作为不同角色,应面向客户提供什么样的服务,对于会展服务质量的评价体系有一定的了解,能够在大型展会、会议及相关会展活动中为客户提供满意的会展服务。

(9) 掌握会展行业常用英语,能够在国际会展活动中胜任工作任务。

(10) 掌握会议营销、展览营销、活动营销相关的营销策划知识,并且能够运用到实际工作中。

(11) 掌握社会交往与沟通礼仪方面的知识。

3.能力

(1) 通用能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力,具备实用英语听说能力、阅读翻译能力、写作和自主学习能力。

具备批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质,遇到挫折时具有一定的抗压能力。

(2) 专业能力

具有良好的语言和文字表达能力、沟通能力、团队合作与组织协调能力；

具有较强的会展市场调研、营销宣传能力；

具有较强的创意策划、组织运营、执行服务能力；

具有一定的艺术设计及美学鉴赏能力；

具有适应会展产业数字化发展的能力；

具有安全管理和公共卫生突发事件应急处理的能力；

具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程教学内容及学时

通过对行业、企业调研，邀请由企业专家组成的实践专家研讨会对接展策划与管理专业人才培养方案进行论证，结合职业岗位，对岗位工作任务进行归纳整理，得出专业工作任务与职业能力分析表，见下表。

表 6-1 会展策划与管理专业工作任务与职业能力分析表

序号	工作领域 (工作项目)	典型工作任务	职业能力	课程设置
1	策划	小型、中型展会、会议、节庆活动策划	通用管理能力、运用会展专业知识认识和解决会展实际问题的能力	《管理学基础》 《会展财务管理》 《会展概论》 《会展策划》 《贵州节事活动及奖励旅游线路策划》 《会展项目管理》
2	营销	市场推广、营销	会展营销管理能力、会展客户开发与管理能力、会展市场调研与分析能力	《会展文案写作》 《会展英语》 《会展营销》 《会展客户关系管理》
3	设计	展示设计、平面广告设计	平面设计能力	《会展活动创意》 《设计基础》 《会展展示设计》 《会展数字化应用》

4	执行	会展执行、 会展运营管理	会展市场分析与客户开发、 服务能力、 统筹协调能力	《会展运营管理》 《商务礼仪与沟通》 《会展现场管理》
---	----	-----------------	---------------------------------	-----------------------------------

(二) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	国防教育与军事训练	<p>本门课程以提高大学生的政治觉悟和政治责任感，激发大学生的爱国热情，帮助大学生树立“热爱祖国、建设祖国、保卫祖国”的思想，增强大学生的国防观念和组织纪律观念，发扬革命英雄主义、集体主义和艰苦奋斗的精神。掌握军事知识和军事技能，为培养造就社会主义事业接班人和建设人才，训练后备兵源、培养预备役军官奠定良好基础。</p>	<p>主要教学内容： 1. 单个军人徒手队列动作教学； 2. 班的队列动作教学； 3. 紧急集合； 4. 阅兵式、分列式训练； 5. 擒敌拳、匕首操、消防演练、地震应急演练等其他军事技能； 6. 军人行为规范； 7. 宿舍内务；</p> <p>教学要求：军训教官采取示范实践教学的方法让学生掌握一般的军事技能，同时通过队列条令和内务条令指导学生掌握队列动作要领及内务整理要领。</p> <p>考核评价：按四级计分制（优、良、合格、不合格）以出勤纪律、军训技能、内务作为评分依据。</p>	112
2	军事理论	<p>本门课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，旨在使学生掌握中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等基础军事理论知识，潜移默化地浸润爱国主义和民族自豪感教育，增强学生的国防观念和国家安全意识，加强组织纪律性，促进综合素质的提高。通过军事理论教学与军事技能训练的结合，为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p>	<p>主要教学内容：中国国防的内涵、历史、法规和我国武装力量建设；国家安全形势和国际战略环境；古今中外军事思想尤其是毛泽东军事思想和习近平强军思想；机械化战争和信息化战争以及信息化装备。</p> <p>教学要求：本课程主要使用创设情境、案例教学、互动教学等多样化的教学方法，充分利用信息化教学手段对教学内容进行直观呈现，以培养学生的爱国主义情怀，不断增强学生的国防意识及国家安全观意识。</p> <p>考核方式：卷面成绩 50%+平时作业 20%+考勤情况 15%+课堂表现 15%</p>	36
3	思想道德与法治	<p>本课程运用马克思主义的基本观点和方法，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以帮助大学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观为</p>	<p>教学内容：以适应大学生活、规划精彩人生、坚定理想信念、提升道德品质、培养法治思维等为重点教学内容。</p> <p>教学要求：理论教学部分以课堂教学为主，采用理论讲授、案例分析、互</p>	48

		基本教学内容，在理论与实际的结合上，对当代大学生面临和关心的实际问题予以科学的有说服力的回答，引导大学生自觉学习和践行社会主义核心价值观体系，培养良好的思想道德素质和法律素质，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的思想道德修养和法律修养的基础。	<p>动式教学等方式开展教学；实践教学方面，结合理论知识，开展情景教学，让学生真实体验理论知识，获得感悟，达到情感升华。</p> <p>考核评价：平时成绩 20%+实践成绩 20%+期末考试 60%</p>	
4	形势与政策	<p>本课程旨在使学生能阐述中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的发展，进一步了解党和国家重大方针政策、重大工作部署；能进一步了解当前国际格局特点、大国关系发展趋势、热点问题演变动态、外交工作主要方向；能树立正确的世界观、人生观、价值观，公忠坚毅，德智体美劳全面发展；能树立正确的就业观、择业观，拥有为实现中国梦贡献智慧力量的决心和信心。</p>	<p>主要教学内容：一是紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务；二是围绕《教育部办公厅关于印发〈高校“形势与政策”课教学要点〉》的要求确定“形势与政策”课教学主题。</p> <p>教学要求：围绕当今世界、国家发展中的热点等方面的重大问题，采用案例教学、互动教学等多样化的教学方法，充分利用信息化教学手段对教学内容进行直观呈现。</p> <p>每学期开设 8 学时课程。</p> <p>课程考核方式：平时成绩 40%+期末成绩 60%。</p>	48
5	大学生心理健康教育	<p>通过本课程的学习，将知识传授、心理体验、行为训练等贯穿整个教学环节。旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p>	<p>主要教学内容包含三个部分：一是了解心理健康的基础知识，二是了解自我、发展自我，三是提高自我心理调适能力。</p> <p>教学要求：本课程通过项目化教学、案例分析等教学方法，达到教学目的。</p> <p>评价方式：平时成绩 40%+期末成绩 60%，理论和实践结合，注重过程化评价考核。</p>	32
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>本课程旨在使学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想及其科学体系，深刻理解习近平新时代中国</p>	<p>主要教学内容：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的历史必然性、基本内容、历史地位及意义。</p> <p>教学要求：以课堂讲授为主，自主学习为辅，通过知识学习、社会调研等多种教学方式，使学生了解当代中国社会主义建设和改革的一系列重大基本问题，掌握马克思主义中国化观察世界、分析国情的思维方法，提高政治</p>	32

理

		特色社会主义思想基本内容，从理论和实践结合上把握马克思主义中国化的活的灵魂。	论素养，承担起历史使命，把学生培养成为中国特色社会主义的建设者和接班人。 考核方式：平时成绩 30%+期末成绩 70%。	
7	贵州省情	本课程旨在使学生全面了解贵州，认识贵州的本质特征，把握贵州经济社会的发展规律，激发学生热爱贵州、开发贵州、建设贵州的热情，为实现富民兴黔的宏伟目标作出新的贡献。	主要教学内容：贵州省的自然、地理、政治、经济、文化、社会等方面的历史、现状和发展规律。 教学要求：以课堂讲授为主，通过与各专业具体实际相结合，以主题教学的形式进行学习。 课程考核方式：平时成绩 40%+期末成绩 60%。	16
8	党史	通过本课程的教学，增加学生对党的历史上的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物以及党的领导人和人民的艰苦奋斗历程的知识学习。更好培育学生传承红色基因，激发学生为理想信念而奋斗。	主要教学内容：中国共产党发展简史。 教学要求：以课堂讲授为主，采取情景式教学、案例教学等方法，提高学生对党史的认知和理解，提升政治理论素养。 评价方式：平时成绩 40%+期末成绩 60%。	16
9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程旨在使学生了解世界百年未有之大变局、中华民族伟大复兴的战略全局、党的自我革命、坚持和发展中国特色社会主义的不断推进，构成习近平新时代中国特色社会主义思想创立和发展的客观依据；引导学生把握理论同实践之间的辩证关系，深刻理解新时代孕育新思想、新思想指导新实践何以可能；通过解读党的自我革命和党领导人民进行的伟大社会革命，强化青年学生对党性和人民性相统一的认识。	主要教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的立论基础、时代背景、主题主线、理论贡献以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等。 教学要求：以课堂教授为主，加强对习近平新时代中国特色社会主义思想的学理阐释，同时充分开展小组研讨、互动教学，引导学生在讨论中深入思考。 考核方式：平时成绩 30%+期末成绩 70%。	48
10	生态文明教育	通过本课程学习，明确生态文明的基本概念与内涵，理解习近平生态文明思想与生态价值观的精髓及中国传统文化的生态哲学智慧。培养学生认清中国生态文明建设面临的主要挑战与发展方向，达到认识绿色生产、绿色生活、生态文化建设以及生态文明建设的意义和实现途径的能。	教学内容：本课程着重讲授文明历史方位下的生态文明理论发展；生态环境的挑战与保护、治理对策；当代中国生态文明建设实践；生态文明建设面临的主要挑战；生态文明建设与绿色生产、绿色生活；贵州的可持续发展道路等。 要求：以专题讨论及翻转课堂等放大课堂教学效果；利用精品资源共享课	16

		思考如何践行生态文明观、做新时代“生态文明人”的教学目标。	网络教学平台，供学生拓展性学习；运用案例教学等方式进行教学。 考核方式：平时成绩 40%+期末成绩 60%。	
11	劳动教育	本课程旨在培养学生树立正确的劳动观，掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。培育学生积极肯干的劳动精神，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。	主要教学内容：马克思主义劳动价值观，劳动精神的内涵与弘扬，劳模精神内涵与时代价值，工匠精神内涵、培育和传承，志愿精神与志愿服务，劳动安全和劳动法规等。 教学要求：在教学实践中，激发学生兴趣，利用案例分析、课堂讨论等方法培养学生树立正确的劳动观念。通过开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学、校内劳动等方法，使学生掌握基本的劳动知识和技能，强化实践性和体验性学习。 考核方式：平时成绩 30%+实践成绩 45%+期末成绩 25%。	16
12	职业发展与就业指导	本课程旨在使学生了解职业发展的阶段特点、就业形势与政策法规，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等；树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会主动付出积极的努力，并在学习过程中不断地提高就业能力和生涯管理能力。	主要教学内容：本课程主要讲授大学生职业生涯规划的制定和实施、职业发展决策与行动计划、职业技能和职业素养提升、就业形势与政策分析、就业信息获取与求职渠道以及求职材料准备和求职技能提升。 教学要求：在教学过程中引导学生明确职业对自身学习的重要意义；了解并分析相关职业和行业的就业形势等知识内容。 考核方式：平时成绩 60%+期末成绩 40%。	40
13	大学生创新创业	该课程培养学生的创新精神和创业意识，提高学生的社会责任感，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，使学生具备一定的创业能力。	主要教学内容：国内创业现状与发展趋势、创业准备、相关法律法规、执照等办理流程、人员选择、市场营销原理、财务基础、资金预算等方面知识点，从而树立科学的创业观、具备创业基本能力。 教学要求：本课程采用新型活页式教材进行教学，通过课堂训练考察学生创新创业知识掌握情况。 考核评价：平时成绩 60%+期末成绩 40%。	16
14	安全教育	本课程树立安全第一的安全	主要内容有：安全教育之旅、维护	16

		<p>防范意识和积极正确的安全观，了解安全基本知识，掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能、以安全为前提的自我保护技能、处理各种应急救护情况的技能等。切实提高学生自身的防御能力，避免各种意外伤害的发生。</p>	<p>校园稳定、反恐安全、对毒品说不、国家安全、公共安全、人身安全、财产安全、心理健康与大学生成长、消防安全、交通安全、运动安全、突发事件安全、网络安全、女子防身自卫术等。</p> <p>教学要求：全体学生必修，线上学习。</p> <p>考核方式：完成线上课程任务点，并通过所有线上测试。期末考核成绩为70%的过程性考核成绩+30%期末考查成绩。</p>	
15	体育与健康 —1	<p>通过本阶段的课程学习，了解某专项运动技能的基本要求及基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；培养良好的心理品质，锻炼人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感。</p>	<p>选项教学内容：田径、健身操、羽毛球、乒乓球、足球、篮球、气排球等专项体育运动项目。</p> <p>要求：根据学生的兴趣爱好和身体素质情况进行体育课程的分项教学，提高学生的身体素质，让学生掌握必要的专项运动技能；通过理论教学、训练比赛等方式达到预期的课程目标。</p> <p>教学要求：集体教学、分组教学、单个辅导点评教学、器材辅导教学、教学比赛、讲解、示范、纠错、反复练习、比赛中及时纠错指导、互助教学、专项技术较好的同学辅导较弱的同学。</p> <p>教学评价：期末考核成绩为70%的过程性考核成绩+30%期末考查成绩。</p>	32
16	体育与健康 —2	<p>通过本阶段的课程学习，熟悉某专项运动技能的基本要求及基本的体育与健康知识和运动技能；增强学生体质，培养学生自我积极参与体育锻炼的意识，发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度，养成学生终身体育的意识，达到身心健康的目标。形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。</p>	<p>选项教学内容：田径、健身操、羽毛球、乒乓球、足球、篮球、气排球等专项体育运动项目。</p> <p>教学要求：通过教师的理论讲解与动作示范，提高学生的运动技能，掌握必要的运动技巧，并能够在实践中熟练地运用。集体教学、分组教学、单个辅导点评教学、器材辅导教学、教学比赛、讲解、示范、纠错、反复练习、比赛中及时纠错指导、互助教学、专项技术较好的同学辅导较弱的同学。</p> <p>教学评价：期末考核成绩为70%的过程性考核成绩+30%期末考查成绩。</p>	32
17	体育与健康 —3	<p>通过本阶段的课程学习，掌握某专项运动技能的要求及运动技能，全面提高学生的身体素质和专项技能，增强体质，增进健康，促进学生身心全面发展。培养热爱集体、团结协作、勇于进取、勇于拼搏、吃苦耐劳的思想品质；提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>选项教学内容：田径、健身操、羽毛球、乒乓球、足球、篮球、气排球等专项体育运动项目。</p> <p>教学要求：通过分组教学，单个辅导，素质测评，教学比赛等方式，让学生在运动过程中得到综合能力的提升。集体教学、分组教学、单个辅导点评教学、器材辅导教学、教学比赛、讲解、示范、纠错、反复练习、比赛中及时纠错指导、互助教学、专项技术较好的同学辅导较弱的同学。</p>	32

			<p>教学评价：期末考核成绩为 70%的过程性考核成绩+30%期末考查成绩。</p>	
18	体育与健康 —4	<p>通过本阶段的课程学习，学生能运用某专项运动技能，提高学生体验运动的乐趣，养成良好的体育锻炼习惯；培养学生良好的心理品质、合作与交往能力，形成健康的生活方式和积极进取，乐观开朗的人生态度；增强与专业特点相适应的体育素养。</p>	<p>教学内容：田径、健身操、羽毛球、乒乓球、足球、篮球、气排球等专项体育运动项目。</p> <p>教学要求：通过身体素质训练，选项目教学，专项技能教学，体质测量，教学比赛等方式达到预期的课程目标。集体教学、分组教学、单个辅导点评教学、器材辅导教学、教学比赛、讲解、示范、纠错、反复练习、比赛中及时纠错指导、互助教学、专项技术较好的同学辅导较弱的同学。</p> <p>教学评价：期末考核成绩为 70%的过程性考核成绩+30%期末考查成绩。</p>	32
19	信息技术	<p>本门课程培养学生信息技术方面的基本素养，树立创新观念和良好的职业道德观，使学生了解计算机的基本知识；熟练掌握操作系统的操作方法；能熟练应用文字处理软件进行文档编辑；了解计算机网络基础，能够熟练掌握 Internet 的应用；具备良好的办公自动化应用能力。引导学生掌握信息技术基础知识与技能、增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感。</p>	<p>主要教学内容： 计算机发展历史、计算机硬件介绍、互联网基础知识、互联网网络应用简介、操作系统应用、办公自动化软件应用、常用工具软件 and 信息安全基础等相关内容。</p> <p>教学要求： 本课程采用“任务驱动法”教学，注重提升学生计算机实操能力提升，着重培养学生文档编辑制作能力，掌握互联网应用知识，提高学生常用工具软件的使用能力，从而提升学生的信息化素养。</p> <p>考核评价：期末考核成绩为 70%的过程性考核成绩+30%期末考查成绩。</p>	48
20	大学语文-1	<p>通过本课程学习，让学生了解文学鉴赏的基本原理，初步具备阅读、分析和欣赏文学作品的基本能力。能够运用语文基础知识进行日常公文的写作。逐步提高学生思想修养和审美情趣，为学好其他专业课程打下基础。</p>	<p>主要教学内容：诗歌、文言文、散文、戏剧、小说、应用文写作等内容。</p> <p>教学要求：本课程采用情境化、交互式探究、项目化教学等教学方法，充分利用课堂、网络、社团三大平台，积极开展经典诗文朗诵、征文比赛等实践活动。</p> <p>考核方式：采用多元化考核，以过程性评价方式为主。期末考核成绩为 60%的过程性考核成绩+40%期末考试成绩。</p>	32
21	大学语文-2	<p>通过本课程学习，让学生掌握文学鉴赏的基本原理及一定的文学基本知识，学会阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。具备阅读、分析和欣赏文学作品的基本能力。能够运用语文基础知识进行日常公文的写作。为未来的职业生涯和个人发展奠定一定文学基础。</p>	<p>主要教学内容：诗歌、文言文、散文、戏剧、小说、应用文写作等内容。</p> <p>教学要求：本课程采用情境化、交互式探究、项目化教学等教学方法，充分利用课堂、网络、社团三大平台，积极开展经典诗文朗诵、征文比赛等实践活动。</p> <p>考核方式：采用多元化考核，以过程性评价方式为主。期末考核成绩为 60%的过程性考核成绩+40%期末考试成</p>	32

			绩。	
22	大学英语（1）	培养学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、写、译能力，使他们能进行简单的英语交流，养成良好的语言学习习惯，掌握一定的语言学习方法，从而提高他们的文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。	<p>教学内容：本课程严格按照《高职高专教育英语课程教学基本要求（试行）》设置，包括：Talking Face to Face, Being All ears, Maintaining a Sharp Eye, Trying Your Hand 和 Appreciating Chinese Culture 五个部分。上课的主题包括：Hello! Hi!, Sorry and Thank You!, How Can I Get There?, Be on Time and in Time, What a Fine Day!, Come on! Go! Go! Go!, Let's Throw a Party. Keep Fit, Not Fat.</p> <p>教学要求：采用情境化、交互式探究、项目化教学等教学方法，充分利用课堂、多媒体教学设备、网络，积极开展英语朗诵比赛、角色扮演等实践活动。</p> <p>考核方式：采用多元化考核，以过程性评价方式为主。期末考核成绩为60%的过程性考核成绩+40%期末考试成绩。</p>	64
23	大学英语（2）	使学生掌握一定的基础知识和技能，进一步突出职场英语交际能力，注重综合语言训练。能用英语进行交流，于此同时，掌握良好的语言学习方法和培养自主学习的习惯，逐步提高自己英语综合能力。	<p>教学内容：本课程严格按照《高职高专教育英语课程教学基本要求（试行）》指定的教材，包括：Talking Face to Face, Being All ears, Maintaining a Sharp Eye, Trying Your Hand 和 Appreciating Chinese Culture 五个部分。上课的主题包括：Accommodation, Food, Travel, Invitation, Cyber, Shopping, Farewell, Career.</p> <p>教学要求：采用情境化、交互式探究、项目化教学等教学方法，充分利用课堂、多媒体教学设备、网络，积极开展英语朗诵比赛、角色扮演等实践活动。</p> <p>考核方式：采用多元化考核，以过程性评价方式为主。期末考核成绩为60%的过程性考核成绩+40%期末考试成绩。</p>	64
24	音乐鉴赏	本课程以审美为主线，以古今中外的优秀音乐作品为基础，了解多种音乐表现形式、音乐体裁等知识。扩大学生的音乐视野，提高学生的音乐感受、想象、理解和鉴赏等能力，从审美和艺术修养的实际出发，弘扬爱国主义精神，培养高尚的审美情趣。	<p>主要教学内容：声乐、器乐、舞剧、音乐剧、流行音乐等。课程采用理论与实践相结合的教学方式，</p> <p>教学要求：采用线上线下混合式教学模式，充分体现以学生为中心，通过参与创作，合作交流，让学生掌握更多创作技法和技巧其中实践教学环节不低于总学时的70%。</p> <p>评价方式：采用多元化考核，以过程性评价方式为主。期末考核成绩为70%的过程性考核成绩+30%期末考查成</p>	16

			绩。	
25	普通话	<p>通过本课程学习,让学生掌握国家普通话水平测试的基本知识,提高学生语言口头表达、交流沟通、思维应变等能力,在测试中达到相应的等级,能够应用较为标准普通话在日常生活和就业岗位进行口语交际。</p> <p>培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,引导学生重视语言的积累和感悟,以促进学生的可持续发展,适应未来就业和创业的需要。</p>	<p>主要教学内容:普通话声母、韵母、声调和音变;方言与普通话声母、韵母、声调和音变的主要区别;普通话测试相关知识。</p> <p>主要要求:实践性教学环节不低于总学时的50%。</p> <p>评价方式:采用多元化考核,以过程性评价方式为主。期末考核成绩为70%的过程性考核成绩+30%期末考查成绩。</p>	32
26	中华优秀传统文化教育	<p>本课程以帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神,理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式,引导学生自觉传承传统文化,增强学生民族自信心、自尊心、自豪感,启迪学生热爱祖国、热爱民族文化为总体目标。让学生掌握中国传统文化的基本理论,提高学生文化素质和人文修养,激发学生对于祖国的荣誉感和归属感,进一步陶冶身心,达到在生活中用传统文化的视角解决实际问题的能力。</p>	<p>主要教学内容:中华传统文化的特点及传统文化的意义、中国传统哲学思想、文学典籍(诗词歌赋)、书法绘画、节日民俗、美食名饮。</p> <p>教学要求:注重爱国主义思想、民族自信心、自尊心、自豪感的培养。</p> <p>评价方式:理论和实践结合,注重过程化评价考核。原则上按照平时成绩70%+期末成绩30%评定。</p>	36(其中4学时为实践活动)
27	高职应用数学	<p>通过本课程的学习,使学生了解本专业所需的数学知识,培养学生的抽象思维能力、逻辑思维能力,为后续专业课程的学习奠定必要的数学基础。</p>	<p>教学内容:极限与连续,导数与微分等。</p> <p>教学要求:采用分组教学、任务教学方法,以学生为中心,教师为主导,以解决实际问题问题为手段,培养学生与运用知识合解决实际题的能力;根据职业院校学生特点,注重基本运算能力的培养。能利用软件进行准确、快速的极限、导数运算。</p> <p>评价方式:期末考核成绩为70%的过程性考核成绩+30%期末考查成绩。</p>	32

(三) 专业(技能)课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	管理学基础	<p>通过本课程了解和掌握管理及管理学的概念,管理学的基本原理,基本知识和基本方法,认识管理活动的规律性,确立现代管理理念,培养和提高从事管理工作所必须的理论素养和能力。</p>	<p>该课程作为专业基础课,侧重于培养学生的管理理论知识和管理素养,同时,结合实践,要求学生掌握管理方法,并学会管理思维去分析实践。</p> <p>通过学习,了解和掌握管理</p>	32

			<p>及管理学的概念, 管理学的基本原理、基本知识和基本方法, 认识管理活动的规律性, 确立现代管理理念, 培养和提高从事管理工作的必要理论素养和能力。</p> <p>考核评价: 采用过程性考核方法, 以考勤、作业、随堂问答、论文相结合的方式。过程性评价成绩 70%(考勤 10%+作业 10%+课堂表现 10%+阶段考核 40%)+期末成绩 30%。</p>	
2	旅游概论	<p>对不断发展的中国旅游事业, 以提升旅游企业从业人员的职业素养为宗旨, 以培养旅游从业人员对旅游活动中人的心理现象和行为规律的分析判断能力为重点, 以塑造具有职业道德修养、熟练旅游技能、人格健全、身心健康的旅游从业者为目的, 构建“基础理论+案例分析+实践操作”的课程教学体系。</p>	<p>本课程主要教学内容包括: 旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游的影响、旅游市场、旅游组织与产业政策等, 要求学生通过本课程的学习后具备对旅游者全面的认识和分析能力; 激发旅游者旅游需要和动机的能力; 建立良好的人际关系能力以及具有较强的旅游从业者的责任感和团队精神。</p> <p>评价方式: 采用过程性考核方法, 以考勤、作业、随堂问答、论文相结合的方式。过程性评价成绩 70%(考勤 10%+作业 10%+课堂表现 10%+阶段考核 40%)+期末成绩 30%。</p>	32
3	商务礼仪与沟通	<p>使学生能够树立会展礼仪意识。具有会展礼仪策划、解说礼仪、展台礼仪、展后礼仪、会议礼仪策划、会议现场礼仪、会后服务礼仪、装饰和布置的基本能力。</p>	<p>教学内容: 会展礼仪服务和沟通的概念和内容, 以及会展礼仪的重要性, 掌握会展接待礼仪规范以及会议、展会礼仪规范。</p> <p>教学要求: 教师主要采取讲授法、演示法、实践参与法等基本方法和技巧。</p> <p>评价方式: 采用过程性考核方法, 以考勤、作业、随堂问答相结合的方式。过程性评价成绩 70%(考勤 10%+作业 10%+课堂表现 10%+阶段考核 40%)+期末成绩 30%。</p>	32
4	会展文案写作	<p>通过本课程的学习, 使学生掌握会展公文、会展规章文案、会展策划和申办文案、会展商务文案、</p>	<p>教学内容: 根据课程内容设置会展项目方案写作、可行性研究报告写作、招展函制作、工作</p>	32

		会议主题成果文案、会展信息宣传和评估文案、会展事务礼仪文案的写作知识。应侧重培养文案策划人员应具备的系统性、逻辑性、整合性、创新性等职业特质，使其树立严谨负责的工作态度。	简报写作等多项实践任务； 教学要求：以讲授法、案例分析法切入，结合不同案例，穿插不同会展文案的格式、内容等要求； 评价方式：考核方式采用学习过程考核(包括课堂表现和考勤)+个人实践作业考核。过程性评价成绩 70%(考勤 10%+作业 10%+课堂表现 10%+阶段考核 40%)+期末成绩 30%。	
5	会展概论	通过本课程的学习,使学生能够系统掌握会展概论的基础知识,对会展业的构成体系有初步了解,在教学过程中,培养学生的工匠精神、科研精神,养成良好的道德品质,具有创新意识。	教学内容: 会展相关的概念、会展起源、发展、对象和内容;熟悉会展业的功能体系,掌握会展业的特点。 教学要求: 以项目教学法为主,灵活运用案例法、小组讨论法等多种教学方式方法,精讲多练。 评价方式: 采用学习过程考核及结果考核结合的考核方式,成绩评定以平时作业、考勤、课堂表现、期末考试作为依据。 过程性评价成绩 70%(考勤 10%+作业 10%+课堂表现 10%+阶段考核 40%)+期末成绩 30%。	48
6	会展英语	通过本课程的学习,使学生了解并熟悉会展活动中所涉及的会展行业知识和商务英语知识及相关技能,能把握真实工作语境,能在职业岗位中从事简单涉外商务活动的英语交际;能设计招展书、填写表格及撰写邀请函,提升其涉外交流能力,掌握基本的涉外会展活动礼仪,培养学生的团队精神和综合职业素养,提升学生的就业能力。	教学内容: 基本会展语法;核心会展词汇;基本会展书写、会展会话。 教学要求: 使用项目教学法。设置不同项目,通过案例呈现、项目分析、任务设置、讨论实施(学生分组或独立完成任务)、评估反思,将教学内容融会贯通。 评价方式: 采用学习过程考核(包括课堂表现和考勤)+各个项目完成度。 根据每个项目完成情况打分,以各个项目成绩占比计算期末成绩。 过程性评价成绩 70%(考勤 10%+作业 10%+课堂表现 10%+阶段考核 40%)+期末成绩 30%。	32

7	会展项目管理 ★	<p>通过本课程的学习,使学生全面了解会展的立项、策划、运营、流程、会务、营销、媒介及会展的应急等知识,掌握会展策划要素,能正确理解会展策划的目标与任务,具备胜任会展企业或会展项目公关能力,项目管理能力,组织协调能力。从而培养学生的挑战精神和大局意识,增强专业化与职业化的态度。</p>	<p>教学内容:掌握会展项目立项方法与立项过程;明确会展调研与立项观察的核心要素,了解会展操作流程中的操作方法;掌握会展营销的技巧与方法并能分析、借鉴各种会展案例;了解会展的组织与管理重点。</p> <p>教学要求:主要采取项目教学法,辅以案例分析法、小组讨论法等基本方法和技巧。</p> <p>评价方式:采用学习过程考核(包括课堂表现和考勤)+小组实践作业考核。以项目任务完成度作为主要考核依据。</p> <p>过程性评价成绩 70%(考勤 10%+作业 10%+课堂表现 10%+阶段考核 40%)+期末成绩 30%。</p>	64
8	会展策划★	<p>通过本课程的学习,让学生掌握不同类型会展活动策划的原则、框架及方法。培养学生系统思考,团结协作能力,能与团队合作完成小型展览会、会议、节庆活动、奖励旅游、产品发布会、推介会等活动策划,从而养成探究学习、合作学习的习惯,重视团队的力量,培养学生良好的职业认同感、团队合作意识、诚信友善意识;能够将会展策划与管理的理论知识运用到实践中来,通过展会策划、会议策划、活动策划案的写作,培养学生的策划能力,提升学生系统性、全面性思考问题、解决问题的能力,培养学生的创新意识,协作意识,拼搏意识。</p>	<p>教学内容:会展策划与组织概述;会展立项及主题策划;会议的策划与管理;展览会策划与管理;节事活动策划与管理;会展其他活动的宣传与推广的策划管理;会展财务预算与评估;展会策划案、会议策划案、活动策划案写作与分析;</p> <p>教学要求:主要项目教学、案例分析法、小组讨论法等基本方法和技巧。教师要引入经典案例,以学生为中心,进行启发式教学,注重学生能力的培养。</p> <p>评价方式:采用学习过程考核及结果考核结合的考核方式,成绩评定以平时作业、考勤、课堂表现、小组实践作业考核、期末考试作为依据。</p> <p>过程性评价成绩 70%(考勤 10%+作业 10%+课堂表现 10%+阶段考核 40%)+期末成绩 30%。</p>	64
9	会展营销 ★	<p>通过对本课程的学习,使学生熟悉会展营销活动的基本过程,掌握会展营销各环节的基本方法,能制订市场营销总体活动方案,并能把会展调研和分析方法与专业应用相结合,同时,具有信息收集能</p>	<p>教学内容:以营销方案制订的工作顺序为逻辑主轴组织教学内容,主要侧重于会展营销环境分析、消费者购买行为分析、会展营销调研、目标市场决策、产品策略、价格策略、渠道策略、</p>	64

		力、市场机会识别能力。培养其团队合作精神、敬业诚信和服务意识。	<p>促销沟通策略的理论学习和实践学习；</p> <p>教学要求：本课程教学采用项目化课堂学习的方式，以任务驱动为导向，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导、多媒体等教学方法，实现教学结合、学做一体。</p> <p>评价方式：考核方式采用学习过程考核(包括课堂表现和考勤)+项目任务完成情况(包括营销策划书及情景模拟完成情况)。过程性评价成绩 70%(考勤 10%+作业 10%+课堂表现 10%+阶段考核 40%)+期末成绩 30%。</p>	
10	会展运营管理★	<p>通过本课程的学习，学生能够了解会展运营管理基本知识，研究会展运营管理现状及发展，并能够对会展运营管理方面的问题形成自己的认识，提出发展建议，使学生具备分析问题、解决问题的能力，养成良好的道德品质，增强创新意识、环保意识。</p>	<p>教学内容：会展运营管理基础知识、会展场馆的规划建设、场馆风险与场馆物业管理、场馆服务管理、品牌管理、国际会展场馆管理与经营经验、发展战略、人力资源、标准化、环保节能、安保与突发事件紧急预案</p> <p>教学要求：主要采取案例分析法、小组讨论法等基本方法和技巧。启发式教学，注重培养学生发现问题，分析问题、解决问题能力的培养</p> <p>评价方式：采用学习过程考核及结果考核结合的考核方式，成绩评定以平时作业、考勤、课堂表现、期末考试作为依据。</p> <p>过程性评价成绩 70%(考勤 10%+作业 10%+课堂表现 10%+阶段考核 40%)+期末成绩 30%。</p>	32
11	会展现场管理★	<p>通过本课程的学习，学生能够了解会展现场管理基本知识、会展现场管理服务对象及设施设备，能够对会展现场管理方面的问题形成自己的认识，提出发展建议，使学生具备分析问题、解决问题的能力，养成良好的道德品质，增强现场风险防范意识。</p>	<p>教学内容：会展现场管理的概念及类别、会展开幕管理、会展现场管理方法、会展现场管理对象、会展现场管理风控措施、会展现场管理突发事件应对、会展现场安全管理</p> <p>教学要求：主要采取案例分析法、小组讨论法等基本方法和技巧。启发式教学，注重培养学生发现问题，分析问题、解决问</p>	32

			<p>能力的培养</p> <p>评价方式:采用学习过程考核及结果考核结合的考核方式,成绩评定以平时作业、考勤、课堂表现、期末考试作为依据。</p> <p>过程性评价成绩 70%(考勤 10%+作业 10%+课堂表现 10%+阶段考核 40%)+期末成绩 30%。</p>	
12	会展活动创意★	<p>通过本课程的学习,学生应熟悉会展活动创意方法及途径,本课程会从广告创意为主要抓手,需要学生了解广告与制作工作流程,了解各类型广告媒体并重点关注新媒体,掌握广告策划的一般规律与程序,掌握广告创意策划的过程与技法。应着重培养其创造性思维,并提升广告创意表现和广告作品制作与鉴赏能力,提升广告文案写作能力,增强学生实际业务能力。培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神,培养创新性思维能力,提高团队协作精神,提高学生的综合人文素质。</p>	<p>教学内容:广告策划概述;广告调研;广告创意思维;广告文案写作;平面广告创意策划;影视广告创意策划;品牌策划。</p> <p>教学要求:教学方法以教师课堂讲授为主,运用“精讲+多练”,“教、学、做一体化”,以“学生为中心”组织教学活动,突出技能训练。</p> <p>评价方式:采用多元评估体系,形成性评价和终结性评价相结合。过程性评价成绩 70%(考勤 10%+作业 10%+课堂表现 10%+阶段考核 40%)+期末成绩 30%。</p>	32
13	会展展示设计★	<p>通过对本课程系统规范的学习与训练,掌握展示设计的基本概念、展示设计的一系列构成要素的种类及特点,理解展示设计的表现形式以及展示空间活动的基本要素及各要素之间的相互关系;尤其是了解以企业为代表的展示空间的设计取向及发展趋势,将展示设计理论知识应用到实际中来,熟练使学生形成探究学习、自主学习、终身学习的学习态度。培养学生的创新精神和探索精神。</p>	<p>教学内容:展示设计的前期准备;展示设计的理论基础;展示色彩设计;展示陈列设计及视觉系统设计;展示设计与人体工程学;展示工程设计;收集优秀展示设计作品作简要分析;</p> <p>教学要求:以案例分析法、讲授法为主,引导学生在自主收集案例、分析案例的过程中掌握展示设计的理论知识;</p> <p>评价方式:采用学习过程考核(包括课堂表现和考勤)+小组实践作业考核。过程性评价成绩 70%(考勤 10%+作业 10%+课堂表现 10%+阶段考核 40%)+期末成绩 30%。</p>	64
14	会展数字化运用★	<p>学生通过该课程的学习,对会展数字化运用工作的性质、任务、作用及其意义应有比较全面的了解;同时培养学生良好的会展设计从业意识,新媒体技能,开拓会展</p>	<p>教学内容:Photoshop 的功能、特点、概念、术语和工作界面,熟练掌握图像编辑、通道、图层、路径的综合运用和图像色彩的校正、各种特效滤镜的使</p>	32

		设计市场的精神和竞争意识;并初步具备从事会展平面设计工作的能力和处理问题的能力。	用、特效字的制作和图像输出与优化等方法和技巧;新媒体技术的运用,公众号的开发运营。 教学要求:采用以项目驱动任务导向教学模式,主要以设计任务的方式提出学生应该完成的任务,以及为完成任务所需要掌握的知识点,让学生带着设计任务参与到老师的课堂教学中去,在设计过程驱动模式的指导下,实施小组协作学习方法,研究性学习方法,自主学习方法相结合。 评价方式:以实训任务考核为主,根据小组实践提交的设计作品而定。过程性评价成绩70%(考勤10%+作业10%+课堂表现10%+阶段设计作品40%)+期末成绩30%。	
15	会展财务管理	通过本课程的学习,使学生能够掌握会展财务管理的理论知识,能够根据公司情况正确编制账本,了解会展金融相关知识和行业金融最新动态,最终使学生具有宽广的文化视角和信息储备;具有诚实守信、爱岗敬业的精神。	教学内容:会展财务管理知识、会展企业筹资管理、会展企业投资管理、会展企业营运资金管理、会展企业成本管理、收入管理与股利政策、财务报表分析。 教学要求:主要采取案例分析法、小组讨论法等基本方法和技巧。启发式教学,注重培养学生发现问题,分析问题、解决问题能力的培养 评价方式:以实训任务考核为主,根据小组实践提交的设计作品而定;过程性评价成绩70%(考勤10%+作业10%+课堂表现10%+阶段考核40%)+期末成绩30%。	32
16	会展客户关系管理	通过本课程的学习,使学生掌握会展企业对客户关系的基础理论和客户关系管理的操作流程,具备客户管理理念和管理能力,掌握会展客户服务人员工作实务的基本方法与技巧,构建会展客户服务的理论体系和实施框架,能够准确	教学内容:会展客户关系管理理论知识;客户关系管理战略;客户关系管理项目实施; 教学要求:以教师课堂讲授为主,灵活运用案例法、小组讨论法等多种教学方式方法; 评价方式:考核方式采用学	64

		识别客户的类型;能掌握客户价值的客户分类方法;能根据不同类型的客户需要制定客户方案,培养其开发客户及维护客户的能力。培养其爱岗敬业、诚信踏实的职业素养,成为一个具有人文情怀的行业从业者。	习过程考核,成绩评定以平时作业、考勤、课堂表现、期末考试作为依据。 过程性评价成绩 70%(考勤 10%+作业 10%+课堂表现 10%+阶段考核 40%)+期末成绩 30%。	
17	设计基础	通过本课程的学习,使学生能够掌握设计基础的理论知识,同时学会 CDR 软件的使用方法,能够根据目标群体,采取合理的创意定位方案,结合版式设计等专业知识和专业技能完成方案设计,产出符合市场实际需要、科学合理、可实施的设计作品。最终使学生具有宽广的文化视角和信息储备;具有创新精神和探索精神,且形成独特的艺术审美素养。	教学内容: CDR 软件、AI 使用方法,使用专业软件完成作品设计 教学要求:采用以项目驱动任务导向教学模式,主要以设计任务的方式提出学生应该完成的任务,以及为完成任务所需要掌握的知识点,让学生带着设计任务参与到老师的课堂教学中去,在过程驱动模式的指导下,实施小组协作学习方法,研究性学习方法与自主学习方法相结合的学习方式。 评价方式:以实训任务考核为主,根据小组实践提交的设计作品而定;过程性评价成绩 70%(考勤 10%+作业 10%+课堂表现 10%+阶段设计作品 40%)+期末成绩 30%。	32
18	生活美学	通过本课程的学习,使学生能够从日常生活中认识美、欣赏美、创造美,提高自身审美能力,本课程采取模块化教学,结合学院及专业特色,从茶艺、咖啡、调酒、插画、品鉴红酒、烘焙等模块中选 2-3 个模块进行学习,使学生具有宽广的文化视角和生活技能储备;具有创新精神和探索精神,且形成独特的艺术审美素养。	教学内容:茶艺、咖啡、调酒、插画、品鉴红酒、烘焙等。 教学要求:采用以项目驱动任务导向教学模式,以教师课堂讲授+学生动手实操方式,灵活运用案例法、小组讨论法、任务驱动法等多种教学方式方法; 评价方式:以实训任务考核为主,根据实践提交的作品而定;过程性评价成绩 70%(考勤 10%+作业 10%+课堂表现 10%+阶段设计作品 40%)+期末成绩 30%。	32
19	中国饮食文化	通过本课程的学习,使学生掌握中外饮食民俗、中外饮食礼仪、中外茶饮文化和中外酒文化;能进行饮食文化交流。培养学生对中国饮食文化由衷的热爱之情;加深对	教学内容:中国饮食文化的定义及特征;中国饮食文化的地域差异;饮食文化的研究内容;孔孟、老庄的饮食之道;八大菜系;中国茶文化;酒文化;文学	32

		<p>中国饮食文化的地域差异的理解；感悟中国文人饮茶的情怀；培养古人以饮食养生的理念。</p>	<p>作品中的饮食文化。</p> <p>教学要求：教师主要采取讲授法、启发反思法、任务驱动法、自主学习法、实践参与法等基本方法和技巧。</p> <p>评价方式：采用过程性考核方法，以考勤、作业、随堂问答、论文相结合的方式。过程性评价成绩 70%(考勤 10%+作业 10%+课堂表现 10%+阶段考核 40%)+期末成绩 30%。</p>	
20	<p>贵州节事活动及奖励旅游线路策划</p>	<p>通过本课程的学习，使学生了解贵州少数民族文化、贵州特色节事活动、贵州主要景区及旅游线路，熟悉贵州节事活动基本知识，掌握贵州旅游线路策划方法。加深对贵州旅游资源、民俗资源的理解，培养学生文化自信、民族自豪感、家乡荣誉感。</p>	<p>教学内容：节事活动的定义；贵州民俗文化基础知识；贵州主要的少数民族节事活动；贵州节事活动发展现状；奖励旅游的定义；贵州旅游资源概述；贵州旅游线路开发现状；旅游线路策划方法。</p> <p>教学要求：教师主要采取讲授法、启发反思法、任务驱动法、自主学习法、实践参与法等基本方法和技巧。</p> <p>评价方式：采用过程性考核方法，以考勤、作业、随堂问答、论文相结合的方式。过程性评价成绩 70%(考勤 10%+作业 10%+课堂表现 10%+阶段考核 40%)+期末成绩 30%。</p>	

七、教学进程总体安排

(一) 教育教学活动按周分配表

学年	学期	课堂教学周	国防教育与军事训练	劳动周	校园文化周	社会实践周	教学评价周	认识实习	岗前实习	岗位实习	总教学周数
一	1	16	2				1	1			20
	2	16			1	1	2				20
二	3	16		1		1	2				20
	4	16			1	1	2				20
三	5								16	4	20
	6									20	20
合计		64	2	1	2	3	7	1	16	24	120

(二) 教学进程总体安排表

课程类别	课程	课程名称	课程性质	课程学分	考核方式	教学学时分配			开设学期及学时数												备注						
	代码					其中		第1学年			第2学年				第3学年												
						合计	理论	实践	一		二		三		四		五		六								
									周学时	周数	期学时	周学时	周数	期学时	周学时	周数	期学时	周学时	周数	期学时		周学时	周数	期学时			
公共课程		开学第一课	必修																								
		健康教育系列讲座	必修																								
	JC0000 00GJ00 1B	国防教育与军事训练	必修	2	考查	112	0	112	5 6	2	11 2															根据承训部队对接时间具体	



	小计		8		128	64	64	0		0	0		0	2		32	6		96							
	LG54011 2RS001B	认识实习	必修	1	考查																					
	LG54011 2GS002B	岗前实习	必修	16	考查	384	0	384												24	16	38	4			
	LG54011 2GS003B	岗位实习	必修	24	考查	576	0	576												24	4	96	24	20	480	
	小计			41		960	0	960												48	20	48	0	24	20	480
	合计			14		276	90	186	30		508	31		44	30		40	30		40	50	48	8	26		488

注：在专业核心课程名称后面加★

（三）教学学时分配表

序号	课程类别		门数	学时数			占总学时百分比
				理论	实践	合计	
1	公共基础课程		28	550	426	976	34.90%
2	专业（技能）课程		18	338	462	800	28.90%
		其中专业核心课	8	180	284	464	16.76%
理论环节总学时				904			32.66%
实践环节总学时				1864			67.34%
选修课总学时				324			11.71%
教学总学时				2768			

八、实施保障

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师数不高于 18:1，专业教师中“双师型教师”占比不低于 70%，引进企业兼职教师，兼职教师人数比例不低于专业教师人数的 20%，建设高水平结构化的教学创新团队。

（1）专业带头人

具有良好的师德素质，有强烈的事业心和奉献精神，学风端正，治学严谨，勇于开拓，善于团结协作，具有较强的组织管理能力。大学本科以上学历，具有双师素质，具有副高及以上专业技术职务，特殊情况可放宽到中级专业技术职务。在本专业领域具有较高的专业水平，具有扎实的专业基础和宽广的专业视野，熟悉并掌握本专业相关行业(或岗位群)的最新技术动态和发展趋势。具有丰富的教学经验，熟悉本专业基本技能，熟悉本专业 2 门以上核心课程，能指导本专业的实训课程。具有较强的教育教学能力，教学工作业绩突出，近 5 年在教研教改、精品课

程建设、教材与专业建设、实训基地建设以及指导学生实习实训和提高人才培养质量等方面取得显著成绩。

(2) 骨干教师

具有良好的师德素质，德才兼备，教书育人，有强烈的事业心和奉献精神，学风端正，治学严谨，勇于开拓。大学本科以上学历，具有双师素质，具有中级及以上专业技术职务，特殊情况可放宽到初级职称但需具备三年以上的行政管理工作经验。近3年讲授过2门以上专业课程或承担过本专业实训教学，具有理实一体化教学经历，教学效果良好。

(3) 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会展经济与管理、市场营销、企业管理、中文等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；积极参观考察会展活动，有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

(4) 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，或具有主管或经理职位，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所学的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.对教室的有关要求：

教室应配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音像设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置

并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.对校内实训室要求:

校内实训室营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、黑（白）板，计算机（1人一台）、路由器、交换机、常用办公软件、讨论工位，还可以选择配备服务器、无线路由器、打印机、相关实训软件等；配备部分标准及通用会议展览器材，支持本专业核心课程教学以及会展新技术相关实训。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。学院内实训基地配置：

校内各实训室应配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表：

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	工位
1	英语视听说实训室	英语教学、自主学习的任务	100 m ² /间（共需3间）每间61个机位，配备61台学生显示器，交互式学习软件，教师计算机，主控台，卡座、DVD、音箱、功放设备、空调	60+1
2	广告学实训室	平面设计、广告学、展位设计基础教学和实训	100 m ² /间（共需1间） 61台位高配置计算机、服务器、投影仪、教师计算机、主控台、广告学教学软件、空调	60+1
3	会展策划与管理实训室	会展策划与管理实务的教学和实训	100 m ² /间（共需1间） 61台位高配置计算机、服务器、投影仪、教师计算机、主控台、会展管理教学软件、空调配备部分标准及通用会议展览器材	60+1
4	商务体验实训室	商务交际和谈判教学和实训	100 m ² /间（共需1间） 办公桌8张、话筒八个、座椅61张、投影仪和电脑一台。	60+1

3.校外实习基地

校外实训基地基本要求：与专业对口，具有较强技术力量和较高管理水平，能满足学生认识、岗位实习任务的行业、企事业单位。其要求如下：

岗位对口，可接收5名以上学生进行岗位实习，有教学场所及教学

设施，企业骨干担任学校兼职教师，参与学校课程开发与教学设计，能胜任学校教学，参与学生毕业设计指导，与学校联合开发教材。有条件的可进行科研与技术合作，岗位涉及会展行业主办展、出境展、会议运营、活动执行、会展设计、场馆运营，包括整个会展产业链中的各种岗位类型。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字资源配备等。

1. 教材选用基本要求

学院成立教材选用委员会，按照教育部关于印发《中小学教材管理办法》《职业院校教材管理办法》和《普通高等学校教材管理办法》的通知、《贵州省职业院校教材选用办法（试行）》选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关会展策划与管理的理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

本专业课程主要采用线上线下相结合的形式，实施任务驱动法、情景教学方法、案例教学法、项目化教学、理实一体化等现代会展策划与

管理的能力，学习能力（收集资料、整理资料），表达能力（书面表达、语言表达），沟通能力（团队融合、工作技巧）等。

1.任务驱动法

“任务驱动教学法”是一种建立在建构主义学习理论基础上的教学法，它将以往以传授知识为主的传统教学理念，转变为以解决问题、完成任务为主的多维互动的教学理念；将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，每一位学生都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的知识和自己特有的经验提出方案、解决问题。

2.情景模拟教学法

情境模拟教学法是指在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能得到发展的教学方法。情景模拟教学法的核心在于激发学生的情感。情境教学，是在对社会和生活进一步提炼和加工后才影响于学生的。诸如榜样作用、生动形象的语言描绘、课内游戏、角色扮演、诗歌朗诵、绘画、体操、音乐欣赏、旅游观光等等，都是寓教学内容于具体形象的情境之中，其中也就必然存在着潜移默化的暗示作用。

3.案例教学法

案例教学法是一种以案例为基础的教学法，案例本质上是提出一种教育的两难情境，没有特定的解决之道，而教师于教学中扮演着设计者和激励者的角色，鼓励学生积极参与讨论，不像是传统的教学方法，教师是一位很有学问的人，扮演着传授知识者角色。

案例教学方法有一个基本的假设前提，即学生能够通过对这些过程的研究与发现来进行学习，在必要的时候回忆出并应用这些知识与技能。案例教学法非常适合于开发分析、综合及评估能力等高级智力技能训练。这些技能通常是管理者、医生和其他的专业人员所必需的案例，还可使

受训者在个人对情况进行分析的基础上，提高承担具有不确定结果风险的能力。为使案例教学更有效，学习环境必须能为受训者提供案例准备及讨论案例分析结果的机会，必须安排受训者面对面地讨论或通过电子通讯设施进行沟通。但是，学习者必须愿意并且能够分析案例，然后进行沟通并坚持自己的立场，这是由于受训者的参与度对案例分析的有效性具有至关重要的影响。

4.项目化教学

它是通过“项目”的形式进行教学。为了使学生在解决问题中习惯于一个完整的方式，所设置的“项目”包含多门课程的知识。项目教学法就是在老师的指导下，将一个相对独立的项目交由学生自己处理，信息的收集，方案的设计，项目实施及最终评价，都由学生自己负责，学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。

5.理实一体化

理实一体化教学法即理论实践一体化教学法。它突破以往理论与实践相脱节的现象，在整个教学环节中，理念与实践交替进行，没有固定的先理后实或先实后理，而是理中有实，实中有理。在整个教学环节中，突出学生的主体地位，突出学生动手能力和专业技能的培养。在教学活动中，实现做中学，学中做；教中做，做中教。

（五）学习评价

积极推动多元化教学评价，强调过程性考核评价。

1. 在教学和考核环节，强化学生政治思想素质教育评价和职业素质评价，注重知行结合和劳动教育，考核中强调学生的态度能力、行为能力和创新能力。

2. 考查科目过程性评价占比原则上不低于 70%，考试科目过程性评价原则上不低于 60%。

3. 鼓励学生通过考证、参赛等方式获得相应学分，可免考与取得证

书相关的课程，促进学生学习和取证的积极性。

4. 实习阶段的考核以企业考核为主。考核内容主要包括学生在实习过程中的岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。考核的依据：实习日志、企业评价、实习总结、实习报告。考核方式：由企业指导教师、学校指导教师共同进行考核。过程性评价占比原则上不低于 70%。

（六）质量管理

1. 学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进达成人才培养规格。

2. 学院应完善教学管理机制，加强教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3. 学院应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业毕业生通过在校学习，完成规定的学习内容，成绩合格，修满专业要求的学分及素质拓展学分，达到毕业能力要求。完成毕业生能力要求指标点、专业课程体系与毕业生能力要求指标点关联矩阵内容。

（一）毕业生能力要求指标点

表 9-1 专业毕业生能力要求指标点

毕业生能力要求	毕业生能力要求指标点
1. 思想道德	1-1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
	1-2. 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
2. 职业素养	2-1. 保持良好的的个人与工作卫生习惯
	2-2. 具有良好的语言、文字表达能力、沟通能力
	2-3. 基础专业知识扎实，有较为过硬的专业操作技能
3. 个人与团队	3-1. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
	3-2. 具有质量意识、环保意识、安全意识，强烈的服务意识，工匠精神、创新思维。
4. 会展市场营销能力	4.1 掌握市场调研理论方法、能对调研数据进行归纳总结并形成市场调研报告，具备会展市场调研能力。
	4.2 能够将会展宣传推广知识与会展营销知识有机融合在一起，具有会展营销与推广能力。
5. 会展运营能力	5.1 掌握会展项目管理、场馆运营相关知识，具备会展活动的组织运营能力。
	5.2 具有较强的统筹协调能力和执行能力，协调会展各相关方关系，具备会展执行服务能力。
6. 会展创新设计能力	6.1 能分析研判会展行业最新发展趋势，能独立撰写会展策划方案，具备会展创意能力。
	6.2 具有较强的美学鉴赏能力，掌握基础布展、陈展知识，具备会展艺术设计能力。
7. 会展风险管理能力	7.1 具备对可能导致损失的会展项目的不确定性进行预测、识别、分析、评估和有效的处理的会展安全管理能力
	7.2 具备应对会展场馆、参展人员及社会公共卫生突发事件的会展应急处理能力。
8. 终身学习	8-1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
	8-2. 能掌握行业的最新发展动态，具有拓展知识面和不断学习新的专业知识的能力，能够应对各种突发状况。
9. 身心素质	9-1. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，吃苦耐劳。
	9-2. 具有一定的审美和人文素养。

（二）课程体系与毕业生能力要求指标点关联

表 9-2 课程体系与毕业生能力要求指标点关联矩阵

课程类别	课程名称	毕业生能力要求指标点序号																		
		1-1	1-2	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
公共基础课程	国防教育与军事训练	√	√																	
	军事理论	√	√																	√
	思想道德与法治	√	√																	√
	形势与政策	√	√																	√
	大学生心理健康教育	√	√																√	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√																	√
	贵州省情	√																		√
	党史	√																		√
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论1	√	√																	√
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论2	√	√																	√
	生态文明教育	√																		
	劳动教育	√		√																
	大学生职业发展与就业指导	√																		√
	创新创业教育	√																		
	安全教育	√		√														√	√	
	体育与健康-1			√																√
	体育与健康-2			√																√
	体育与健康-3			√																√
	体育与健康-4			√																√
	信息技术											√	√							√
大学语文-1	√			√															√	
大学语文-2	√			√																
大学英语（1）				√																

（三）毕业学分要求

表 9-3 毕业学分及其他要求

序号	名称	具体内容
1	学分要求	本专业学生最低修满 153 学分，方准予毕业。其中专业课程完成 146 学分，素质拓展最低完成 7 个学分，部分课程可以通过学分累积、互换等方式获得。
2	其它要求	完成规定的教学环节、实习实训
		符合学院学生学籍管理规定中的相关要求

（四）学分累计、互换

鼓励学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

1. 英语三级等级证书对应大学英语（1）、大学英语（2）课程；
2. 计算机一级等级证书对应信息技术课程
3. 普通话证书对应普通话课程
4. 鼓励学生考取 1+X 技能证书、职业资格证书等
5. 学科（技能）竞赛根据所获奖项情况进行对应课程学分认定、互换，具体标准如下表：

表 9-4 学科（技能）竞赛、资格证书学分认定、互换标准

项目		学分	评定依据	
学科（技能）竞赛	国家级奖项	一等奖	10 学分	
		二等奖	8 学分	
		三等奖	6 学分	
	省级奖项	一等奖	4 学分	提供获奖证书或官方文件，同一奖项以最高奖项为准，不同奖项可以累加，行业学科（技能）竞赛相应降低 1 个档次。
		二等奖	3 学分	
		三等奖	2 学分	
	校级奖项	一等奖	1 学分	

		二等奖	0.5 学分	
资格证书	会展管理		4 学分	提供职业资格证书，抵扣相对应课程学分
	研学旅行策划与管理		2 学分	
	研学旅行课程设计与实施 中级		2 学分	
素质拓展	包含思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、社会工作、技能特长内容		在校学生最少修满 7 个素质拓展学分，方能毕业。其中“思想成长”模块获取学分不低于 1.5 分，最高计 2 分；“文体活动”模块获取学分不低于 1 分。	依据《贵州文化旅游职业学院学生素质拓展项目学分认定标准》进行学分累计认定。

十、附录

附 1：编制依据

1. 习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话（2018 年 9 月）
2. 孙春兰副总理关于办好新时代职业教育的重要讲话（2019 年 5 月）
3. 《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4 号）
4. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（2019 年）
5. 中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见（2020 年 3 月 20 日）
6. 教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4 号）
7. 《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》（2018 年 1 月）
8. 职业教育专业目录（2021 年）

9. 习近平总书记在學校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话（2019年3月）
10. 《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）
11. 《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32号）
12. 《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）
13. 教育部中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知（教体艺〔2019〕1号）
14. 教育部关于印发《教育信息化2.0行动计划》的通知
15. 中共中央宣传部教育部《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（2021年）
16. 《教育部等五部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知》（教职成〔2016〕3号）
17. 中共贵州省委贵州省人民政府关于印发《贵州省推进教育现代化建设特色教育强省实施纲要（2018-2027年）》的通知（黔党发〔2018〕30号）
18. 贵州省文化和旅游厅《贵州省智慧景区建设指导规范》（修订）（2018）
19. 《贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（2021年）
20. 贵州省文化和旅游厅编制的《贵州省“十四五”文化和旅游发展规划》（2021）
21. 贵州文化旅游职业学院《2023级高职专业人才培养方案制（修）订指导意见》
22. 《职业学校学生实习管理规定》（2021年修订）

23. 《贵州文化旅游职业学院学生素质拓展项目学分认定标准》

附 2：学院人才培养方案变更审批表

20 —20 学年第 学期

申报专业		申报日期	年级				
调整类型		专业方向改动	环节安排调整	增加减少课程	课程学时调整	开课学期调整	课程名称改动
变更内容	原方案						
	新方案						
变更调整后周课时、前后规律性等情况说明							
变更原因 (可另附变更论证报告)		专业负责人签字(盖章)： 年 月 日					
教务科意见		教务科负责人签字(盖章)： 年 月 日					
主管教学院长意见		教学院长签字(盖章)： 年 月 日					
党委意见		书记签字(盖章)： 年 月 日					

说明：1. 调整教学培养方案必须填写此表，一式两份（交教务处一份，提出调整的专业存一份）。

2. 课程增加或课程的学时/学分变更，需附上新的课程标准。