**附件：**

**品牌入库**

**登记资料**

**公司名称（品牌及品类）：**

**登记时间：**

**目录**

1、 品牌入库自评分及综合评审表页码对应索引表 第 页

2、品牌基本信息登记表 第 页

3、厂家、代理商营业执照扫描件 第 页

4、厂家承诺函及 厂家授权证明 第 页

5、合同业绩复印件 第 页

6、厂商生产的产品彩页介绍 第 页

7、品牌厂家经营产品及本年度产品报价表 第 页

8、市场综合评价 第 页

9、 厂家介绍 第 页

10、 获奖情况 第 页

11、产品相关检测报告 第 页

12、 体系认证 第 页

13、企业财务状况 第 页

14、 售后服务 第 页

15、其他需补充提供的资料 第 页

**提醒说明：要求厂家提供入库审核资料如下（星号条款为必须提供项，若无提供不得入库）：**

**\*1、品牌入库自评分及综合评审表页码对应索引表；**

**\*2、品牌基本信息登记表；**

**\*3、厂家营业执照复印件；**

4、厂家承诺函

5、厂家授权证明（若有）；

6、合同业绩（近3年内业绩合同复印件）；

7、厂商生产的产品彩页介绍；

8、品牌厂家经营产品及本年度产品报价表。

9、市场综合评价：品牌自身影响力、品牌知名度、品牌市场占有率、银行资信、企业守信情况、注册商标、上市情况、标准参编情况、行业内品牌见解；

10、厂家介绍（含厂况、规模、生产设备和检测、生产工艺流程、产品技术参数)；

11、获奖情况（国家级奖项证书、省级以上行业部门奖项或者证书、市级及以上行业部门奖项或证书、发明证书专利、技术专利奖、科技成果奖、科学技术奖等）；

12、产品质量（国家认可的检测报告）；

13、体系认证（质量、环境、职业健康安全管理体系认证、中国环境标志产品认证、中国建材认证等相关证明文件）；

14、企业财务状况；

15、售后服务情况；

16、品牌入库综合评审表评分要求的其他资料。

**1、品牌入库自评分及综合评审表页码对应索引表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **自评分** | **评分标准说明** | **资料提供说明** | **资料提供索引** |
| **一** | **企业实力（25分）** |  |
| 1 | 企业注册资本金（5分） |  | 实缴资本金为300万元-500万元（含）的得1分；500万元-1000万元（含）的得2分;1000-3000万元（含）的得3分;3000-5000万元（含）的得4分;5000万元及以上的得5分。 | 提供营业执照复印件等相关证明资料。 | 提供的资料第 页 |
| 2 | 企业生产的产品标准制定能力（3分） |  | 根据产品品类品牌进行对比：优得3分，良得2分，一般得1分，差不得分。 | 提供相关证明资料,是否参编国标单位 | 提供的资料第 页 |
| 3 | 企业行业知名度（4分） |  | 根据产品品类品牌进行对比：优得4分，良得3分，一般得2分，差不得分。 | 提供权威机构颁发的相关排名、行业认可、大型企业战略合作等资料 | 提供的资料第 页 |
| 4 | 企业的财务状况（近三年的盈利情况）（4分） |  | 根据产品品类品牌进行对比：优得4分，良得3分，一般得2分，差不得分。 | 提供财务审计报告等相关证明资料 | 提供的资料第 页 |
| 5 | 企业获奖情况、企业注册商标、企业经营年限（6分） |  | 根据产品品类品牌进行对比：优得6分，良得4分，一般得2分，差不得分。 | 提供权威机构颁发的获奖资料、商标资料、经营年限相关资料等 | 提供的资料第 页 |
| 6 | 厂家承诺函（原件）（3分） |  | 有提供的得3分,没有提供的得0分。 |  | 提供的资料第 页 |
| **二** | **产品配套、性能、质量及价格（32分）** |  |
| 1 | 产品获奖情况（技术专利奖、科技成果奖、科学技术奖等）（8分） |   | 该品类获国家级技术奖、专利奖的得8分；获省级技术奖、专利奖的得5分，获行业协会技术奖、专利奖的得3分；其余不得分。 | 提供相关获奖证明 | 提供的资料第 页 |
| 2 | 企业生产的产品质量（6分） |   | 根据产品品类品牌产品质量进行评分：优得6分，良得4分，一般得2分，差不得分。 | 结合权威机构质量检测报告、业主使用反馈情况进行评审  | 提供的资料第 页 |
| 3 | 企业管理体系认证（6分） |   | ISO9001 质量管理体系认证；ISO14001 环境管理体系认证；OHSAS18001 职业健康和安全管理系统体系认证；每提供1项得2分，本项最高6分。 | 提供各项认证证书资料 | 提供的资料第 页 |
| 4 | 企业生产的产品的报价（含市场价及针对我司的合作价）（12分） |   | 根据产品品类品牌进行对比：优得12-10分，良得9-7分，一般得6-3分，差不得分。 | 提供产品战略合作价格及价格合理性承诺函等资料 | 提供的资料第 页 |
| **三** | **企业服务情况（13分）** |  |
| 1 | 产品生产企业在湖南省内有自行成立的销售机构或代理商（4分） |  | 产品生产企业在湖南省内有自行成立的销售机构得4分；在湖南省内有生产企业授权的销售代理商得2分；在湖南省内没有以上两种情况得0分。 | 提供相关证明资料 | 提供的资料第 页 |
| 2 | 产品生产企业在湖南省内有自行的售后服务机构或代理商（3分） |  | 产品生产企业在湖南省内有自行成立的售后机构得3分；在湖南省内有生产企业授权的售后代理商得2分；在湖南省内没有以上两种情况得0分。 | 提供相关证明资料 | 提供的资料第 页 |
| 3 | 产品生产企业销售机构或代理商售前配合度（如前期技术咨询、询价、样品样册提供及时性等）（2分） |  | 售前配合度情况：优得2分；良得1分，一般得0.5分，差不得分。 | 提供相关证明资料；是否有针对我司有销售渠道人员及技术支持人员。 | 提供的资料第 页 |
| 4 | 产品生产企业销售机构或代理商售后服务配合度（2分） |  | 售后配合度情况：优得2分；良得1分，一般得0.5分，差不得分。 | 提供相关证明资料 | 提供的资料第 页 |
| 5 | 产品生产企业或者代理商交货及时性、施工期间技术支持及服务配合度（2分） |  | 配合度情况：优得2分；良得1分，一般得0.5分，差不得分。 | 提供相关证明资料 | 提供的资料第 页 |
| **四** | **近三年的业绩情况（30分）** |  |
| 1 | 近三年的产品业绩情况（不同品类产品，业绩须分别归类列出） |  | 1、根据产品销售合同金额进行评分：10万-50万元（含50万元）每个合同加0.5分；50万-100万元每个合同加1分；100万-500万元每个合同加1.5分；500万-1000万元每个合同加2分；1000万元以上每个合同加2.5分；以上满分为24分。 2、合同业绩类型（酒店项目、公建项目或综合体项目、住宅小区项目）进行评分：若有其中一种业态项目业绩且合同数量5个及以上，得2分；若同时有两种业态项目业绩且合同数量8个及以上，得4分；若同时有三种业态项目业绩且合同数量10个及以上，得6分。 | 要求提供合同证明、业主评价证明等资料（须提供合同项目及金额的汇总目录表） | 提供的资料第 页 |
| **总分** |  |

**2、品牌基本信息登记表**

|  |
| --- |
| **品牌基本信息登记表** |
| 品牌名称 |  | 类别 |  |
| 制造厂家名称 |  | 公司电话 |  | 登记时间 |  |
| 制造厂家负责人 |  | 固定电话及手机号码 |  | 邮箱 |  |
| 厂家对接人 |  | 固定电话及手机号码 |  | 邮箱 |  |
| 制造厂家简介 | （注册资金及工厂规模等）： |
| 湖南区域主要代理商 |  |
| 主要产品类型 |  |
| **常用产品名称** | **规格/系列(技术参数)** | **价格区间（元~ 元）** | **适用类型及场所** |
|  |  |  |  |
|  |  | 参考价格 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 湖南区域已签约主要项目业绩 | （需提供合同扫描件） |
| 其他区域已签约主要项目业绩 | （需提供合同扫描件） |
| 同档次其他品牌 |  |

**3、厂家营业执照复印件**

**（若为代理商，代理商营业执照也须一并提供）**

**4、厂家承诺函**

湖南轨道置业投资有限公司：

我司承诺针对贵司及其下属公司开发建设的项目，我司将会积极配合贵司对材料设备品牌及供应商的管理；若经核实违反如下承诺事项，我司无条件接受贵司对品牌及供应商的处罚（如从品牌库移除、列入供应商黑名单等）：

1、我司承诺所有产品报价为考虑长期合作的价格（详见附件报价单），后期项目不会出现偏离市场行情进行虚高报价情形。

2、我司承诺后期供货期间不会出现伪劣假冒、以次充好、拒不配合、供货不及时等情形。

3、我司承诺积极配合贵司询价、产品送样、技术服务支持、售后服务等对接工作。

4、我司承诺积极配合贵司品牌库更新工作，若存在人员变动或产品更新会及时告知贵司。若登记的联系方式（包括但不限于对接联系人、电话、邮箱）有变更的，会及时书面反馈至入库申请文件对接联系人，否则后期引起的信息对接造成不利于后果我司自愿承担。

5、我司承诺保证贵司项目使用的我司产品质量可靠，协助现场验货和打假。

6、我司承诺积极配合调查投诉，提供贵司需求必要的查证资料。

7、我司承诺提供的入库申请资料真实有效，若后期查证存在资料弄虚作假，影响品牌评审并造成后期贵司损失等情况，我司同意被列入贵司黑名单，并且三年内不得申请入库。

厂商签字（盖章）：

 日期：

**5、厂家授权证明资料**

**6、近3年内合同业绩复印件**

1. **提供合同复印件列表目录；**
2. **提供合同复印件（须体现合同签订时间、项目名称、入库品类金额、合同清单附件，若以上未明确不得分；须体现入库品类金额，若体现的金额为含其他产品金额，则合同清单须能单独显示清楚入库品类金额，否则不给予得分。）。**

**7、厂家生产的产品彩页介绍资料**

**8、厂家经营产品及本年度产品报价表**

**9、市场综合评价：**品牌自身影响力、品牌知名度、品牌市场占有率、银行资信、企业守信情况、注册商标、上市情况、标准参编情况、行业内品牌见解

**10、厂家介绍（含厂况、规模、生产设备和检测)**

**11、获奖情况（国家级奖项证书、省级以上行业部门奖项或者证书、市级及以上行业部门奖项或证书、发明证书专利、技术专利奖、科技成果奖、科学技术奖等）**

**12、产品相关检测报告（国家认可的检测报告等相关资料）**

**13、体系认证（质量、环境、职业健康安全管理体系认证、中国环境标志产品认证、中国建材认证等相关认证资料）**

**14、企业财务状况**

**15、售后服务情况**

**16、其他需补充提供的资料**

**（评分项要求提供的资料，切记不可遗漏！）**