

2022

年度企业社会责任报告

2022 Corporate
Social Responsibility Report



LINGYI iTECH (GUANGDONG) COMPANY
2022 Corporate Social Responsibility Report
广东领益智造股份有限公司2022年度企业社会责任报告

Contents.

01

关于本报告

About This Report 01-02

报告说明	01
编制依据	01
报告范围及边界	01
资料来源及可靠性保证	01
确认及批准	02
获取及回应本报告	02
联系方式	02

02

董事长致辞

Letter From The Chairman 03-04

03

关于领益智造

About LINGYI iTECH 05-13

产品解决方案	06
核心竞争力	06
发展历程	08
领益智造企业文化	09
ESG亮点绩效	10
实质性议题识别	12
重大性议题分析	13

责任担当, 合规运营

Responsibility and Compliance Operation 14-27

公司治理	15
风险管理	22
商业道德	23

客户至上, 创新发展

Customer First Innovation and Development 28-42

质量管理	29
创新研发	34
责任运营	35

尊己敬人, 培养人才

Respect Yourself And Others Cultivate Talents 43-68

平等雇佣	44
员工发展	48
员工招聘	54
员工薪酬与福利	54
人才保留	60
员工沟通	61
健康工作	62

价值共生, 社会贡献

Value Symbiosis Social Contribution 69-76

可持续供应链	70
绿色供应链	75
关爱社会	75
关注生物多样性	76

长期主义, 永续发展

Long-Termism and Sustainable Development 77-102

环境管理体系建设	78
应对气候变化	80
碳管理	84
资源使用管理	86
化学品管理	92
污染防治	96
清洁技术机遇	100

附录

Appendix 103-110

数据绩效表	103
适用的主要法律法规清单	106
《可持续发展报告统一标准》 (GRI)内容索引	108
读者反馈表	110

关于本报告

报告说明

本报告是广东领益智造股份有限公司（以下统称“本公司”“公司”“领益智造”或“我们”）发布的第三份社会责任报告（以下简称“CSR 报告”“本报告”）。本报告每年定期发布，展现公司企业社会责任领域上的理念、战略及具体实践，重点披露本公司在责任管治、产品质量、创新研发、伙伴联结、人才发展、安全生产与健康、环境保护及社会反馈方面的表现。

（一）编制依据

本报告依据社会责任国家标准《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）等相关规定，参照深圳证券交易所股票上市规则要求，并参考国际标准化组织《组织社会责任指南（ISO 26000）》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告统一标准》（GRI Standards）（以下简称《指引》）的核心方案进行编制，《指引》内容索引载于本报告附录 3。

（二）报告范围及边界

除特殊说明外，本报告所载资料时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（以下简称“本年内”或“报告期内”），部分内容涉及以前年度信息和部分活动描述超出上述时间范围。除特殊说明之外，本报告涵盖范围包括广东领益智造股份有限公司及其中国大陆地区附属公司。

（三）资料来源及可靠性保证

本报告的数据均来自于本公司内部资料、调查访谈记录及相关档案。报告书中的财务信息以人民币为单位，财务数据以年度财务报告为准。本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导信息记载，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。



(四) 确认及批准

本报告经管理层确认后，保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，于2023年4月27日获董事会通过刊发。

(五) 获取及回应本报告

本报告提供简体中文和英文版供读者参阅，报告电子版可在我们官方网站：<http://www.lingyiitech.com> 在线浏览，或通过巨潮资讯网站下载获取。若本报告中英文出现歧义，请以中文版本为准。

(六) 联系方式

广东领益智造股份有限公司

📍 广东省江门市蓬江区龙湾路8号

☎ +86 (0) 750-3506-078

📠 +86 (0) 750-3506-111

✉ IR@lingyiitech.com

📮 529000



董事长致辞



2022 年是领益智造发展的第 17 年，过去的这些年，我们实现了高速复合发展，也取得了令人瞩目的成绩。我们始终把可持续发展的理念同领益智造的长期发展规划相结合，并积极履行社会责任及大力开展绿色技术创新活动，加速推动企业向清洁能源转型，不断为经济社会的可持续、绿色、高质量发展而努力。

在过去一年，我们持续优化公司治理体系，不断提升治理能力；坚持合规阳光经营，强化内部制度建设，将合规管理全面融入公司业务发展、经营管理的各个环节；坚持以人为本，关爱员工，启动共同富裕新征程，推进员工共同发展生态建设，在全员职业发展、收入增长、保障和体验提升、社会责任践行等方面不断做出努力。坚持以保护环境为己任，将环保要求融入产品研发、生产制造解决方案中，践行绿色制造、绿色发展。更加积极的探索可持续的生产和发展模式，以实现经济效益、社会效益和环境效益的统一。

2022 年，能源安全和气候变化带来的问题突显，加剧了全球对能源转型的迫切需要。在这具有划时代意义的背景下，领益智造积极贯彻响应国内外应对气候变化的政策和国家碳中和目标的号召，持续加大清洁能源使用，加快能源结构转型。公司定向采购清洁能源达 392 百万千瓦时，较上年增加 12%，相当于减少二氧化碳排放 223,558 吨。多个厂区利用闲置屋面开展光伏发电项目，年度共并网发电 2,561 万千瓦时，较上年增加 6.6%，相当于减少二氧化碳排放 14,605 吨。在业务运营过程中，公司坚定不移地走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，旗下各子公司持续开展多个节能减排项目，保护生态环境，稳定发展业务的同时助力行业乃至全社会可持续发展，在践行绿色发展理念道路上矢志前行。

领益智造也是一家具有国际化视野、国际化业务、国际化员工的组织，公司在发展经济布局的同时，更关注员工发展与员工福利，着重促进人才发展，关注员工成长。公司大力投入产教融合，整合开发培训资源。2022 年，公司培训总投入约为 6,981 万元，培训覆盖 791,622 人次，覆盖率达 96%，培训总时数为达 3,731,931 小时，我们在 2022 年同步上线了“领益学堂”线

上学习平台，满足员工个性学习需求，助力员工的成长之路。为了进一步激发员工的企业主人翁责任精神和卓越表现，我们亦推出员工持股计划，充分调动人才的积极性。

为社会发展贡献可持续的正向价值是企业的责任与使命，领益智造始终积极履行企业社会责任，践行责任担当，并致力于积极回馈社会。2022年，我们继续全力投身于社会公益活动，启动专项学历提升计划，并为获得学历的关键人才支付所有课程费用，助力企业员工的在职学历提升，并与桂林电子科技大学签署战略合作协议，成立专项教育基金，每年提供百万元用于资助品学兼优的贫困生，履行作为制造业行业领军者的社会责任和使命。

我们持续积极调整企业营运策略，做好风险管控，在力求企业永续发展的同时，兼顾员工照护，为我们的客户和员工提供优质、快捷、高效的产品服务与安全的工作环境。促进上中下游产业链协调发展，推动传统与新兴业务协同发展和协同合作，构建供应链、产业链一体化格局，从战略高度上符合可持续发展趋势的要求，完善自身制度和管理体系，诚信合规经营。

面向未来，领益智造将持续践行可持续发展理念，秉承着“日拱一卒，功不唐捐”的工匠精神，积极推动产业链的绿色可持续发展，对企业自身、产业链和全球贡献企业价值。“千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金”，面对2023年新的机遇和挑战，我们毫不畏惧，坚守可持续发展的企业使命，对自身、周边到全球贡献企业价值，追求人与自然，企业与社会的共生共赢。



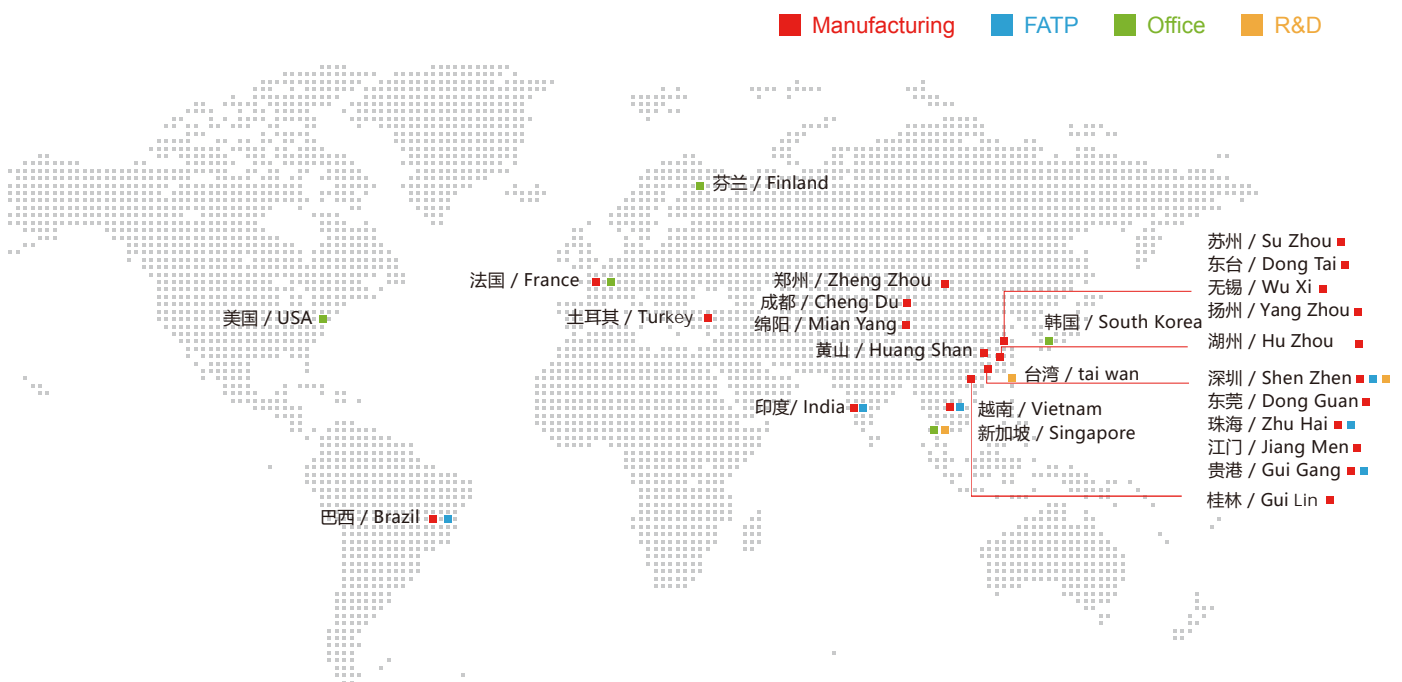
董事长
曾芳勤女士

关于领益智造

广东领益智造股份有限公司于 2006 年在深圳成立，前身为领胜电子科技（深圳）有限公司，在 2018 年并购 43 年历史的广东江粉磁材股份有限公司后成功在深交所上市（股票代码：002600）。

作为世界领先的智能制造平台，公司致力于为全球客户提供一站式智能制造服务及解决方案，业务覆盖精密功能件、结构件、模组以及精品组装业务的全产业链，涉及产品应用于多个下游市场，包括消费电子、汽车及光伏储能等领域，成为全球消费电子零件制造行业的龙头。除消费电子外，公司的产品和服务已扩展至通讯及物联网等领域。其中，在全球能源消耗向低碳转型的背景下，公司战略性地将精益制造能力应用于快速发展的新能源汽车及清洁能源领域。

公司坚持多品类、多地区协同发展的国际化发展战略，通过生产及服务据点、研发中心、销售办事处的全球化网络成功构建了快速响应客户需求的全球化多中心体系。截至目前，领益智造在全球拥有 58 个生产及服务据点及 8 个精品组装基地。公司依靠科学的研发体系、强大的研发能力支撑产品及服务创新，巩固了在智能制造领域的领先地位。



(一) 产品解决方案



精密功能件 Midstream Precision Functional Parts

从不锈钢、铝合金到钛合金，从 CNC 到车铣复合加工技术，从喷砂、抛光到 PVD 和阳极氧化等各种表面处理工艺，结合独立开发的自动化和视觉检测技术，向消费电子行业提供尺寸和外观要求苛刻的精密金属小件。



结构件 Structural Parts

以建立智能化工厂为载体，从研发、模具制造、注塑、喷涂、CNC 加工、到组装的全制程投入，全面应用了自动化生产设备。以端到端数据流为基础、以网络互联为支撑的新工业模式，以关键制造环节智能化为核心，提升核心产品的竞争力，是国内外高端手机品牌客户的核心供应商。



模块组装 Module Assembly

专注于电子消费品模组组装解决方案，拥有无线充电模组、散热模组、背光模组、射频模组、线性马达模组及键盘模组等多个产品线。



材料 Materials

专注于铁氧体磁性材料、新材料的研发、生产和销售，产品主要覆盖永磁铁氧体元件、软磁铁氧体元件、散热材料、导电类材料及相关功能膜材等领域。产品销往日本、欧美、香港、台湾等国家和地区，配套于世界著名电机生产厂家和电子器件生产商。

(二) 核心竞争力



模切 Die Cut

我们结合领先的模具及自动化技术，向客户提供完整的结构、显示、声学、防水、散热及包装方案，通过平板、圆刀、激光等技术加工，集成各类缓冲密封件、压敏胶、热熔胶、保护膜、光学膜、声学丝网、防水透气膜、铁氧体、石墨烯和纳米晶等材料，同时提供硅胶成型件、线圈组装及各类印刷。



冲压 Stamping

领益科技在连续精密冲压领域拥有领先的模具开发、制造能力，结合自主开发的自动化和检测技术，实现高效的多制程在线生产，向客户交付对尺寸精密及平面度要求极高的金属结构件，供手机天线、听筒、线性马达等产品使用。



数控机床

CNC

从不锈钢、铝合金到钛合金，从 CNC 到车铣复合加工技术，从喷砂、抛光到 PVD 和阳极氧化等各种表面处理工艺，结合独立开发的自动化和视觉检测技术，向消费电子行业提供尺寸和外观要求苛刻的精密金属小件。



自动化

Automation

自动化事业部支持了各事业部的生产、检测自动化。作为国家高新技术企业的全资子公司“领略数控”，拥有多项发明和实用新型专利，除了定制的生产设备、检测设备和工业机器人帮助各事业部大量实现自动化以外，“领略数控”更拥有机器人核心部件—减速机的自主专利技术，成为中国先进制造的排头兵。



工研院

R&D Institute

领益智造在深圳、东莞、苏州、东台、美国、新加坡等地设有工研院，目前共有研发人员 6,604名，其中博士 8 位，硕士 133 位，学士 1,536位。未来，领益智造将在工研院辖下建立六大研发中心（散热模组研发中心、机械工程研发中心、先进材料研发中心、精品组装中心、电磁研发中心、建模仿真中心），吸纳高端人才，进一步加强技术能力，自动化及智能制造能力，在小型精密产品上持续保持领先优势，在机器人和自动化领域获取独立的、领先的知识产权，将领益智造打造成全球领先的精密智造企业。



先进管理

Advanced Management

领益智造将全球最先进的技术转化为中国智造的推动力，运用人工智能、机器人的研发到自动化生产的工业整体方案，结合自主研发的多种类、多功能的数控化，自动化设备，建设技术装备水平国际先进、国内领先的智能生产车间，成功打造高效的现代化智慧工厂。通过 MES（生产过程管控系统）和 QMS（品质管理系统）对生产设备运行状态进行实时监控，具备故障自动报警和诊断分析功能，实现了产品制造智能化。

(三) 发展历程





智造引领世界
努力成就梦想



(四) 领益智造企业文化

使命

智造引领世界，努力成就梦想

愿景

以现代管理理念，持续追求卓越，成为全球领先的精密智造企业

价值观

- 诚信务实：实事求是，信守承诺
- 客户至上：超越期待，创造价值
- 尊己敬人：严于律己，真诚待人
- 责任担当：直面问题，勇挑重担
- 长期主义：功在当下，利在千秋
- 价值共生：合作共赢，共享成功

优势

- 全球领先的一站式智能制造平台
- 多中心全球化布局，实现全球供应
- 致力于以强劲的研发能力赋能产品创新及技术发展
- 建立长期客户关系确保可持续增长
- 迭代、创新及变革培育的学习型组织
- 具备创业精神、洞见和国际背景的富有远见的管理层

战略

- 扩大产品组合及客户基础，并进一步渗透新兴终端市场
- 优化营运效率及质量控制
- 深化多中心全球本地化战略，以把握海外增长机遇
- 持续提升研发投入，以应对不断变化的行业趋势
- 寻求战略合作伙伴，建立互利共赢、协同包容的生态系统
- 吸引、培养及挽留人才，以推广我们的文化、原则及社会价值

领益智造贯彻“诚信务实、客户至上、尊己敬人，责任担当，长期主义，价值共生”的价值观，主张“以现代管理理念，持续追求卓越”的愿景，凭借先进的技术，卓越的人才梯队、成熟的国际化管理、可持续发展的战略等多方优势，不断扩大我们的规模，增强持续盈利与抗风险能力，迅速发展为精密制造领域的全球领跑者。

(五) ESG亮点绩效



NO.24

2022广东省制造业民营企业100强



NO.43

2022年民营企业科技创新100强



NO.46

2022广东省民营企业100强



NO.80

粤港澳大湾区ESG评级百强企业

领益2022奖项

获奖时间	获奖单位	获奖名称	颁发机构
2022年7月	广东领益智造股份有限公司	ESG竞争力·双碳先锋	金蜜蜂智库
2022年7月	广东领益智造股份有限公司	2021中国新经济企业500强 (No.155)	中国企业评价协会
2022年7月	广东领益智造股份有限公司	《财富》中国500强(No.397)	《财富》杂志
2022年8月	广东领益智造股份有限公司	2022中国数字经济100强 (No.63)	福布斯中国、中国电子商会
2022年9月	广东领益智造股份有限公司	2022中国民营企业500强 (No.399)	中华全国工商业联合会
2022年9月	广东领益智造股份有限公司	2022中国制造业民营企业 500强(No.246)	中华全国工商业联合会
2022年11月	广东领益智造股份有限公司	金桥奖·年度杰出ESG实践 企业	思维财经 & 投资者网
2022年11月	广东领益智造股份有限公司	2022中国制造业社会责任五 星金奖榜单	AI国际商业评论
2022年12月	广东领益智造股份有限公司	金责奖·最佳社会(S)责任奖	新浪财经
2022年12月	广东领益智造股份有限公司	第六届中国卓越IR最佳ESG奖	路演中
2022年12月	广东领益智造股份有限公司	年度ESG卓越企业	和讯网
2022年12月	广东领益智造股份有限公司	年度最具ESG价值奖项	财联社

获奖时间	获奖单位	获奖名称	颁发机构
2022年12月	广东领益智造股份有限公司	2022中国上市口碑榜高端制造业最具成长上市公司	每日经济新闻
2022年12月	广东领益智造股份有限公司	第16届水晶球2022年最具投资价值上市公司	证券市场周刊
2022年12月	广东领益智造股份有限公司	2022年中国上市公司投资价值峰会——“金梧桐”最佳投资者关系管理上市公司	中国工业合作协会、钛媒体
2022年6月	赛尔康技术(深圳)有限公司	2020-2021年度大中华区电源适配器行业十强优秀供应商大奖	广东省磁性元器件行业协会
2022年7月	苏州领裕电子科技有限公司	2022苏州民营企业100强	苏州市工商业联合会
2022年8月	赛尔康(贵港)有限公司	广西质量提升示范企业	广西壮族自治区市场监管局
2022年9月	郑州领胜科技有限公司	2021年度郑州市“亩均效益”领跑者50强企业	郑州市人民政府
2022年9月	领胜城科技(江苏)有限公司	2022年度省工业互联网标杆工厂	江苏省工业和信息化厅
2022年10月	成都领益科技有限公司	2022年度成都市新经济双百企业	成都市新经济发展工作领导小组办公室
2022年12月	郑州领胜科技有限公司	省优秀成长创新型民营企业	河南省工业和信息化厅、河南省工商业联合会
2022年12月	东莞领杰金属精密制造科技有限公司	2022广东省制造业民营企业100强榜单(No.78)	广东省工商业联合会(总商会)
2022年12月	东莞盛翔精密金属有限公司	2022广东省制造业民营企业100强榜单(No.90)	广东省工商业联合会(总商会)
2022年12月	东莞领益精密制造科技有限公司	2022广东省制造业民营企业100强榜单(No.97)	广东省工商业联合会(总商会)
2023年1月	赛尔康技术(深圳)有限公司	第十六届“深圳十大书香企业”	深圳市总工会主办、深圳出版集团有限公司
2023年1月	赛尔康(贵港)有限公司	2022年度优秀工业企业	中共贵港市委员会
2023年1月	领胜城科技(江苏)有限公司	2022年度盐城市五星企业	中共东台市委、东台市人民政府
2023年1月	领胜城科技(江苏)有限公司	2022年度全市制造业发展十强企业(集团)	中共东台市委、东台市人民政府
2023年2月	黄山领益通信技术有限公司	屯溪区民营企业税收贡献10强	中共黄山市屯溪区委、黄山市屯溪区人民政府

(六) 实质性议题识别

领益智造秉承“诚信务实、客户至上、尊己敬人、责任担当、长期主义、价值共生”的价值观，始终致力于与客户、员工和合作伙伴保持诚实互信的关系，持续完善与客户、员工、社区和合作伙伴等利益相关方多层次、多方位的沟通渠道，获得客户、员工、社区和合作伙伴等利益相关方的信赖和支持，持续提升公司 ESG 管理水平。

报告期内，领益智造根据自身业务范围及生产经营性质，识别出对公司具有决策权和影响力、与我们关系密切的利益相关方、利益相关方所关注的议题、以及本公司回应与沟通的渠道如下表所示：

利益相关方	期望与诉求	回应与沟通方式
股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 持续增长的经营业绩 良好的市值表现 提升公司价值 公开、透明的企业信息 可持续的发展模式 	<ul style="list-style-type: none"> 召开股东大会 发布公司公告及定期报告 举办投资者交流会、业绩说明会与现场考察 及时披露重大经营信息和临时公告、定期发布财务数据 公司网站、深圳证券交易所互动易平台
员工	<ul style="list-style-type: none"> 雇佣与权益保护 员工薪酬与福祉 清晰的职业发展 多样化的员工培训 员工安全与健康 	<ul style="list-style-type: none"> 举行员工文体活动 搭建立体化培训体系 构建畅通的晋升体系 为员工提供多元福利 健全的健康安全体系
客户	<ul style="list-style-type: none"> 高质量的产品 研发创新能力 信息安全与数据保护 	<ul style="list-style-type: none"> 设立客户咨询与投诉热线 客户满意度调查与投诉回访 客户需求调研与项目汇报
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法、合规运营 接受监督，并及时提供信息报告 依法纳税，促进经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 配合监管检查 定期与临时信息披露 加强廉洁从业监管
环境	<ul style="list-style-type: none"> 减缓温室效应 减少资源消耗 减轻运营活动对环境的影响 	<ul style="list-style-type: none"> 构建环境管理体系 开展环保教育 开展三废治理 开展资源节约活动 进行温室气体管理 节能降耗，推动绿色生产

利益相关方

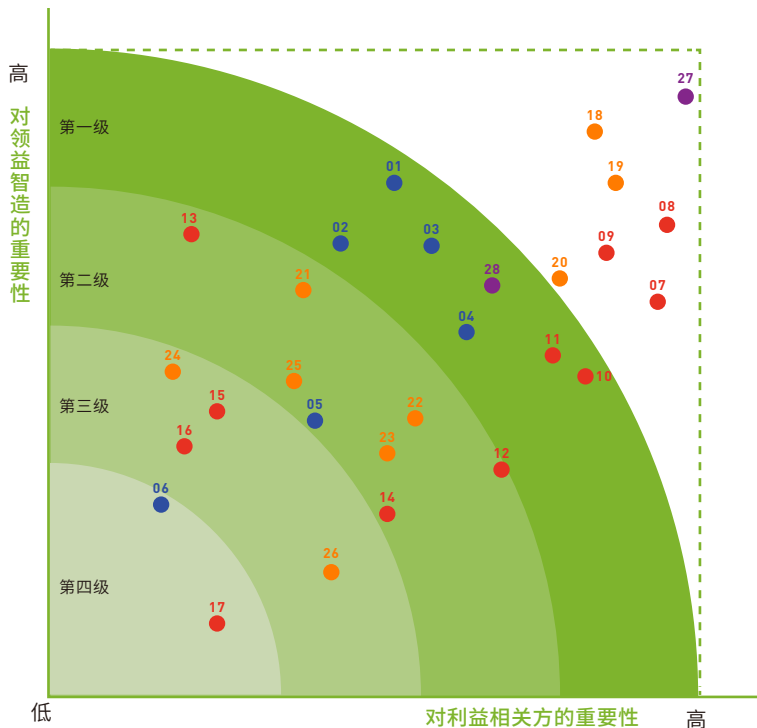
期望与诉求

回应与沟通方式

合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 互利共赢 • 推动行业健康发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 参与或举办行业论坛与交流 • 合作商务洽谈
供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 与企业共同成长 • 采购公平、透明 • 廉洁采购 	<ul style="list-style-type: none"> • 发布招标公告，公开招标流程与结果 • 供应商管理 • 供应商筛选 • 责任采购 • 阳光采购 • 打造绿色采购链
社区	<ul style="list-style-type: none"> • 关注并支持社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 慈善捐赠 • 参与志愿公益服务

(七) 重大性议题分析

我们主要参考国内外可持续发展指南、同业 ESG 议题，利用矩阵分析的方法对公司 ESG 议题的重要性进行评估。结合公司 ESG 工作梳理出 ESG 议题项，并从“对利益相关方重要性”和“对领益智造重要性”两个维度，确定实质性议题的重要性和优先级。



*此图数字对应右边文字

员工议题

- | | |
|------------|---------------|
| 01 员工薪酬福利 | 04 职业安全与健康管理 |
| 02 员工培训与提升 | 05 员工沟通 |
| 03 人才管理 | 06 员工多元化及平等机会 |

运营议题

- | | |
|----------------|------------|
| 07 科技创新 | 12 知识产权管理 |
| 08 产品及服务质量管理 | 13 冲突矿物管理 |
| 09 社会经济合规 | 14 供应商管理 |
| 10 数据安全及客户隐私管理 | 15 绿色供应链管理 |
| 11 客户与消费者权益 | 16 产品销售 |
| | 17 社区投入 |

环境议题

- | | |
|---------------|---------------|
| 18 环境合规 | 22 水资源管理及节约 |
| 19 危险废弃物管理及减排 | 23 一般废弃物管理及减排 |
| 20 废气管理及减排 | 24 原材料节约与耗用 |
| 21 污水排放及减排 | 25 能源管理及节约 |
| | 26 应对气候变化 |

经济议题

- | | |
|-------------|-----------|
| 27 商业道德与反贪腐 | 28 公司经济表现 |
|-------------|-----------|



Responsibility And Compliance Operation

责任担当 合规运营

| 公司治理 |

| 风险管理 |

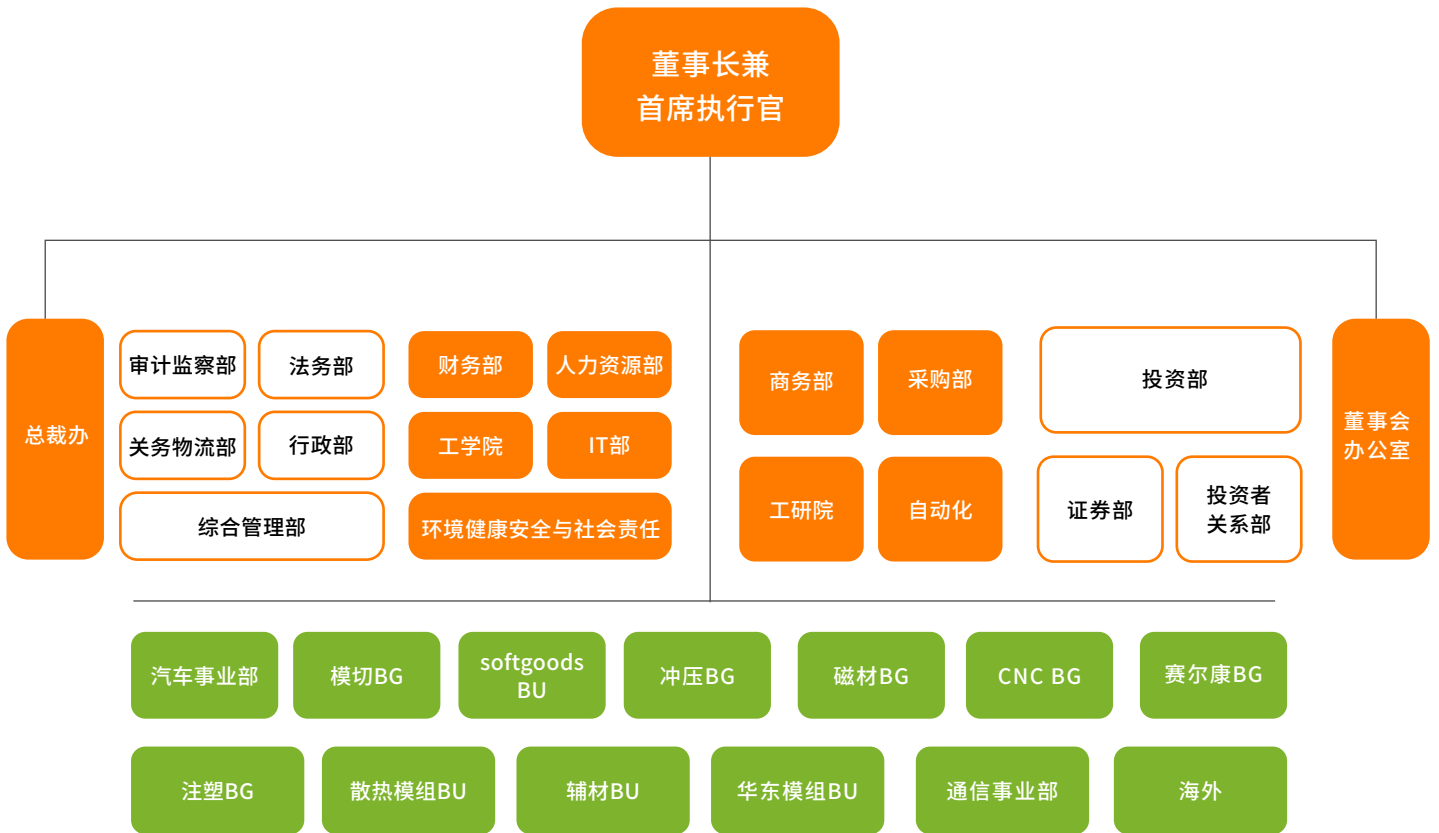
| 商业道德 |

公司治理

(一) 公司组织架构

我们已建立了以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规则及治理体系，保证股东大会、董事会、监事会和管理层，按照公司章程及各自相应的议事规则及工作细则的规定各司其职，规范运作，以迎接未来的挑战。

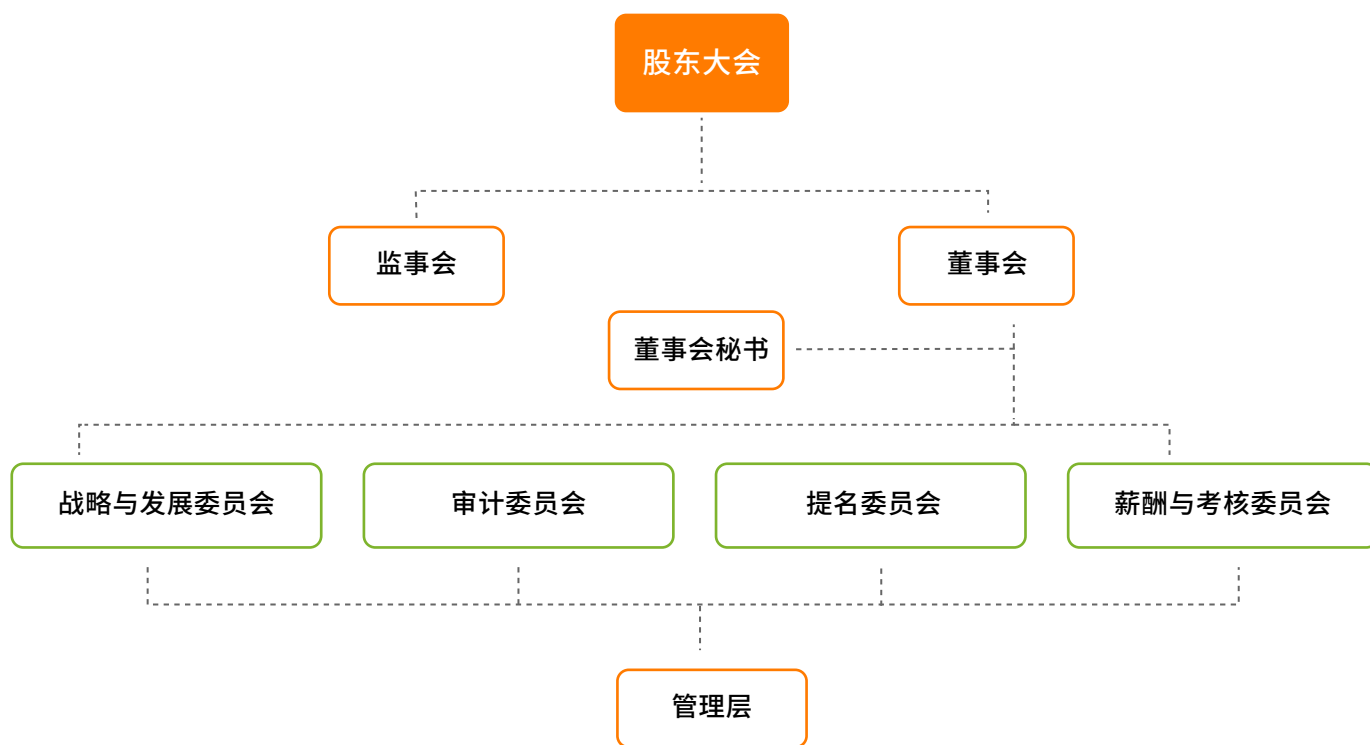
董事会是领益智造的最高管理机构。我们根据《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等规章要求，按时完成定期报告披露工作，并制定《信息披露管理办法》，充分履行信息披露义务。同时，建立了清晰的治理架构，以应对内外部挑战，实现可持续发展。



领益智造组织架构图/LINGYI ITECH Organization Chart

(二) 三会运作

公司股东大会、董事会和监事会权责分明、各司其职、相互制约，共同推动提高公司治理水平，其中董事会下设审计委员会、战略与发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，负责监察本公司事务，以维护股东和投资者的权益。2022年，公司累计召开34次会议，为未来的可持续高质量发展打下坚实基础。

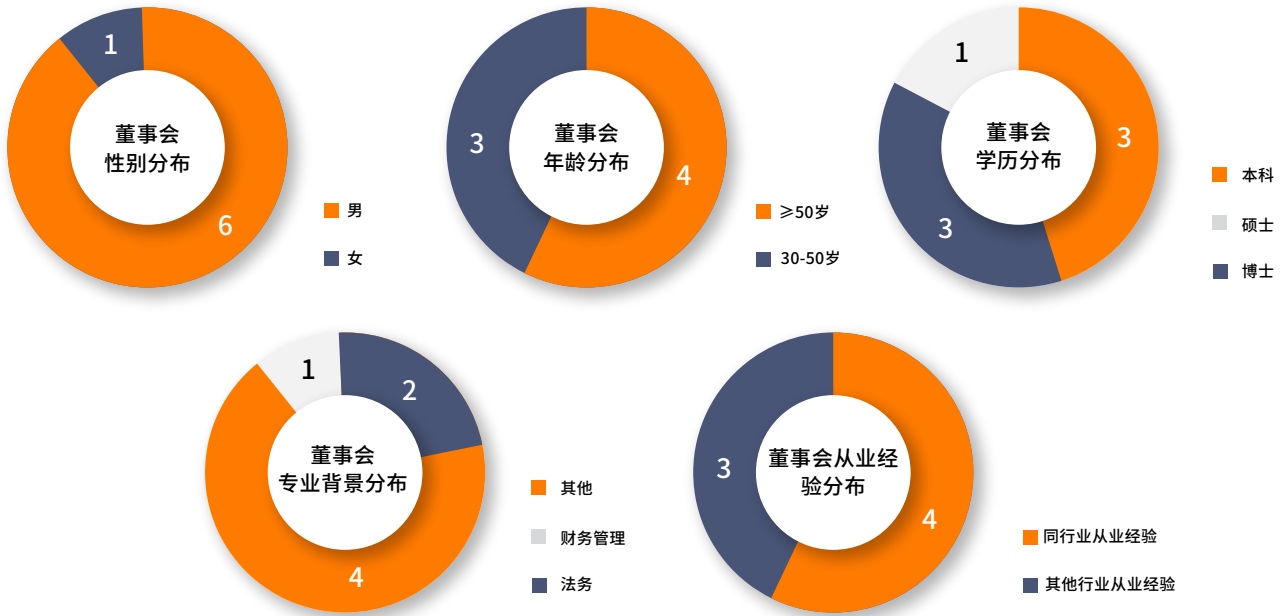


领益智造组织架构图/LINGYI iTECH Organization Chart

(1) 董事会多元化

本公司严格按照《公司章程》等制度的规定，落实董事会多元化政策。董事会所有委任均综合考虑工作履历及独立性等因素，并致力按多元化原则为每个职位挑选最佳人选。包括但不限于年龄、性别、文化、教育背景、专业经验、技能、学历背景、服务年限及种族等多种因素，为每个职位挑选最佳人选，以确保在技能、经验及观点多元化方面维持适当的平衡，从而提升董事会的效能，保障董事会的有效运作。为达可持续化的均衡发展，本公司视董事会层面日益多元化为支持公司达到战略目标及维持可持续发展的关键元素。一个真正多元化的董事会将包括具备不同才能、技能、地区及行业经验、背景、性别及其他特质的董事会成员，并可加以利用。

截至报告期末，公司董事会共由7名董事组成，其中女性董事1名，独立董事3名，独立董事为董事会决策提供独立、公正的参考咨询意见，有助于提升董事会决策的科学性，维护全体股东的合法权益。董事会成员平均任期达3年，公司的现任董事均具备扎实的专业素养和良好的教育背景，有3名董事获得了博士学位。2022年度，公司共召开10次董事会议，共计审议61项议案，董事会出席率均100%。



(2) 董事会下设委员会

各专业委员会依循《公司章程》《董事会专门委员会工作细则》履行监督和审议公司治理各项事务的责任，公司董事会专门委员会委员由公司董事担任，并由董事会选举产生，对董事会负责，并定期向董事会进行工作汇报。

各专业委员会职责与2022年工作情况：

序号	名称	职责	2022年度工作绩效
1	审计委员会	独立董事占多数并担任召集人，且至少有一名独立董事为专业会计人士； 主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作； 审阅公司的财务报告并对其发表意见； 监督及评估公司的内部控制。	报告期内，审计委员会共召开了6次会议，会议出席率100%。审议公司定期财务报告、募集资金使用情况、计提资产减值准备的合理性说明、会计政策变更等事项。
2	提名委员会	主要负责对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行研究并提出建议； 对董事（包括独立董事）候选人和高级管理人员人选进行审查并提出建议； 对董事会的规模和构成向董事会提出建议。	报告期内，提名委员会共召开了2次会议，会议出席率100%，会议就董事会及高级管理人员候选人资格进行了审查。

序号	名称	职责	2022年度工作绩效
3	战略与发展委员会	<p>负责对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议；</p> <p>负责对重大投资、融资方案进行研究并提出建议；</p> <p>负责对重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议。</p>	<p>报告期内，战略与发展委员会共召开了1次会议，会议出席率 100%，会议主要对股权激励、对外投资等进行了研讨及规划。</p>
4	薪酬与考核委员会	<p>负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；</p> <p>负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案；</p> <p>负责对公司薪酬制度执行情况进行监督，对董事和高管人员违规和不尽职行为提出引咎辞职和提请罢免等建议。</p>	<p>报告期内，薪酬与考核委员会共召开了2次会议，会议出席率 100%。主要对公司董事、监事、高级管理人员的薪酬政策实施情况进行确认。</p>

(3) 监事会

公司监事会严格按照《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》和《公司章程》等有关规定选举监事，监事会由 3 名监事组成，其中股东代表监事 2 名，职工代表监事 1 名。股东代表担任的监事由股东大会选举和更换；职工代表担任的监事由公司职工民主选举和更换。

公司监事会依循《公司章程》《监事会议事规则》等规章制度，依法向公司全体股东负责，对公司财务以及公司董事、经理及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。报告期内，公司监事会共召开 6 次会议，会议出席率 100%，审议通过了《关于 2022 年前三季度计提资产减值准备的议案》《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》等 32 项议案，涉及会计政策变更、股票期权与限制性股票激励计划、利润分配等关键性公司治理事宜，并对公司2022 年度有关工作事项提出合理意见和建议。

(4) 股东大会

公司严格按照相关法律法规召集、召开股东大会，并规范股东行为。报告期内，共召开 7 次股东大会，会议出席率 100%，审议通过了 35 项议案。

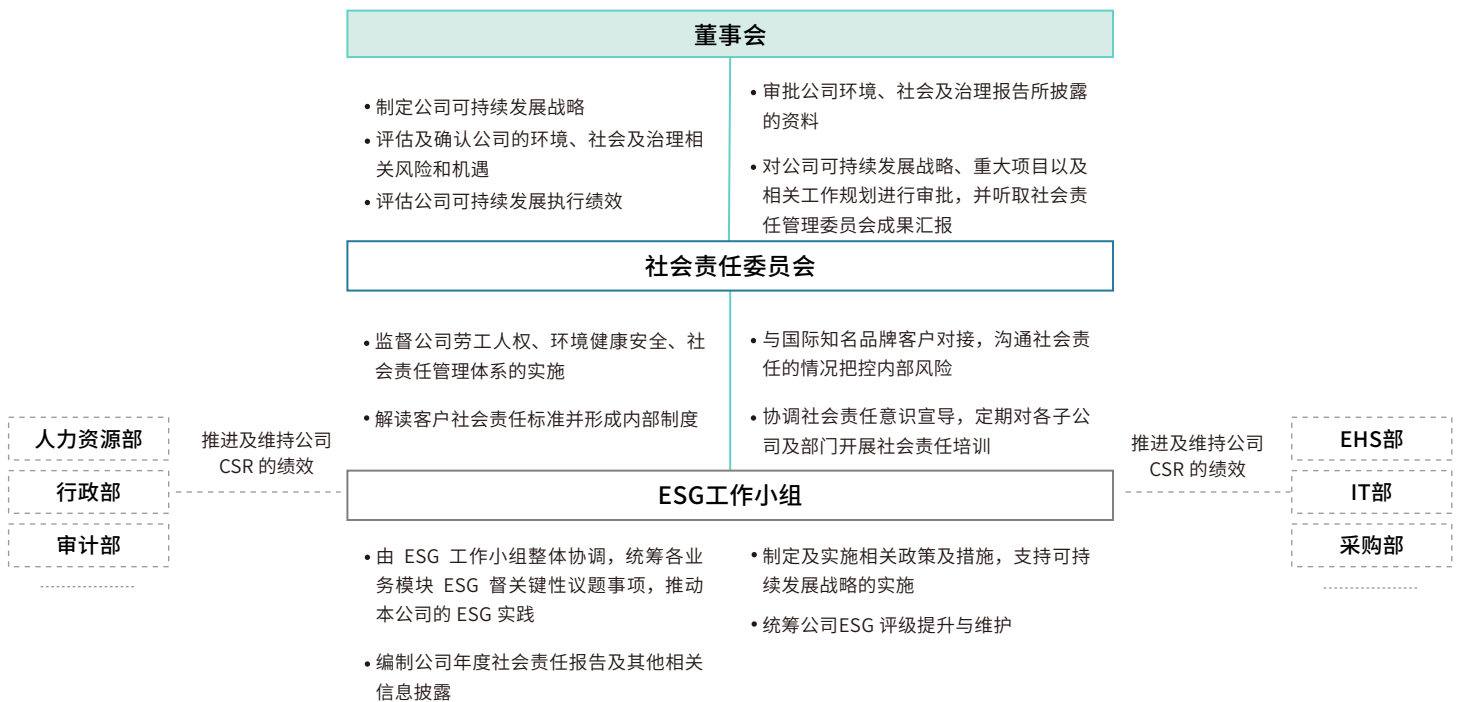
同时，根据《公司章程》的相关要求及规定，股东大会在进行审议时，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流（包括但不限于提供网络投票表决、邀请中小股东参会等途径），充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关注的问题，保障机构投资者和中小股东的提案权、知情权以及话语权。公司股东大会均对大小股东进行单独计票，在审议关联项目时相关股东均进行了回避表决，保障全体股东的合法权益，亦确保全体股东享有平等地位。

为保障公司中小股东权益，本公司实行持续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配重视对投资者的合理投资回报，充分听取独立董事以及中小股东的意见，保持利润分配政策的连续性和稳定性，并兼顾公司的可持续发展。

（三）企业社会责任管理

公司社会责任委员会，包括运营、人力资源、EHS、CSR 和行政部等部门的高层。秉承“诚信务实、客户至上、尊己敬人、责任担当、长期主义、价值共生”的价值观，本公司逐步将可持续发展理念融入日常的运营管理中，考量本公司运营过程产生的环境及社会影响，在促进本公司自身可持续发展的同时，主动肩负企业的社会责任，为社会发展做出贡献。

本公司的人力资源、品质、采购、审计及 EHS、CSR、总裁办、行政、法务及研发等部门协力合作，共同推进及维持公司 CSR 绩效。我们将不断审视本公司的 CSR 表现，力求持续提升本公司的 CSR 管治水平。

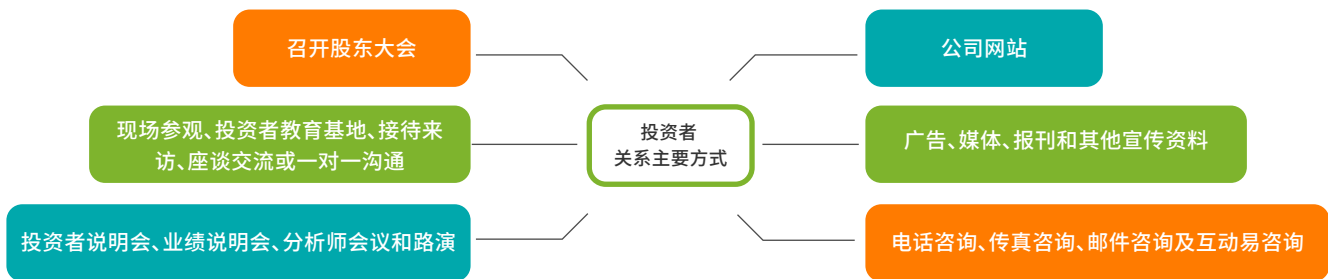
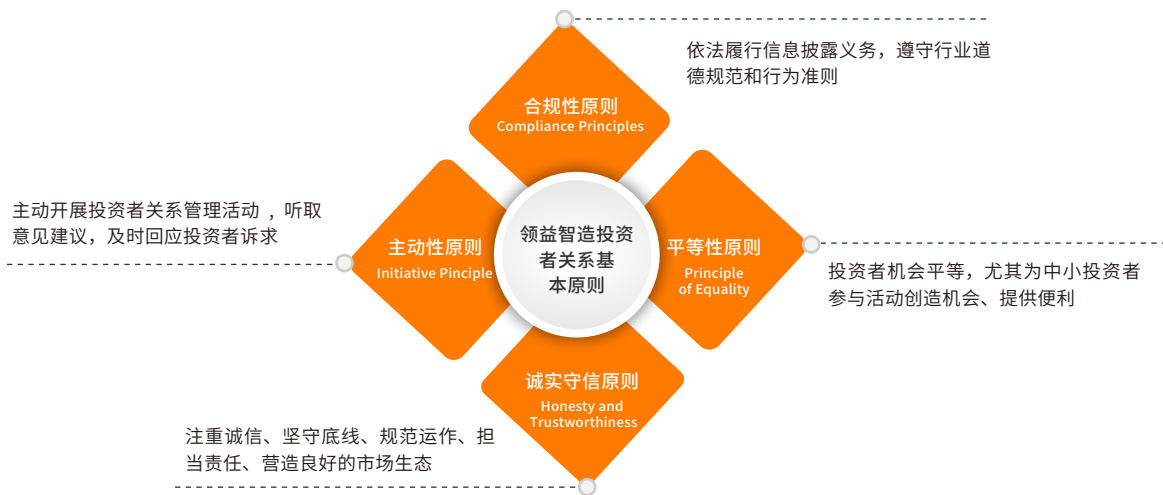


领益智造可持续发展架构

（四）投资者关系管理

我们致力于与股东、投资者建立常态、有效的双向沟通，建立了完善的信息披露机制，及时向股东传达信息。公司董事会秘书负责投资者关系管理工作，证券部作为公司的投资者关系管理部门，负责投资者关系管理工作事务。公司根据《投资者关系管理制度》，开展多形式的投资者交流活动，增加了广大投资者对公司的了解，不断增强了公司信息披露透明度。增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业整体价值。

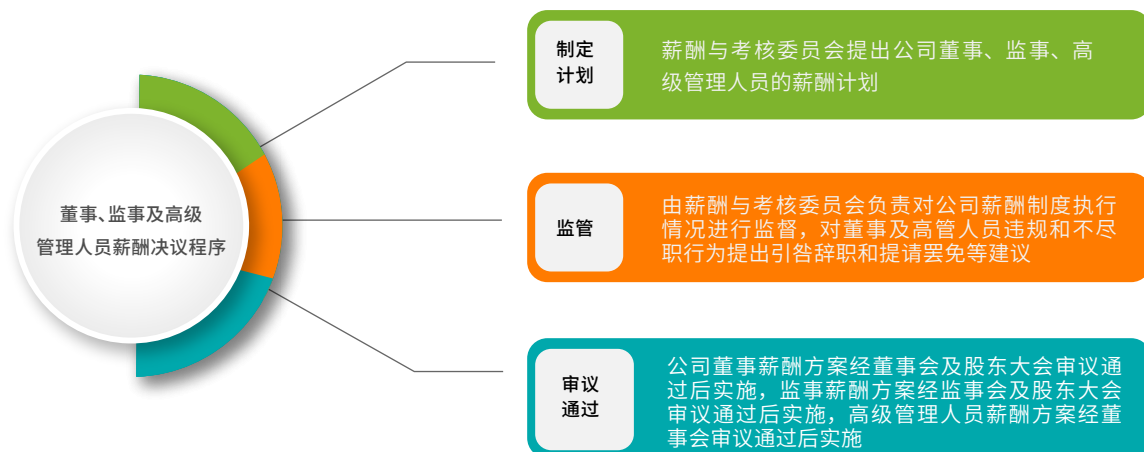
报告期内，公司共举办 1 次在线业绩说明会，就定期报告的内容与投资者进行充分的沟通。公司积极参加策略会及路演活动，通过电话、微信、互动易平台等形式和管道全方位保障与投资者的顺畅沟通，报告期内公司公开展 4 次线上沟通会议，3 次线下投资者交流活动，184 次互动易平台问询和沟通，促进了公司与投资者长期稳定的关系。



(五) 薪酬制度

(1) 决议程序

领益智造严格遵循薪酬决策程序，按照制定、监管和审议的流程，由董事会、股东大会、监事会审议确定董事、监事及高级管理人员的薪酬方案。



(2) 确定依据

公司倡导以价值为导向的绩效文化，实施分级管理、统一调控、奖惩并行、兼顾公平与效率、长期主义的原则制定薪酬政策并确定薪酬水平，以引导员工的行为与结果，实现公司战略目标。

公司实施股权激励计划，倡导公司与个人共同持续发展的理念，充分调动公司中高层管理人员及对公司持续发展有直接影响的核心技术（业务）骨干的主动性和创造性，吸引和保留优秀的管理人才和业务骨干，多方面打造人力资源优势，为公司持续快速发展注入新动力。建立健全、长期、有效的激励约束机制，不断完善薪酬考核体系，有效地将股东、公司和激励对象三方利益结合在一起，促进公司持续、稳健、快速的发展。

领益智造股票期权行权考核

考核指标	公司业绩与个人业绩																				
行权条件	<p>上一年度达到公司业绩目标以及个人绩效考核等级。公司每年制定或修正每个岗位的绩效考核指标，并根据每个绩效考核指标的重要性确定其权重及目标值，同时，每年对绩效考核指标完成情况进行考核，并得出每个人的绩效考核结果。考核等级分为 S、A、B、C、D 五档，各考核等级与股票期权行权的对应比例如下：</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">考核等级</th> <th style="text-align: center;">定义</th> <th style="text-align: center;">可行权比例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">S</td> <td>卓越：能力及表现远超出本职</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">A</td> <td>优秀：充分达成本职工作之效率及效果</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">B</td> <td>良好：工作表现符合本职所需</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">C</td> <td>待改进：工作表现低于一般水平</td> <td style="text-align: center;">40%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">D</td> <td>不及格：不任现职或辞退</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> </tbody> </table>			考核等级	定义	可行权比例	S	卓越：能力及表现远超出本职	100%	A	优秀：充分达成本职工作之效率及效果	100%	B	良好：工作表现符合本职所需	100%	C	待改进：工作表现低于一般水平	40%	D	不及格：不任现职或辞退	0
考核等级	定义	可行权比例																			
S	卓越：能力及表现远超出本职	100%																			
A	优秀：充分达成本职工作之效率及效果	100%																			
B	良好：工作表现符合本职所需	100%																			
C	待改进：工作表现低于一般水平	40%																			
D	不及格：不任现职或辞退	0																			
追偿机制	考核等级为“S、A、B、C”的激励对象可按照激励计划的相关规定对获授的全部或部分股票期权申请行权，考核等级为“C、D”的激励对象全部或部分未能行权的股票期权，由公司注销。																				

风险管理

公司不断完善内部控制体系，持续推进内部控制制度建设，强化内部审计监督。各部门根据自身职能特性制定相关管理制度，开展风险识别与风险应对，确保企业合规、连续且稳健经营和发展，提高企业的整体抗风险能力和可持续能力。

公司梳理完善董事会审计委员会及内部审计部门的职能职责，强化在董事会领导下行使监督权，加强内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度。同时，对内部控制重要方面开展有针对性的专项监督检查，进一步完善内部控制评价机制，及时发现内部控制缺陷、提出整改措施并持续跟踪整改情况确保内部控制得到有效执行。

风险类别	风险内容	应对举措
运营 风险	产品质量管理 风险	通过独立严谨的业务线和严格有效的质量监督体系，在产品研发、原材料采购、产品生产、产品审核和产品流通等产品全生命周期环节进行质量管理，防范产品质量风险。
	供应链风险	主动识别自身供应链管理各环节中可能存在的风险，对供应商开展现场审核、月度评审、年度考核等风险稽核措施。
	气候变化风险	按照 TCFD（气候相关财务信息披露工作组）的建议，从物理风险和转型风险两个维度出发，对气候变化在短期（1-2 年）、中期（3-5 年）、中长期（6-9 年）和长期（10 年及以上）等不同时间跨度内可能对公司自身业务板块产生的影响进行识别，并积极把控。
	知识产权保护 风险	公司设立知识产权管理机构，制定《知识产权管理规定》以规范专利申请、维护、转让、技术专利检索、侵权诉讼等工作流程，严格审核业务部门的知识产权申请。
	信息安全风险	建立应急机制，规范信息安全事件处理流程，当发生安全事件时能第一时间按程序处理，将事件的影响降到最低。
	流行传染病风险	积极采取各项预防措施，提高信息化水平，利用网络平台，跟客户、供应商及其他合作伙伴开展远程的合作模式，尽量降低接触机会。
合规 风险	商业道德风险	设立公司审计部，推行实施商业行为和商业道德管理，对员工进行廉洁培训，开展反腐败、反贪污等商业道德内部稽核审计。
	环保排放风险	改善自身的运营方式，建立事故应急处理机制，规范环保排放各事项，防范环保合规风险。

风险类别	风险内容	应对举措
合规风险	劳动关系风险	完善劳工管理制度，通过多途径与员工保持良好沟通，高效处理员工反馈。
	员工健康与安全风险	将安全、职业健康、消防等纳入公司EHS审核范围，严格把控公司及各成员企业的安全生产及职业健康，为员工提供安全的环境，保护员工免受职业伤害。
行业风险	技术革新风险	公司在新能源电池结构件，AR/VR、碳纤维等方向发力。在新能源电池结构件上，通过工艺改善，模具研发，减少原材料的浪费，降低成本，增强公司的竞争力，目标成为新能源电池结构件行业龙头公司。配合元宇宙龙头公司，在AR/VR技术上进行研发，为客户提供优质的产品和服务，目标是成为行业标杆。 着重开发热塑型碳纤维产品，解决热固型碳纤维产品的痛点，减少原材料的浪费，提高材料利用率。
	产业政策风险	关注行业政策，适时调整，以迎合最新发展需求。

商业道德

诚信务实一直是领益智造的核心价值观。

为了提高内部审计工作质量，保护投资者合法权益，依据现行适用的《中华人民共和国审计法》《深圳证券交易所股票上市规则》《审计署关于内部审计工作的规定》以及《公司章程》的有关规定和要求，我们制订了《内部审计制度》，通过严格透明的审查机制，有效地整顿纪律，贯彻落实强化反贿赂、反贪腐、反舞弊等商业道德风险管理，公司商业道德相关事项向董事会汇报，由董事会进行监督。

公司在董事会下设审计委员会，审计委员会成员全部由董事组成，其中独立董事占半数以上且至少有一名独立董事为会计专业人士。审计委员会直接对董事会负责，审计委员会召集人由独立董事担任。我们每年都会在外部和内部审计人员的协助下，基于所制定的《内部审计制度》，对公司各部门、控股公司的内部控制和风险管理的有效性、财务信息的真实性、完整性以及经营活动的效率和效果开展评价。

该制度加强了内部审计工作，提高审计工作效率，保证审计工作质量，也清晰界定了指导和监督内部审计制度的建立、健全和实施。审计委员会保证至少每季度召开一次会议，审议审计部提交的工作计划和报告。审计委员会至少每季度向董事会报告一次，内容包括（但不限于）内部审计工作进度、质量以及发现的重大问题。

2022年,我们的表现:

100%

新员工廉政培训覆盖率 100%

100%

重大廉政风险岗位人员
培训覆盖率 100%

7.527_h 人次

公司审计部开展廉洁培训达 7 小时
累计覆盖 527 人次

100%

商业道德投诉事件处理
率 100%

（一）反贪腐

领益智造秉持诚信与公正原则实践商业行为，并遵守运营所在地各国反贪腐的相关法令。公司任何员工均不得直接或间接向领导、同事、客户、供货商、公职人员或其他利害相关方利用工作或职务便利，提供、要求、收受或承诺不正当利益，或有任何贪腐、贿赂、盗窃、敲诈或挪用公款、以权谋私等违法乱纪行为。公司制定《员工手册》规定有这些情形的员工，属于严重违反公司管理制度，公司有权单方面解除劳动合同。公司反贪腐及反贿赂等商业道德管治由审计部负责，并向董事会汇报。报告期内，我们进行反腐败、反贪污等商业道德方面的内部稽核审计次数达 7 次。我们没有发现对领益智造造成重大影响的有关违反反贿赂、反勒索、反欺诈及反洗钱、反贪腐的法律法规的情况。

（二）反贿赂

领益智造坚持诚信经营，承诺完全遵守国际及国内有关反贿赂相关的法律法规要求，制定《行贿受贿管理规范》管控贿赂行为，贯彻执行公司制定的业务工作开展相关的规定及程序，严格按照业务工作的有关程序办事，规范业务各环节中的行为，不准违规运作。并要求全体供应商签订《供应商廉洁协议书》，执行其中关于反贿赂的所有规定及要求，对任何贿赂行为和活动采取零容忍政策，禁止任何行贿受贿及其它不正当收益活动。

同时，公司制定《廉洁守则管理规范》，对采购人员的行为予以规范。成立廉洁督察委员会，全面督察公司业务往来各环节中的采购行为，通过各种渠道预防违规和杜绝商业贿赂，确保采购业务的良好风纪，树立公司及采购人员良好公众形象，遵守廉洁守则，一起创造积极健康的合作环境。

我们也会对内部的反贿赂、反贪腐政策及商业道德标准进行审计，报告期内，公司分别开展商业道德标准、反贪腐政策审计各 1 次。找出不足之处不断改进，以确保公司商业道德政策的有效实施。

领益智造禁止

- (1) 所有违反所适用的法律法规要求与规定，赠送礼品的行为；
- (2) 所有接受回扣、任何形式的礼金、贵重礼品等东西的行为；
- (3) 所有利用职务上的便利，通过同业经营或关联交易为本人或特定关系人谋取利益的行为；
- (4) 所有插手或干扰市场准入、招标投标和合同签订以获取内幕信息的行为；
- (5) 所有利用职务上的便利，将本人或者亲属应当由个人支付的费用，由供应厂商或者其他相关单位支付或者报销的行为；
- (6) 所有利用职权为自己或他人谋取不正当利益的行为；
- (7) 所有规避公司合规管理流程和程序的贿赂行为。

针对受贿人员，一经查实，收缴非法所得，并处以同等金额的罚款，情节严重或态度恶劣者，开除或移送国家司法机关处理。对有行贿行为的客户、供应商、服务商、承包商，一经发现要按照公司相关规定严肃处理，涉嫌犯罪的应当移送司法机关处理。

（三）诚信运营



公平竞争

Fair Competition

我们严格遵从《中华人民共和国反不正当竞争法》，明令禁止员工利用商业间谍活动、贿赂、盗窃或窃听等手段获取竞争情报，或恶意传播有关竞争对手或其产品与服务的虚假信息。积极维护经济健康发展，坚决保护正当竞争，杜绝不正当竞争行为。报告期内，本公司未发生因违反反不正当竞争法律法规而针对本公司或员工提出的相关法律诉讼案件。



反洗钱

Anti-Money Laundering

我们严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》以及公司的有关流程，同时遵守有关交易和合同的现金与付款的所有会计、簿记与财务报告规定。遵从与从事合法商业活动且资金来源合法的、声誉良好的客户、顾问以及商业伙伴进行业务合作的原则和宗旨。报告期内，本公司未发生因违反反洗钱法律法规而针对本公司或员工提出的相关法律诉讼案件。



知识产权

Intellectual Property Rights

我们一直尊重和保护知识产权和专有技术，制定《知识产权管理规定》以规范知识产权的管理，确保客户财产及知识产权得到有效保护。我们严禁开展和参与侵犯其他公司或个人知识产权的活动和行为。同时，我们在行使保护自有知识产权的同时，也把社会、行业的期望和基本需求放进我们的企业考量之中。



广告宣传

Advertising

我们严格遵守《中华人民共和国广告法》，制定《诚信合规手册》，坚持平等协商、诚信经验，坚持诚信经营，严禁一切形式的虚假宣传，致力于向市场展示领益智造所具有的服务能力和竞争优势，并保持绝对的真实性和客观性，严禁虚假广告宣传。报告期内，本公司未有接获任何关于宣传信息内容误导或欺骗消费者的投诉或法律诉讼。



依法纳税

Tax Compliance

作为一家负责任的企业，我们秉持着我们的使命和价值观来履行我们的全球税务责任。始终致力于遵守《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例、《中华人民共和国增值税暂行条例》及其实施细则、《中华人民共和国税收征收管理办法》等国内税收法律法规及企业所涉足的其他各个司法管辖区所适用的税收法律法规，制定《税务管理制度》，践行诚信、合法、符合商业目的税务原则，规范和指导公司的税务登记备案、纳税申报、税金缴纳等业务。

我们的税收指导原则

- 在董事会的监督下，领益智造根据自身的商业经济实质，实施合乎税法的税收战略
- 领益与税务机关和税务政策制定者保持坦诚与开放的对话
- 领益智造根据适用的国内和国际税务法规，报告和披露我们的税务状况
- 领益智造不遗余力地使我们所缴纳的税收与所进行的业务活动保持一致，并避免使用没有商业实质的税收结构
- 领益智造按照《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例，遵循转让定价之独立交易原则，在关联方交易中实行独立交易原则
- 每年都会在内外部税务专家的评估和支持下，遵循国家税务法规申报税务，善尽纳税义务，而且各项税务规划符合可持续发展、企业责任及风险管理等原则

（四）利益冲突

领益智造《公司章程》中规定，公司的控股股东、实际控制人不得利用其关联关系损害公司利益。公司与股东或者实际控制人之间提供资金、商品、服务或者其他资产的交易，应严格按照有关关联交易的决策制度履行董事会、股东大会审议程序，关联董事、关联股东应当回避表决。且公司设立监事会，监事会成员包括股东代表以及职工代表，对董事、高阶管理人员执行公司职务的行为进行监督，并对董事会编制的公司定期报告进行审核，每年通过外部审计取得内控审计报告。

（五）举报机制

我们允许并鼓励员工、利益相关方对违反《员工手册》及法律法规、损害公司和员工利益的行为和事实向其主管或人力资源部及审计部进行投诉、举报。我们制订了《申诉检举管理规范》等员工投诉与举报管理程序，建立了包括举报邮箱、举报电话等不同形式的专项渠道。我们明确要求对于来访或致电的投诉、举报人，由专职人员接待或接听，任何无关人员不得接待、旁听、询问或记录；在向举报人调查、核实举报内容时，选择严格保密场所和便于于举报人的时间。公司贯彻匿名举报制度，所有的投诉和举报均秘密提交，并承诺对所有的文档都会在法律许可的范围内予以保密，绝不容忍任何针对投诉人的报复行为。



报告期内，公司官网新设廉洁诚信投诉通道，受理对领益智造职员或下属公司营私舞弊、弄虚作假、严重违规违纪等违反职业道德准则、损害公司利益的行为的投诉和举报。且贯彻落实举报保密政策，公司审计监察部是领益智造唯一被授权从事腐败行为调查的专职部门，直接向领益智造董事会审计委员会汇报，从治理结构上保障了举报受理和调查工作的独立性和客观性。

审计监察部将举报的保密工作放在首位，对举报人（包括个人、供应商及其他合作伙伴）的个人信息及举报人提供的所有举报资料均严格保密。

同时，无论内部员工还是外部举报人，一经查实，并为公司挽回经济损失，公司可根据事件的性质、影响程度及举报者配合情况，对举报者给予物质奖励或其他奖励并严格保密。

2022年,我们的表现:

100%

报告期内商业道德投诉
有效处理率 100%

公司举报

我们欢迎每一位员工积极提供舞弊线索，包括（但不限于）：收受贿赂或回扣、贪污 / 挪用 / 占用公司资产、串通外部单位输送利益、业绩造假、虚假报销、泄露贩卖公司机密等。我们承诺严格保护举报人信息，舞弊线索一经查实将予以最低 1 千，最高 13 万元的奖励。

公司举报渠道：



集团廉洁诚信举报邮箱：
ia@lingyitech.com



公司举报申诉钉钉号：
集团廉洁诚信举报热线



公司廉洁诚信举报热线：
17520165052



公司官网廉洁诚信投诉通道：
公司官网→关于我们→廉洁诚信投诉通道

（六）廉洁文化建设

（1）签署诚信承诺书

全体员工：签署《员工诚信承诺书》，签署率 100%

供应商：签署《供应商廉洁协议书》，签署率 100%

“3.15领益诚信日”，领益智造开展诚信承诺书签署专题活动

2022年3月15日，领益智造在全公司范围发起“坚持诚信合规经营，持续深化合约精神”的领益诚信日承诺书签署专题活动，全体员工签署承诺书。



“诚信务实”位于领益智造的企业核心价值观之首，3月15日上午9:30，领益智造举办“3·15诚信日”线上专题活动，近1,200余名经理级以上中高层人员及部门核心骨干线上参会。通过公司高管发言，全员一起学习“诚信大如山，合规重如山”，所有参会人员通过线上完成了诚信合规承诺书的签署仪式。

（2）廉洁政策宣传

我们利用钉钉、微信公众号等渠道，进行线上及线下相结合的廉洁政策和廉洁要求宣传。报告期内，我们进行廉洁相关的宣传共 12 次，提升大家反舞弊、反贪污、反贿赂的意识。



Customer First Innovation And Development

客户至上 创新发展

| 质量管理 |

| 创新研发 |

| 责任运营 |

质量管理

（一）管理政策与措施

我们通过独立严谨的业务线和严格有效的质量监督体系来保证公司业务的专业性，进而不断巩固公司的核心竞争力。公司不断完善产品质量体系，推动技术创新和新产品开发，为客户提供值得信赖的产品和服务。在质量监控体系方面，我们在公司整体层面设立质量部统筹负责公司的质量管控事宜，在各子公司，由各级分别根据各自业务特性补充制定相关制度并强化质量管控。

我们不断推进自身的 ISO 9001 质量管理体系认证工作，报告期内，相关子公司均已通过 ISO 9001 质量管理体系认证及生产相关车载产品的子公司也均已通过 IATF 16949 汽车质量体系认证。并依据 ISO 9001 质量管理体系制定《质量手册》进行质量管理，持续提升产品质量管理水平，及时发现品质问题，积极跟进处理。

为了避免因产品安全性问题对顾客、员工、环境及自身造成危害及不良影响，公司完善了对产品安全性要求的规定，制定了《产品安全管制程序》，确保在产品生产的各个阶段，产品安全性要求得到有效实施和控制。公司工程部在策划和开发、生产新产品时，会把控所采购的材料是否满足相关法律法规要求，并考量有关化学物质、对环境影响程度等方面的因素，保证满足市场需求和环保要求。

同时，公司会对譬如品质、体系、EHS 等把控产品质量、传达客户要求的关键岗位人员进行在职培训（包括合同工、代理工），使其了解质量管理工作的相关性和重要性、不符合质量管理要求的后果，并知道如何为达成质量要求和质量目标作贡献。建立一个提倡创新、持续改善的环境，促进整个公司对质量管理和技术创新的认知程度。

为保证公司产品与服务的质量，切实维护客户的合法权益，我们也要求供应商取得 ISO 9001 的第三方质量体系认证。

质量方针

以客户满意为中心，以质量第一为重心；

以技术创新为核心，以持续改善为恒心。

释义

公司秉着以客户为先，拼搏求胜；质量为第一生命力，控制过程，结果导向；创新致胜，提供全方位解决方案；持续追求卓越，成为全球领先的精密制造企业。

2022年，我们的表现：

100%

相关子公司 ISO9001
认证覆盖率 100%，
IATF16949 认证覆盖率
100%

0%

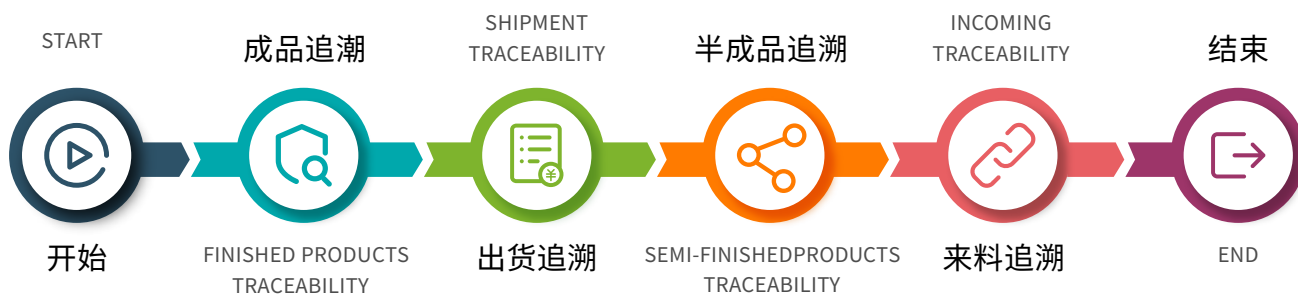
因安全与健康理由而须
回收的产品占比 0%

（二）产品追溯

为确保公司内所有原材料、半成品、成品按规范要求标识管理，公司制定《产品标识和可追溯性程序》，建立清晰明确的产品标识和追溯流程，以利于产品识别和追溯，更快、更准确地将不合格品区分和识别出来，防止不合格品、待检产品与合格产品混淆，防止误用，进一步确保产品质量，提高产品品质。

产品状态标识	含义
合格	用于对检验后合格品的标识，为绿色标签或印章
不合格	用于对检验后不合格品或客诉客退品的标识，为红色标签或印章
特采	用于对放宽检验标准接受品的标识，为黄色特采标签
Hold 待判定	用于对需要暂停生产出货、需要再次检验和难以判定产品的标识
返工返修	用于对需要返工返修产品的标识或放置返工返修区
待检	用于对有需要进行检验的材料或产品进行标识或放置待检区
报废	用于全检挑选出来或隔离物料经评审后判定报废的，为灰色报废标签

领益智造产品标识体系



领益智造产品追溯信息链

(三) 产品审核

我们从客户的角度对产品进行独立评估，了解产品是否与技术档案、产品图纸、规范、标准、法规以及其他客户的要求相符合，避免产品和货物缺损的情况出现，因此我们订立了《产品审核管理规范》，根据与销售、营运等部门的沟通，确定需要审核的产品，制定《产品审核年度计划》，开展至少覆盖所有车载产品的审核。原则上每个产品一年一次，并根据特殊情况（如顾客反馈和产品特殊性）考虑是否追加产品审核，防范产品质量风险。

除此之外，我们建立《实验室管理规范》《检验控制程序》《测量和监视设备控制程序》，对产品实施监视和测量，验证产品是否满足要求。按照产品事先所确定的质量检验评定标准和相关生产操作规程中的策划安排、检验计划，对过程产品和最终产品进行监视和测量，以验证产品质量、HSF 要求是否符合顾客、法规的要求。

同时，为了有效地控制不合格品，我们订立了《不合格品控制程序》防止不合格品的非预期使用和交付，确保对其进行合理处置，并使之得到有效的解决和改善。我们的不合格品控制包括对不合格品（如HSF不合格）的判定、标识、隔离、评审、处理、记录等举措。品质部负责不合格品的识别，并跟踪处理结果，由有获得资格确认的不合格品评审人员进行评审，工程技术部门组织和采取措施。公司所有人员都有责任将可疑的或已知的不合格品按相应的程序报告、处理，同时，相关部门应妥善保管、存放。

（四）持续改善

公司制定《持续改善程序》，通过使用内外部审核结果、数据分析结果、纠正预防措施以及管理评审活动的输出来确定质量管理体系持续改进的需求和机遇，以保持质量管理体系的适宜性、充分性和有效性。同时，公司开展质量相关培训、对产品质量持续改善、精益求精的系列活动，提高全员持续改善，实现精益管理。

2022年,我们的表现：

116_期

公司质量知识宣传共推送 **116 期**，内容涵盖蒙特卡罗模拟方法、IPD 集成产品开发、可靠性管理等质量管理方法和原理

蒙特卡罗模拟 (Monte Carlo)：又称随机抽样或统计试验方法，能够帮助人们从数学上表述物理、化学、工程、经济学以及环境动力学中一些非常复杂的相互作用。掌握该方法，可以加深对业务流程的理解，提高了优化产品质量和预测流程的能力，达成降低原材料和人力资源浪费的目的

172_门

208.5_{课时}

5,279_{人次}

PDT 培训共开展 **172 门**课程培训，总 **208.5 课时**，培训覆盖 **5,279 人次**

为了增强 PDT（指 Product Development Team，产品开发团队）的开发能力与专业技能，达到开发过程顺利、爬坡速度快、客户满意的目标，工研院协同 HR 和 IT 团队，创建了领益 PDT 学院，并开展 PDT 培训

408_人

IE 小太阳培养数量 **408 人**

594_项

316_项

2022 年，公司各子公司开展质量提升活动 **594 项**，其中 QCC（Quality Control Circles，品管圈）及六西格玛项目 **316 项**

质量之星“评比活动

为实现公司高质量发展战略目标，助力公司二次创业成功，营造公司质量文化氛围，提升全员质量意识，鼓励员工踊跃参加质量改善活动，2022年3月，公司启动开展“质量之星”评选活动。

“质量之星”共设置7个奖项，包括6、QCC之星、改善之星、Quality Walk之星、质量管理之星、标杆之星、质量文化之星，对于获奖员工给与奖金、奖杯、证书的奖励。2022年度，公司各事业部共200余名员工自荐或者被推荐参与此活动，经过选拔，共21名员工获得质量之星的荣誉，极大程度上激励了员工参与质量改善的积极性。



报告期内，我们也开展了一系列的精益改善项目：

我们开展了T6刀具使用寿命提升项目，改善方案与原刀具方案相比，使用寿命提高了300%，单个产品的刀具分摊成本降低70%；减少了75%的换刀次数，降低了横刀纹单项不良率，并缩短了技术员和IPQC的工时。

我们开展了Charger标杆线精益改造项目，通过对线体进行自动化改善，减少人力17人/班，相当于减少31.5%的人力需求，减少标准工时161Min/天，减少品质检验误判1054PCS/天，每小时单位产能由1608PCS增加到1710PCS，提升6.4%。

我们开展了模切硅胶标杆车间精益改造项目，历时9个月，通过对各工序车间的布局优化，简化工艺流程，优化工序作业模式，开展自动化改造等措施，减少67%的搬运工作，每小时单位产能提高47.2%，部分工序人员利用率达90%，提高了60.6%。

东莞注塑子公司在质量管理赛事中斩获银奖



东莞横沥子公司组建了由生产部、品质部、工程部及客户专家组成的QCC卓越圈质量管理小组，参加深圳市优秀质量管理小组发表赛，并斩获银奖。备赛过程中，小组成员认真解读，用心准备，充分展示了自身素质、知识储备以及应变能力。最终得以从86家企业315个成果中脱颖而出。

（五）六西格玛质量管理方法应用

六西格玛 (Six Sigma) 管理法起源于摩托罗拉，利用数理统计方法，追求接近零缺陷品质水准的过程改进方法论。通过定义、测量、分析、改进、控制 (DMAIC) 五个阶段，系统性地解决流程问题，提高过程能力；或通过六西格玛设计 (DFSS) 改进产品设计来达成六西格玛水准的产品或服务。为了加强公司六西格玛管理的规范化、标准化，我们制订了《六西格玛管理规范》，确保公司六西格玛管理项目顺利实施，形成持续改进和创新的企业文化。此外，我们还组成了六西格玛管理委员会，委员会成员由董事长、质量管理者代表、质量副总裁、相关事业部主管组成，主要职责是确定公司的战略目标、经营重点，以及考核和评价质量学院六西格玛工作情况及绩效表现，涵盖六西格玛活动效益、人才建设等内容。

2022年,我们的表现:

4^期

192^{小时}

84^{课时}

质量部开展六西格玛完整绿带培训 4 期，课时 192 小时，质量工具类 84 课时

184^场

7,360^{人次}

培训共 184 场，培训覆盖 7,360 人次

316^人

1.1^亿

质量学院六西格玛培养人才 316 人，质量学院持续改善项目收益 1.1 亿

领益智造第七届精益六西格玛改善大会

2022 年 9 月 23 日，领益智造第七届精益六西格玛大赛在东莞主场以各地线上 20 个分会场同步举行，全部近 500 人参与其中，52 篇报告参与评选，经过层层选拔，通过四个维度评选出 1 个金奖，2 个银奖，3 个铜奖。大会旨在传播精益和六西格玛工具，通过持续改善从而降低成本、提高产品质量。

创新研发

（一）研发

2022 年领益智造研发专项经费投入 212,659.45 万元，同比增长 9.76%，在碳纤维材料、轻型合金材料、键盘模组、马达模组、高功率充电器、粉末冶金等课题进行专项工艺研发，目前均已具备量产能力。

公司坚持自主研发和自主创新，公司的具体研发方向主要分为产品开发、模具及工艺以及生产自动化，领益智造高度重视对新技术的研发与创新，拥有优秀的技术研发团队与卓越的研发能力，围绕市场需求不断提升自身条件与工艺技术。

公司在全球建立了研发体系，并将全球最先进的技术转化为中国智造的推动力，将人工智能、机器人的研发运用到自动化生产的工业整体解决方案，结合自主研发的多种类、多功能的数控化、自动化设备，建设技术装备水平国际先进、国内领先的智能生产车间，成功打造高效的现代化智慧工厂。公司通过投入自主研发的自动化设备，提升了在制造、搬运、检测、包装等多个环节的自动化程度，有效节约了生产成本，并提升了业务的灵活性、精准度和可拓展性。

截至报告期末，公司研发团队人数达 6,604 人，博士学历人员数目 8 人，硕士学历人员数目 133 人，学士学历人员数目 1,536 人，我们始终坚持以创新驱动发展，持续加大创新研发和新技术的应用，不断促进企业的升级发展。同时，公司加强产学研合作，与上海交通大学、福州大学、新加坡科学院、中科大等多所大学及科研机构建立合作，开展多项产品研发与设计，进行技术攻关与产品开发，大大提高了企业的技术创新的能力和效益。

数字化新时代的到来，对我们企业提出了新的要求。公司结合现有信息化基础，于 2022 年开启了数字化绿色低碳工厂建设的新篇章。我们以生产订单为核心，大数据集成与互联互通为基础，将订单需求与物料供应、生产制造、仓储物流、市场分销进行有机整合，形成了供应链管理数据生态圈。工厂从货源开始实行信息化、数字化管理，通过 SAP、MES、WMS、QMS、OA 自动化办公等多系统集成应用，对数据进行实时监控与预警。

我们采用先进的物联网、大数据等技术，通过 MES 系统实现对生产执行做到状态感知、精准执行、实时分析，让生产更高效，质量更安全，过程更可靠，管理更便捷，从而实现透明化生产、数据化管理、一键式追溯的绿色低碳数字化工厂。据不完全统计，2021-2022 年领益智造在 IT 绿色无纸化建设发展方面投入近千万。通过 MES 系统、数智物联技术和 OA 自动化办公系统的应用，公司办公用品消耗总量较 2020 年减少 20.6%，生产管理在指尖上即可完成，而远程中央控制系统，可连接所有工厂的设备，无论身在何处都能通过移动端手机或者 PC 电脑，完成生产资源的调度与资源匹配最优化，使我们每个人都能成为生产管理的专家。

我们持续加强研发投入，强化核心人才梯队的培养，同时继续贯彻实施全球化战略布局，凭借先进的技术、优质的产品和专业的服务满足客户不同需要。未来，公司在新能源电池结构件，AR/VR、碳纤维等方向发力。在新能源电池结构件上，通过工艺改善，模具研发，减少原材料的浪费，降低成本，增强公司的竞争力，目标成为新能源电池结构件行业龙头公司。配合元宇宙龙头公司，在 AR/VR 技术上研发，为客户提供优质的产品和服务，着重开发热塑型碳纤维产品，解决热固型碳纤维产品的痛点，减少原材料的浪费，提高材料利用率。

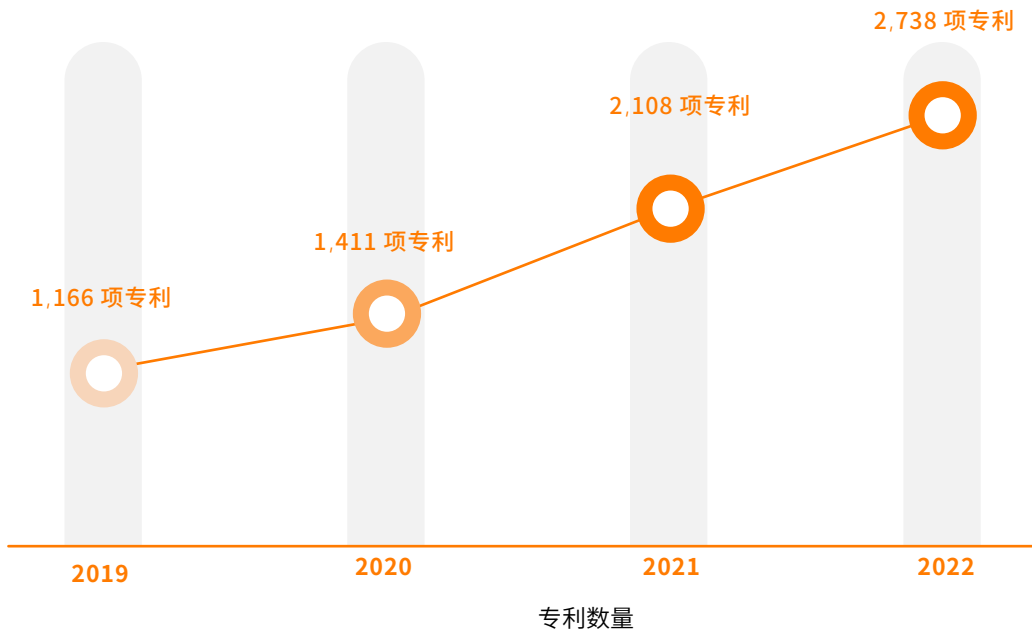
领益在东莞市工业工程与精益管理创新大赛中斩获佳绩

2022 年 11 月 12 日，“立足双万新起点，精益求精争创新”，第四届东莞市工业工程与精益管理创新大赛历时 3 个多月后，终于迎来了最终对决。经过激烈角逐，领益智造江门和深圳两只代表队，双双夺得了“优秀奖”的荣誉，体现了工业工程和精益生产在公司的普及及运用能力。

（二）保护知识产权

为加强对公司知识产权的申报、管理、实施和保护，规范知识产权工作，鼓励员工发明创造的积极性，促进科技成果的推广应用，根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国著作权法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家有关法律法规的相关规定，结合公司实际，我们制订了《知识产权管理规定》，详细规定了专利新申请、维护、转让、技术专利检索、侵权诉讼、无效应对等工作流程。

领益智造积极开展专利申请与维护工作。截至 2022 年末，本公司总获得了 162 项发明专利、2,508 项实用新型专利、68 项外观设计专利，共 2,738 项专利，以及还获得 219 项商标。



责任运营

（一）信息安全保护

（1）管理政策与体系

信息安全管理方针：

零损失、零泄露

释义

- 1、严格按照信息安全相关法律法规和信息安全体系要求执行，识别各类信息资产的安全风险并制定措施予以控制，防止重大信息泄露和信息安全事件发生造成损失，保护公司和客户信息资产安全。
- 2、以 P-D-C-A（计划、实施、检查、处理）的管理模式进行信息安全管理，突出预防为主，持续改进。

基于公司业务上的需要，我们接收或拥有了大量客户信息与数据。但与此同时，我们将保护客户信息、数据、隐私作为运营管理的重要内容，这也是对每一位商业合作伙伴的承诺。公司重视自身信息安全与客户隐私的保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，以及国际信息安全标准 ISO/IEC 27001:2013 等标准规范，持续关注信息安全和数据保护工作及动态，以合规性为基础，逐步完善信息安全架构，以应对多变的网络攻击方式，及时识别、预警、拦截、应对各类高风险信息安全事件，以合法、正当、必要性原则收集和和使用员工个人信息。

为保障信息安全与数据保护工作有效落实，公司制定了包括《信息安全管理手册》《信息安全事件管理程序》《信息安全规范及违规处罚条例》《纠正预防措施控制程序》《信息安全文件与资料控制程序》等内部制度，作为公司信息安全管理运行的重要依据，并建立了一个信息安全事故、事件、薄弱点、故障风险处置的报告、应急响应与处理机制，减少信息安全事故和故障所造成的损失，采取有效的纠正与预防措施，正确处置已经评价出来的风险。同时，我们推进公司信息安全体系认证工作，截至报告期末，相关子公司均已通过 ISO 27001 信息安全管理体认证。

公司建立了信息安全管理架构，成立信息安全委员会，负责信息安全管理与相关事项监督，保证信息安全管理体的有效运行，公司董事长（兼 CEO）为信息安全最高责任人。同时，设立了信息安全小组为公司信息安全管理最高组织机构，负责公司网络与信息安全重大事项的决策和协调，并对全公司信息安全管理工作全面负责。而 IT 部为信息安全事件的归口管理部门，主要负责贯彻落实国家、上级单位有关网络与信息安全的法律法规、标准规范、规章制度和安全防护技术措施。体系部则为信息安全事件统筹管理部门，主要负责与 IT 部共同参与信息安全事件调查、及时向客户进行通报工作，还负责信息安全工作的定期收集统计分析汇报工作，继而开展信息安全教育培训工作。

同时，由董事长主持，每年至少一次对信息安全管理体的有效性进行管理评审，其中包括信息安全管理体的范围、方针、目标的符合性及控制措施有效性的评审，考虑信息安全审核、事件、有效性测量的结果，以及所有相关方的建议和反馈、改善，确保公司信息安全管理体的有效性。并制定信息安全《内部审核控制程序》，每年进行一次信息安全内部审核，内审不符合项由内审小组负责跟进结案，内审结果也将会作为管理评审的输入项，促进公司实现信息安全持续改善。

(2) 信息安全目标管理

公司在信息安全事故、重要信息备份及时率、信息安全培训计划完成率、业务连续性演练完成率、信息安全事故不符合项整改率等方面设立符合业务运营特征和需求的量化目标，并将信息安全目标层层落实至相关流程的直接责任部门，并制定目标管理方案，定期追踪目标达成情况。同时，公司成立信息安全委员会，各部门最高负责人为部门信息安全执行人，并定期对本部门人员进行信息安全培训，及时将信息安全要求和客户保密要求进行宣导，对本部门日常工作进行监督。人事行政部负责物理环境的日常监测，IT 部负责对 IT 设备权限的管控及日常监测，以实现“零重大信息安全（事件）事故”的信息安全管理目标。报告期内，公司未发生信息安全事故，目标圆满达成。

2022年，我们的表现：

0^起

收到客户有关隐私与数据泄露的投诉：0起

0^次

信息安全事故发生次数 0次

(3) 信息安全风险管理

公司制定《信息安全风险评估管理程序》，有效识别和管控信息安全相关风险，通过信息安全风险评估，识别风险的可接受等级，采取有效措施，降低威胁事件发生的可能性，或者减少威胁事件造成的影响，从而将信息安全风险消减到可接受的水平。

公司每间隔 12 个月、当有重大变更发生或 ISO/IEC 27001 信息安全管理体标准更新时，信息安全小组会进行信息安全风险评估。并在风险评估之后进行风险分析，为对风险的控制与管理，可以对风险评估的结果进行等级化处理。风险等级划分高、中、低三级。

高风险为不可接受风险，信息安全委员会制定了《信息安全风险评估及处置计划》，明确了高风险处理责任部门、负责人、目的、范围以及处置策略，并由各责任部门负责实施。同时，其他风险等级也会有对应的处置选项与控制措施。

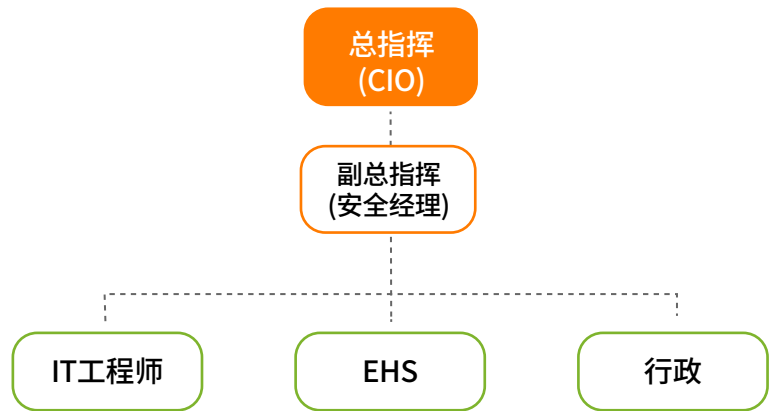
处置选项	处置策略
消减风险	通过适当的控制措施降低风险发生的可能性。例如系统日志被篡改无法追溯的风险，须通过每日日志检查记录，定期评审降低该风险
接受风险	风险值不高或者处理的代价高于风险引起的损失，公司决定接受该风险
规避风险	决定不进行引起风险的活动，从而避免风险。例如成分配比要求清单未经特别授权的访问导致客户图纸信息泄露，通过共享数据，设置访问权限并进行门禁管理等措施规避该风险
转移风险	通过购买保险、外包等方法把风险转移到外部机构，例如报价合约遭他人故意窃取，可通过专人保管、确认交接负责人的防止转移风险

领益智造信息安全风险处置策略

信息安全委员会不定期的进行信息安全检查和信息安全技术监督，通过对安全措施实施的检查和信息安全技术监督，保证安全措施符合要求。同时，为更全面地对公司信息安全管理过程中潜在不合格进行分析，根据潜在问题的严重程度采取相对应的预防对策，公司制定《纠错预防措施控制程序》，减轻信息安全风险负面影响，并由信息安全管理责任人跟踪验证各部门的信息安全不符事项的纠正预防措施报告，预防类似事件再次发生，预防信息安全风险。

(4) 信息安全事故应急预案

我们制订了《信息安全事故应急响应程序》《信息安全事件管理程序》和应急机制，规范信息安全事件处理流程，当发生安全事件时能第一时间按程序处理，确保公司业务的正常运作，将事件的影响降到最低，将所造成的破坏和损失降到最小。同时，报告期内，IT 部组织了机房断电、数据备份还原、业务连续性、网络故障、漏洞扫描等信息安全应急演练，检验了信息安全事故应急处置能力。本报告期内，公司没有发生数据泄露事件，未涉及任何针对公司或员工有关信息与数据安全的法律诉讼。



信息安全事故应急处理人员架构



总指挥

保证在任何时间及时协调应急处理程序中应急的人员及资源，在紧急情况下全面调度回应程序。

副总指挥

在总指挥的领导下开展工作，当总指挥不在时履行总指挥的职责，或根据信息安全事故程序调度相关工作。

IT 工程师

对 IT 设备硬件及相关系统故障进行恢复。

EHS 人员

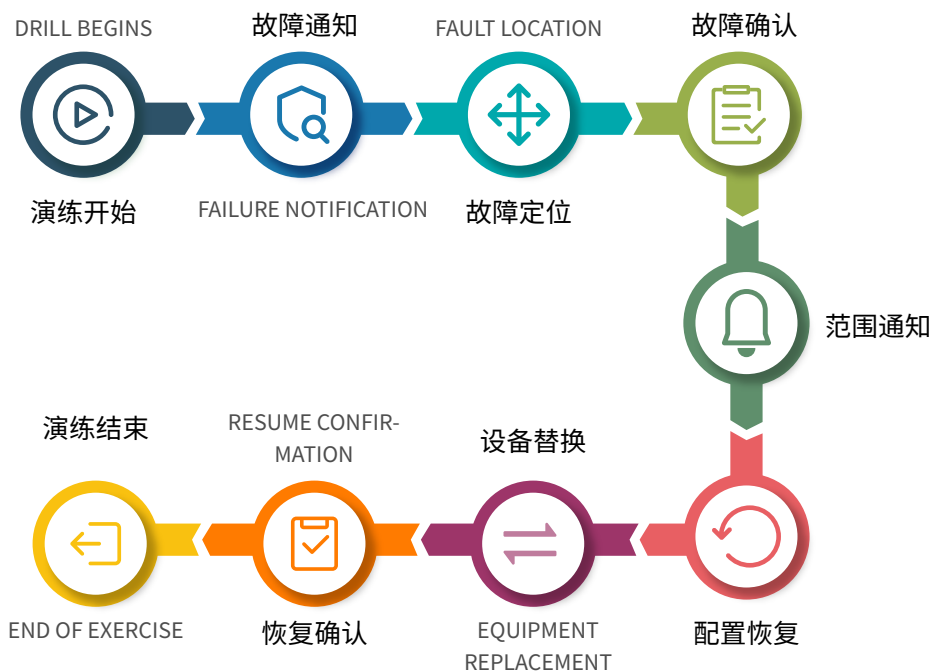
引导发生信息安全事故的事件按程序处理，对发生的信息安全事故进行责任鉴定。

行政人员

对已经发生的信息安全事故按照公司规定对相关责任人进行处罚。

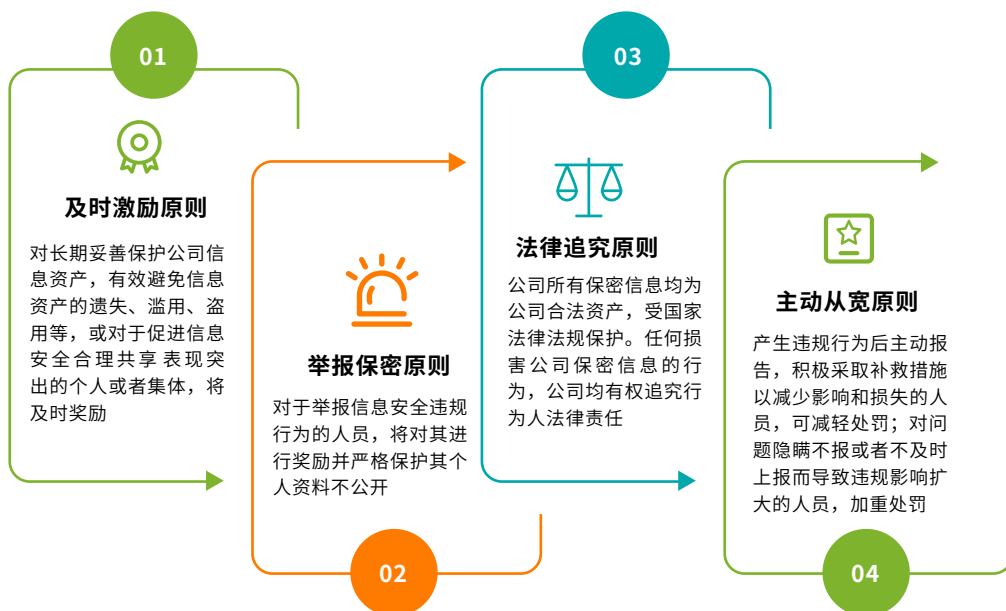
网络设备故障演练

华东子公司组织开展网络设备故障演练，通过此次演练活动，帮助 IT 部门成员掌握机房物理环境、核心及接入网络故障类型，熟悉各种网络故障应急处理流程，提高故障事件特别是重大网络故障事件的应急响应处理能力，降低网络故障所造成的损失和影响。



(5) 信息安全奖惩

公司为促进员工信息安全意识的提升，制定了覆盖全体员工的《信息安全规范及违规处罚条例》，明确信息安全规范、奖励与违规行为处罚的操作原则及各部门的信息安全责任，强化信息安全管理，切实保障公司信息安全制度落实与实施。





(6) 信息安全培训

公司信息安全培训工作由三种形式开展，利用钉钉推送覆盖全公司员工，在各子公司的前台循环播放信息安全宣导视频，更会不定期举办现场培训，进行信息安全培训，提高全员信息安全意识和能力。

2022年，我们的表现：

28 小时

信息安全培训时数 **28 小时**

22,409 人次

线下及线上信息安全培训覆盖 **22,409 人次**

19 次

开展信息安全培训场数 **19 次**

通过钉钉推送的方式，对全员进行预防钓鱼邮件及信息安全意识培训



2022年5月25日，深圳平湖子公司对各部门责任人开展信息安全培训，内容涵盖信息安全定义、目标及重要性，信息安全管理举措，信息保密要求及管理要求，信息安全管理标准及个人义务等内容，有效保障子公司的信息安全和稳定性。



（二）隐私信息保护

领益智造注重保护员工、客户、供应商及相关人员的个人信息及隐私信息保护，根据《中华人民共和国个人信息保护法》及其他适用的隐私法规，制定《个人信息管理规范》，尊重、保护员工隐私安全，保证个人信息处理、使用及利用的目的与个人信息主体的意愿一致，不超目的、超范围处理、利用各个利益相关方的个人及隐私信息。践行隐私权及个人信息保护，确保个人信息所有者的权益。同时，在《员工手册》中也强调规定了员工不得将工作中接触到的企业机密或客户信息向第三方的公司或个人透露，不得随意泄露客户、供应商等其他合作方的隐私和信息，致力于保护每个商业伙伴的隐私。

对于本公司搜集、处理及使用的个人信息，个人信息所有人享有查询或阅览、复制、补充或更正不完整或不正确的个人信息、要求停止搜集、处理及使用员工个人信息、删除或销毁、拒绝公司使用个人信息进行营销等权力，公司对于违反隐私权及个人信息保护行为采取「零容忍政策」。若经调查发现确有涉及违反本政策或隐私权及个人信息保护相关适用法规之事宜，本公司将立即检讨改善管理措施，并依照《员工手册》中相关纪律规范惩戒违反人员。

（三）客户服务

（1）客户满意反馈

我们高度重视客户的满意度，除与客户的日常交流外，我们还遵循《顾客满意度监控程序》，通过对客户满意度的测量与评价，及时了解客户满意度的现状和发展趋势，并为领益智造实现经营计划与持续改进我们管理体系的过程业绩提供依据，争取逐步超越客户期望。销售部客户服务管理 (CSM) 每半年进行一次客户满意度调查，调查范围需包括所有合作中的客户，然后收集、汇总与分析《客户满意度调查分析报告》。若调查结果低于目标，则需按照《纠正和预防措施控制程序》予以改善纠正，将回复的改善措施传递给客户，并将客户建议事项及内部反馈信息进行汇总，不断提高顾客满意度，同时作为我们持续改进的基础。相关人员负责跟进改善效果，若不符合要求重新发出《纠正预防措施报告》，要求责任部门重新改善，直到改善合格为止。

流程	内容
满意度调查规划及方案确认	<ul style="list-style-type: none"> ·销售部每半年必须进行客户满意度调查，调查范围需包括公司所有已有项目正式交货的客户 ·《顾客满意度调查名单》需经销售部经理或以上人员核准 ·客户满意度调查内容包括：技术能力；产品质量（外观、功能及性能、包装方式、HSF 管控能力及表现）；交货及时性；品质客诉处理满意度；运输方式；销售服务；客服服务
调查问卷发出	<p>销售部根据《顾客满意度调查名单》发放《客户满意度调查表》给各客户，并向各客户说明调查目的、填写要求及回复时间</p>
调查问卷收集	<ul style="list-style-type: none"> ·对于销售部负责收集《客户满意度调查表》，针对未回复的客户及时跟进沟通交流，以确保调查问卷及时回收 ·车载客户需增加统计《顾客满意度内部绩效统计表》客户评分，以证明符合客户对产品质量和过程效率的要求的程度 ·客户满意度统计数据有效性保证：未收回的调查表不列入统计，要求发放的所有客户调查表回收率：非车载≥80%，车载客户 100%

流程	内容
调查结果的分析	<p>客户满意度分为五个等级: 即很满意, 90-100 分; 满意, 80-89 分; 一般, 60-79 分; 不满意, 40-59 分; 很不满意, 低于 40 分</p> <p>·销售部按客户规定频率 (每月 / 每季度 / 每半年 / 每年) 登录在线门户将客户评价结果记录于《客户门户网站统计表》, 并将结果告知相应的项目团队成员, 对于最终调查评分结果由销售部进行统计分析, 形成《顾客满意度调查分析报告》</p>
改善追踪	<p>销售部负责跟进改善效果, 若不符合要求应重新发出《纠正预防措施报告》, 要求责任部门重新改善, 直到改善合格为止</p>

(2) 客户投诉处理

我们积极与客户沟通, 从而了解并处理其投诉的问题。领益智造通过电话、邮件、传真、钉钉、微信等渠道来保障客户建议与投诉可以有效反馈至有关业务部门, 并得到及时处理。确保客户投诉得到及时有效处理, 并采取相应的纠正预防措施, 消除造成产品或服务不合格的因素, 防止其再次发生, 我们制定了《客户投诉处理程序》《客户退货处理管理规范》《返工返修作业规范》。针对客诉处理, 公司通过 QMS 系统去管理, 能够及时反馈与快速处理客诉。

2022年, 我们的表现:

100%

所接收到的客户投诉均 100% 按程序规定流程化处理

流程	内容
接收及确认客诉信息	<ul style="list-style-type: none"> ·当商务部或品质部相关人员收到客户投诉后, 1 小时内将客诉信息反馈给厂内 PD (制造部)、ME (制造工程师)、QE (质量工程部) 或 CQE (质量工程师), 由 QE 主导客诉的处理 ·CQE 负责确认信息完整性, 如客户投诉信息不完善, 找对应的客户或销售确认所缺信息 ·QE、PD 或 ME 负责判定客户投诉是否合理, 如不合理, 则通知商务, 并做出合理说明; 当有争议或客户有要求时, 品质部应派人去客户端现场确认
采取紧急对策	<ul style="list-style-type: none"> ·PQE 或 DQE 于 4 小时内组织相关部门采取紧急措施, 对不同状态下 (如原材料、在制、库存, 在途以及客户端等) 的物料进行排查 ·根据初步排查结果, 召集工程、生产等部门讨论库存品的处理方案, 如采取厂内紧急围堵措施, 包括不良品隔离、生产调整等措施, 并通知相关部门 ·影响客户生产时由销售部、客服及品质部与客户商讨临时措施
原因分析及对策	<ul style="list-style-type: none"> ·PQE 或 DQE 主导相关部门分析原因, 确定根本原因并制定短期长期改善对策 ·若因委外或原材料而造成的不良, 供应商或分包商需于 4 小时内回复紧急处理措施, 2 个工作日内回复处理

流程	内容
回复客诉报告	<ul style="list-style-type: none">· CQE 在确认客诉信息后，需在 5 天内完成正式客诉报告的回复· 若因特殊情况超出处理时间，应向客户提出说明
效果追踪	<ul style="list-style-type: none">· CQE 及 QS 负责跟进改善措施执行情况，确认措施效果后结案关闭· 同一料号交货连续三批或交货满 2 个月没有投诉则判定措施有效· 品质经理对每份客诉的关闭状况作最终确认
定期分析	<ul style="list-style-type: none">· 质量经理定期收集客户投诉问题，开展全面分析，同类别产品开展横向分析，总结经验和教训，并相应地优化相关程序和文件· 客户投诉信息将作为每月总监会、管理评审会议的输入项目之一



Respect Yourself And Others Cultivate Talents

尊己敬人 培养人才

平等雇佣		员工薪酬与福利		健康工作
员工发展		人才保留		
员工招聘		员工沟通		

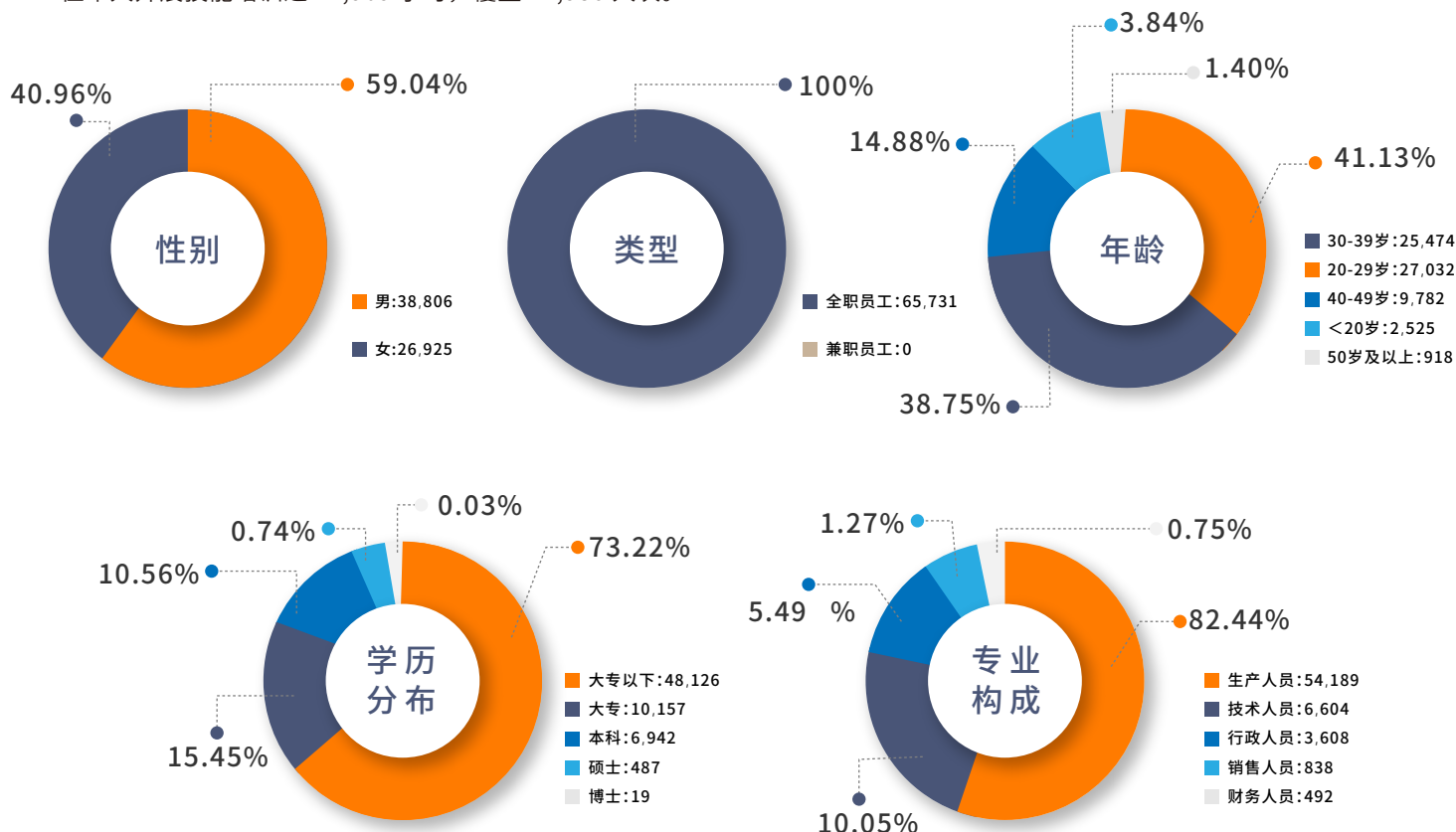
平等雇佣

(一) 多元用工

我们始终坚持创造多元化和包容性的工作环境，持续构建多元化、多样性的员工队伍。

截至2022年底，我们员工总人数为65,731人。按照性别、专业构成、学历、年龄等统计员工数量，做到精细化管理。报告期内，我们未发生过罢工事件。

我们积极为在职残疾人员和在职退伍军人提供职业技能培训，帮助其尽快适应与应对工作。报告期内，我们为残疾及退伍军人开展技能培训达14,969小时，覆盖14,580人次。



(二) 人权保护

我们严格执行国家劳动法律法规，同员工建立合法、合规、和谐的劳动关系。我们认同、尊重且遵守《联合国工商业与人权问题指导原则》(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights)、《国际劳工组织核心劳工标准》(International Labor Organization Convention)、《世界人权宣言》、社会道德责任标准(SA8000)以及《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《就业服务和就业管理规定》等海内外运营所在地适用的法律法规，并基于责任商业联盟(RBA)行为准则的要求开展劳工权益审核，监控人权政策的有效实施，监控包括劳工权益、职业健康与安全等其他社会责任风险，以便我们及时有效地实施纠正措施。2022年，领益智造各子公司积极开展社会责任内外部审核，并对所有发现的问题点进行100%纠正改善。

我们发布了适用于领益智造及其附属公司的人权政策，且人权政策的实施受董事会监督。公司重视并尊重全体员工的基本人权，承诺绝不侵犯人权，制定包括《员工手册》《保护未成年工及禁止使用童工管理规范》《禁止强迫劳工管理规范》《集体谈判和自由结社管理办法》《禁止歧视管理办法》《女职工劳动保护管理规范》《残疾人用工管理规范》《薪酬福利管理程序》等一系列劳工及人权保障制度，通过一系列管理制度及举措，严格落实禁止雇佣童工、禁止强迫劳动、保障员工自由择业、结社自由和集体协商的权力，坚决反对任何形式的歧视和骚扰行为，保障员工的合法权益。

同时，为了培养及提升公司员工积极保障自身权力的意识，公司以集团CSR（企业社会责任）部门为主导，开展系列人权相关培训，除此之外，各子公司也会根据自身需求，组织人员开展社会责任有关培训。报告期内，集团CSR部门共开展涉及人权标准、社会责任管理意识、社会责任专项技能提升等13个培训项目，共计106次，覆盖26个子公司，累计参与覆盖7,840人次。同时，针对社会责任部门成员开展专业技能、综合能力提升等培训共9次，覆盖187人次，提升了公司社会责任团队整体实力，贯彻落实人权政策的有效实施。

2022年SR基础知识培训项目

为提高全体员工的合规意识，集团CSR部门组织开展“SR基础知识培训”项目，通过线下、钉钉云课堂线上推送及子公司前台电子屏轮播等形式，分别针对一线操作工、新进管理人员、基层管理人员（主管级）、经理级及以上等不同层级员工，覆盖全员有针对性的开展社会责任基础知识和管理意识培训。公司员工踊跃参与，并按期完成考试，员工社会责任意识整体增强。



维度

内部制度与举措

倡导自由结社

我们尊重结社自由，保障劳工权益，并在遵守各运营地法律法规的基础上，制定了《集体谈判和自由结社管理办法》，更好地维护员工的合法权益，架起员工与公司有效沟通的桥梁和纽带，构建和谐劳资关系，员工有权依法组织团体，有参与团体和成为团体会员的自由。员工可以向公司管理人员表达他们对工厂行为的关心，选出组织内的员工代表，检查工作条件，与管理人员对话，以及举办其他不妨碍公司生产的活动。各子公司积极组织工会，报告期末，各子公司工会成员人数共达7,211人，参与覆盖率达13%；

公司尊重员工按自己意愿建立和加入组织的权利，不干涉员工建立、组织和加入他们自己选择的社团的权利，且公司保证员工能在没有暴力、压力、恐吓和威胁的条件下行使他们结社的权利。

尊重并支持集体谈判权利

公司制定了《集体谈判和自由结社管理办法》，认可并尊重员工组成团体进行协商谈判的权利，约定双方根据公司实际情况，在相互尊重、友好合作的基础上，就劳动合同、工资调整协商、保险福利、劳动安全卫生、女工特殊保护等涉及员工切身利益的事项进行平等协商。

维度	内部制度与举措
禁止强迫劳动	<p>我们制定了《禁止强迫劳工管理办法》，保障员工人身自由，确保员工受雇、工作皆出于自愿；</p> <p>禁止一切形式的强迫劳动、契约劳动、抵债劳动、以惩罚为恐吓手段的、被强迫的、或者非自愿的劳动；</p> <p>严禁任何部门、任何人以暴力、威胁或者非法限制人身自由的手段强迫员工劳动；</p> <p>若员工有受到被强迫的、或者非自愿的劳动，可实时反映给人力资源部或者书写投至“意见箱”中，由人力资源部调查处理。</p>
禁止雇佣童工	<p>公司承诺严格贯彻运营所在地法律法规，制定了《禁止使用童工管理规定》《学生工、实习学生、学徒工管理规范》《员工手册》等相应的政策和程序，在员工招聘、入职审批、入职报到等环节通过多种方式落实制度实施；</p> <p>公司人员在面试时须对身份证等证件严格查验、核对，对照片、年龄及其他资料确认无伪后方可登记进入公司。且每年至少进行一次工厂内部身份查验和检视，消除潜在的未适龄劳工现象；</p> <p>一经发现错误招用童工的情况，应依据当地法律法规启动童工拯救计划，并采取对应的补救措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 立即停止其工作，并向相关方（包括学校、政府、客户、供应商等）进行告知； · 提供健康体检，发现患病的予以治疗，保证其健康未受到工作影响； · 公司派车护送回学校、家庭、或由监护人接回，并且监护人需在接受函上签字； · 公司为该员工提供必要的学费及其他杂费（例如书本费、学习用品费、基本生活费）； · 当该员工达到年龄后，公司在员工自愿的前提下为其提供不低于原待遇的工作岗位。
反歧视	<p>公司坚决反对就业歧视，我们制订了《禁止歧视管理规范》，平等对待每一位员工，不因员工的民族、种族、国籍、性别、宗教、年龄、性取向、政治派别或婚姻状况等社会性身份而影响其录用、待遇或升迁等。</p>
保护未成年工	<p>承诺在使用未成年工时，严格遵守《未成年工特殊保护规定》等运营所在地法律法规的规定，制定《学生工、实习学生、学徒工管理规范》，对未成年工工作时间有着严格的规定，不允许安排未成年工加班、上夜班，不允许安排未成年工从事有毒有害岗位，工作满一年时会安排未成年工体检。建立健全的未成年工档案管理制度，对未成年工的岗位分配、体检记录、培训记录进行专门存放，方便后期追踪。</p>
反骚扰与虐待	<p>公司致力于维护一个无骚扰、无虐待的工作环境，不得出现威胁员工或使其遭受严酷、不人道对待的情况发生，包括但不限于口头虐待和骚扰、心里骚扰、精神和身体压迫以及性骚扰等行为，制定《反骚扰反虐待管理规范》，明确骚扰虐待申诉流程和程序。对于任何骚扰及虐待的行为，一经发现需根据管理制度对相应涉事人员和对应的管理人员进行处罚和纠正，并会保护举报人员信息防止其受到打击报复，确保所有员工都受到尊重和享有尊重。</p>
同工同酬	<p>公司制定《薪酬福利程序》，以公平和具有市场竞争力的薪酬和福利吸引人才，激励人才和保留人才。定薪的主要依据是岗位职责及价值创造，参照员工的经验、能力、潜力及表现等综合情况，并兼顾内外公平。</p>

维度	内部制度与举措
工时政策	<p>制定《员工手册》《出勤管理规范》《禁止强迫劳工管理办法》，严格管控员工工作时间，禁止强制加班与消除超时加班的情况发生；</p> <p>为规范管理,避免紧急订单需求下的后补加班现象出现,工厂端主管会提前对生产计划进行检核并调整,且严格按照公司加班申请规定进行提前申请；</p> <p>一旦发现不符合工时管理规定的情况,须提交报告至相关人员及单位,并经事业部最高主管核准后报备客户及CSR委员会由其进行监控,且定期向管理层报告,及时纠错和改善。</p>
薪资福利	<p>公司制定《薪资核算管理规范》，定义员工标准工资由基本工资、岗位津贴、绩效工资、技能津贴等类别构成，其中，基本工资及为当地工资标准起薪，保障了员工最低生活工资的权利，且提供员工有竞争力的薪酬福利；</p> <p>同时，为促进残疾人就业，保障残疾员工的合法权益，公司制定《残疾人用工管理规范》，强调残疾人员与正常员工，在招聘、录用、转正、晋升、劳动报酬、生活福利等方面享有同等待遇，残疾员工若遇到个人难以解决的生活问题，可向上级主管或行政部请求帮助，接到请求的部门会积极予以回应及答复。</p>
加班补偿	<p>公司遵守《出勤管理规范》中对加班费的要求与规定,员工在正常工作时间以外延长的工作时间为加班,加班费支付规则如下:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 工作日加班: 每小时加班工资 = 支付不低于正常工作时间每小时工资 × 150%; · 休息日加班: 每小时加班工资 = 支付不低于正常工作时间每小时工资 × 200%; · 法定节假日加班: 每小时加班工资 = 支付不低于正常工作时间每小时工资 × 300%。
女职工生育保护及健康	<p>公司严格遵循《女职工劳动保护特别规定》及其他运营所在地的法律规定，制定《女职工劳动保护管理规范》，维护女职员工的合法权益，减少和解决女职工在劳动和工作中因生理特点造成的困难，保障其健康，保护孕期、产期、哺乳期三期女工，维护女性员工的平等权利：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 孕期女工：产检假应支付工资、不得安排在有毒有害岗位工作、怀孕满7个月后，不得加班或上夜班； · 产期女工：产假天数为：98天（有薪假）及奖励产假（奖励产假按当地政策执行）； · 哺乳期：小孩满1周岁前，每天有1小时哺乳假（每多哺乳一个婴儿，时间每天增加1小时）、哺乳期不得安排加班、上夜班，或在有毒有害岗位工作； <p>针对违反规定侵害女职工劳动保护权益的负责人及其直接责任人员，公司的主管部门应当根据情节轻重，给予行政处分，且公司需给予合理的经济补偿，构成犯罪的由司法机关依法追究刑事责任。</p>
保护外籍劳工	<p>公司承诺不得基于年龄、残障、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治派别、种族、宗教、性取向、性别身份、工会成员身份或受适用国家或地方法律保护的任何其他身份，在招聘和其他雇佣活动中歧视任何工人，保障每一位员工和求职者就业机会及待遇平等。</p>

2022年,我们的表现:

0起

报告期内被举报并得到确
认的歧视事件 0起

0起

报告期内被举报并得到确
认的侵犯人权的事件 0件

100%

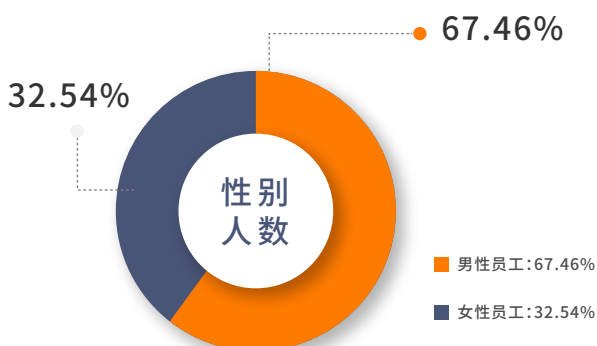
接受过人权政策培训的
安保人员 100%

员工发展

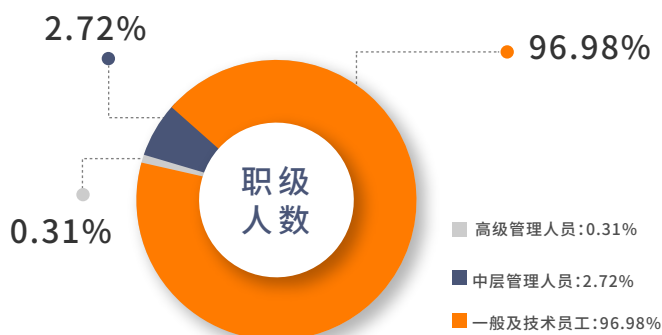
(一) 员工培训体系

公司高度重视人才发展与储备，不断完善培训管理体系与组织架构，建立了包括新员工入职、员工上岗、在岗、转岗及外训等环节的培训体系，制定了《培训管理制度作业规范》《入职培训作业规范》《上岗培训作业规范》《在岗培训作业规范》《外训作业规范》等一系列培训相关管理制度，落实精准赋能，给员工提供全方位丰富的培训资源，为公司的稳健、长远、可持续发展输送专业化人才，为公司战略发展提供智力支持和人才保障。

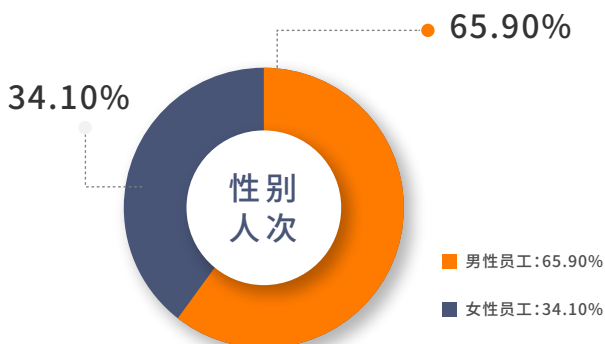
同时，公司大力投入产才融合，整合开发培训资源。2022年，公司培训总投入约为6,981万元，线上与线下培训覆盖791,622人次，培训覆盖率达96%，培训总时数为达3,731,931小时。



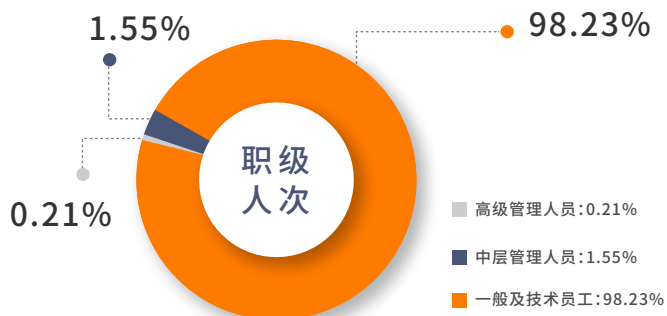
不同性别的受训雇员培训人数占比



不同职级的受训雇员培训人数占比

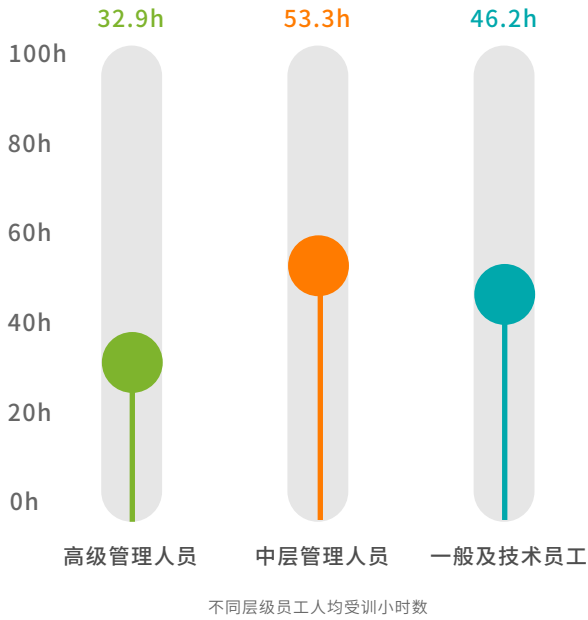


不同性别的受训雇员培训人次占比



不同职级的受训雇员培训人次占比

1、培训总投入=直接培训投入+间接培训投入
 2、直接培训投入主要包括：培训资料费用、员工外训所支付的学费、购买培训课程的费用等
 3、间接培训投入主要包括：外出培训的差旅费用、培训期间的工资奖金津贴、培训场地、器材设备等固定资产的折旧分摊费用、企业内外培训线上培训系统开发、维护、运营费用
 4、培训部分的数据范围涵盖广东领益智造股份有限公司及其国内外附属子公司



青年人才发展青橙计划

领益智造青年人才发展青橙计划，是针对高潜力、绩优、年轻化骨干人才，以快速提升个人专业技术能力、项目管理能力、解决专项课题为目标，为公司培养一批技术型、管理型青年骨干的人才培养项目。青橙计划培训周期持续 6 个月，围绕自我管理、问题解决、沟通与影响力、团队业务、业务汇报等主题，采用线上课程、线下教学、共创学习等多种形式进行。目前，青橙计划共 82 位员工参与。



“未来之星”管培生项目

“未来之星”管培生项目是针对领益智造校招管培生制定的全周期发展培训项目，通过系统性、专业化的培养方案，帮助管培生实现从学生到职场人的蜕变，快速成长为支撑公司发展的骨干力量，为公司发展战略提供人才保障，助力集团“二次创业”与高质量发展。

2022 年 7 月 9 日-10 日，535 名 2022 届管培生分别抵达东莞黄江、东莞横沥、深圳、苏州东台、成都四个城市八个营地报到，并于 7 月 11 日开始参加 2022 年“未来之星”管培生集训，在课堂上接受职业文化素质培训，并赴一线开展实训，以不同的角度深入了解领益，认识职业，融入公司。



星火计划-自动化学徒培养项目

东莞横沥子公司为适应自动化进程需要，内部培养自动化设备人才，优化人力成本结构，提升效率，加速实现技术突破，使自动化设备稳定可靠的投入生产，制定自动化学徒培养方案，培养自动化学徒拥有胜任能力。星火计划培训周期为6个月，培训内容涵盖组装喷胶设备、测试类设备、编程等课程，针对考核通过的员工，可优先晋升、晋岗加薪。

工程师培养训练营项目

为员工的成长发展提供平台，平衡公司技术岗位需求和员工的职业规划，增强企业凝聚力与向心力，为公司搭建人才梯队建设，实现公司技术人才培养及组织发展的长远目标，华南 CNC 事业部特制定方案开展工程师培养训练营项目。总课时达 150 小时，参营 30 人，增强了公司员工的技术素养和专业能力。



(二) 线上培训平台



2022年4月，公司为员工提供的“领益学堂”线上学习平台正式在钉钉上线，领益学堂是一款陪伴员工成长的学习平台，具备在线学习、在线考试、线下参训、直播参训以及学习竞赛 5 大学习亮点。

上线之初，平台内便开设有 3,000 多节外部课程以及 300 多门内部专业知识课程，且持续在开发、上传新的课程，帮助员工不断提升职业素养，拓展专业能力，满足员工个性学习需求，方便员工随时随地进行学习，助力员工的成长之路。

(三) 内部讲师团队建设

公司为员工培训提供优秀的师资力量，尤其注重公司内部培训师的培养。我们依据《内部培训师管理作业规范》，为实现公司各层级知识共享，帮助员工提升工作绩效，建立学习型企业，增强公司核心竞争力，特建立内部培训师队伍。

报告期内，我们完善公司专业岗职体系，梳理 13 个专业族群，161 个标准岗位的岗职体系并建立了科学的认证和晋升流程。通过建立人才标准，帮助员工找准职业定位，职业发展方向和发展路径。同时，公司为打造学习型、成长型组织，在《专业任职资格认证管理规范》中规定，培训授课或分享课时是职级认证申报门槛之一。除此之外，公司内部不定期组织 TTT (Training the Trainer to Train) 赋能培训，围绕一二三四教学法、培训师四大风范、提问和反馈以及控场四部分内容，聚焦内训师队伍的搭建。让学员将所学知识得以现场应用演练，以达到理论与实践融会贯通的目的。2022 年 8 月开始，公司人力资源部在深圳、东莞、成都、东台、苏州等地开展 TTT 赋能巡回培训，培训场次达 22 场，共有 352 人参训。开展 TTT 训旨在支撑岗职体系落地，整体提高领益内训师专业授课水平，为公司输送高质量人才。报告期内，我们培养了 114 位内部培训师，报告期末公司内部讲师库共有 193 名讲师。

领益智造首届金牌讲师大赛

为了进一步加强内训师队伍建设，不断提升内训师队伍授课技能，提升内训师队伍数量及质量，公司于2022年8月针对领益智造所有职员启动“首届金牌讲师大赛”，传承公司以人为本的文化及加速人才培养，评选出金牌讲师、人气讲师、优秀讲师、最佳内训师培育单位，并给予证书及奖金、礼包奖励。

大赛正式启动后，各事业部积极组织初赛，共79名选手参赛，集团人力资源部组织了人气讲师的评选，共计约49,000人次参与投票。最终评选出5名金牌讲师，3位人气讲师，2个优秀单位。



本次金牌讲师大赛仅仅是一个开始，集团人力资源部将会持续协助内训师完善课程教材，打造精品内容，并为内训师们提供展示自我的舞台。公司也将赋能更多的内训师，希望通过内训师舞台，每个人都能展现自己的风采，也能让公司的知识、文化、经验传递给更多人。

（四）领导力跃升

在领导力发展方面，公司构建经理级、总监级及总裁级“领导力能力模型”，并对现任管理人员开展领导力测评和人才盘点，相继推出系列领导力课程，为各级管理人员创造理论结合实战的学习机会，充实管理知识和持续提升领导能力，且在报告期内对在岗的63位新晋管理层开展领导力系列培训及后期IDP行为转化追踪。

精英班组长培训与发展专项项目

为保障生产产量爬坡核心生产力，提升一线管理能力，结合班组长任职资格，内部识别选拔一批高潜班组长予以专项赋能，及时做好一线管理人力储备，特开展“华南冲压事业部2022精英班组长识别与发展专项”活动。该项目共覆盖270人，经历考核、培训等环节，最终共计46人考核合格纳入梯队人才管理，进入储备主管人才库，获得优先晋升权，并在原有绩效考核基础上增加绩效奖金。



（五）在职学历提升

我们制定了《在职教育助学管理作业规范》《关键人才管理办法》，制度适用于领益智造及其下属各单位针对其所有员工提供在职教育支持，根据情况联合外部院校或机构，开设用于提供给员工进行在职学历进修及职业技能提升的班级。同时，为员工提供助学金以资助其完成学业，2022 年公司提供助学金以资助其完成学业所实现的员工人数达 682 人。

公司支持员工进行学历深造与考取证书，且以报销培训费的形式向所有经认定的员工提供支持，不断加大对员工学历提升、技能提升的支持力度，鼓励员工提升个人能力，取得更好的职业表现。公司支持所有员工进一步根据自身学历基础，申请学历提升项目，获得在职学历教育。

桂林电子科技大学学历提升专项计划



领益智造将人才视为公司的重要财富，我们与桂林电子科技大学牵头，为公司员工提供学历提升专项项目，并由公司报销所有课程费用，进一步提升企业员工的学历和能力。本次提升计划覆盖了公司各个层级员工，最终被成功录取的人数达 150 人，未来我们将持续助力更多的员工提升自身学历，强化企业人力资本实力。

（六）参加外部培训

我们制定了《外训作业规范》，支持员工参与外部培训课程，本着公正、公平、公开的原则，所有员工均可提交申请，说明理由及个人优势，参与竞争。同时，公司也会根据实际需求，不定期邀请外部专业机构委派专家或讲师，来公司进行培训授课。

媒体舆情环境与危机应对

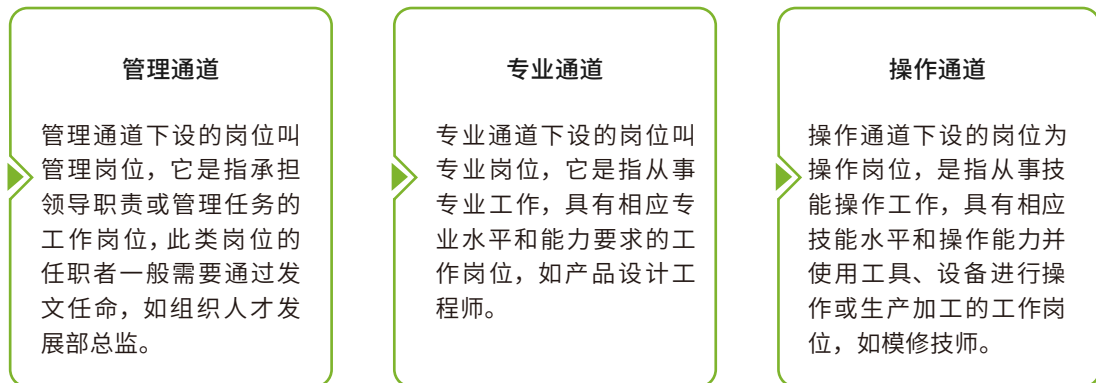
为加强对媒介的认识，以降低公司的舆情应对风险。领益特邀专家嘉宾为员工讲授“媒体舆情环境与危机”应对知识，针对“媒体舆情环境与危机应对”主题，就“媒体环境介绍”、“上市公司舆情”、“媒体关系管理”及“声誉管理策略”四个部分展开介绍及培训。提升了参训人员危机处理意识及专业度，让公司风险防控能力更加专业。



（七）清晰多元晋升通道

我们订立了《晋升管理规范》《员工激励制度规范》，进一步为子公司及各部门的晋升管理提供制度指引和依据，规范晋升管理流程并提高管理效率。各人力资源业务负责人对人员晋升资格进行评估考核。各部门经理培养发展本部门员工能力，提供优秀人才。各子公司人力资源部进行晋升提报，资格及流程审核。员工晋升后将获得新的责任与期望，主管会与员工沟通制定新的工作计划，让员工参与相关培训课程，以便更好地适应岗位，发挥所长。本公司提倡公正和平等的个人发展计划，根据人员的绩效表现做出招聘、晋升、调薪以及其他影响雇佣条款和条件的决定，而不考虑种族、肤色、性别、年龄、宗教、国籍、残疾状况、性取向、性别认同、婚姻状况、退役状况或其他受法律保护的身份等因素。报告期期末，公司女性管理层（经理级及以上）为 347 人。

报告期内，公司重新优化岗职体系，建立了领益智造职业发展三通道，即管理通道、专业通道、操作通道，明晰了各岗位的发展空间。集团人力资源部于7月底发布《岗位管理规范》《专业任职资格认证管理规范》，实现岗位、职级、职衔、晋升标准化管控，明确了各通道晋升流程。



2022 年，公司进一步完善了组织架构和绩效管理体系，建立了商务、研发、运营和职能部门的战略牵引和组织协同系统，形成了公司、各事业部和地区的矩阵式管理机制。2022 年公司进行了绩效管理和激励制度改革，通过这项改革，公司的高绩效团队和优秀员工，能够更及时和更多的获得认可和激励，不断激发员工和组织的活力。

公司高度重视人才储备与激励，建立关键人才库，推动关键管理岗位 AB 角和继任人计划，并在股权激励、绩效奖金、员工福利和发展机会等方面，将相关资源强力向关键人才倾斜，让好钢用在刀刃上，让关键人才有感，愿意留在公司长期发展。

员工招聘

为满足本公司快速发展对人才的需求，并规范招聘流程及健全人才选用机制，公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的要求，依据《招聘作业指导书》，以公正、透明的方式，通过校园招聘、网络招聘、社会招聘、员工推荐、内部竞聘等多元渠道持续不断补充优秀人才，努力维护平等与多元化的就业机会。提供极富竞争力的薪酬福利及公平公正的竞争环境，从而吸引人才，共同成长。

本公司秉承“公开、公平、公正”原则，坚持公开招聘、平等竞争、择优录取，同时确保实施“自愿雇佣”原则，建立多元化的选人用人机制，在开展员工招聘和晋升时，对不同年龄、性别、种族、民族、残障或宗教信仰等人群一视同仁。通过多元化的招聘渠道广泛吸纳人才。严禁强迫劳工、企业抵债招工等，保障招聘工作的有序运行。各部门根据本公司发展战略及部门编制状况，于每年年底拟定人才需求计划，向人力资源部提交人员增补申请表。人力资源部综合各方因素，根据业务综合平衡自身需求，审核表单后制定年度招聘计划，为招聘工作提供有效指引。我们采取多渠道、多元化策略以招收和吸纳人才，主动从不同类别的人才中去招聘，2022年公司劳动合同签订率与社会保险缴纳率均为100%。

内部招聘	外部广范围招聘	校企合作
<ul style="list-style-type: none"> • 内部优先原则 • 公开公平竞争 • 多渠道信息发布 • 综合评测 • 内部推荐鼓励政策 	<ul style="list-style-type: none"> • 网络招聘 • 现场招聘 • 猎头公司招聘 • 人才市场推荐 • 校园招聘 	<ul style="list-style-type: none"> • “定制型”人才培养模式 • 主动发觉合适院校 • 院校深入了解实地考察 • 与院校合作制定学习计划

本公司秉承严格的招聘流程，对经理及以上人员采用人事决策矩阵表进行面试，并实时更新人才库资料信息，定期或不定期联系人才库储备人员，与其保持良好沟通，促进本公司人才管理的良好发展。

员工薪酬与福利

（一）员工薪酬

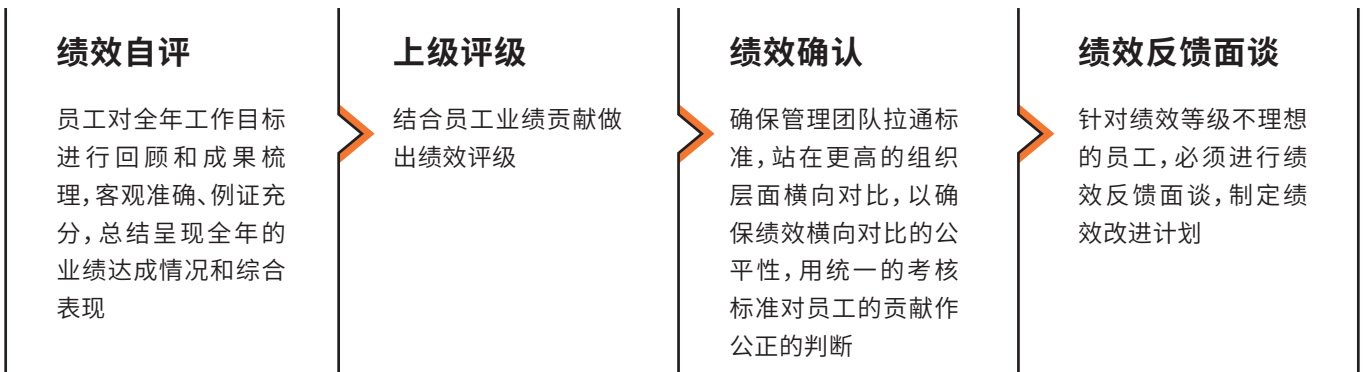
我们为全体员工提供包含工资、奖金、社会保险、人性化带薪假期的薪酬福利。公司遵守“同工同酬”原则，男女员工薪酬比例接近1:1。同时，制定了覆盖到全体员工的《薪酬福利管理程序》，形成了完善的薪酬福利管理体系，健全公司薪酬福利管理，秉持平等及不歧视的原则，仅基于不同的工作职能、职级按既定的规则执行，绝不受性别、体能/智能、种族、年龄、国籍、信仰、家庭情况等因素影响，确保所有员工的权益及福利均得到同等的尊重与保护。我们的付薪理念是以绩效为结果导向和以文化为行为导向，存在基于绩效的可变薪酬机制。

员工年度 平均薪酬	雇佣类别	男性	女性	员工年度 薪酬中位数	雇佣类别	男性	女性
	管理层	1	0.82		管理层	1	0.86
	职员层	1	0.82		职员层	1	0.81
	员工层	1	0.93		员工层	1	0.97

（二）绩效考核

2022年，公司优化完善绩效考评与激励机制，推进以发展目标为主的愿景建设。公司具有覆盖所有员工的强有力的绩效激励薪酬体系，“优劳优得，优绩优酬；持续反馈，共同成长”是公司绩效考评和年终奖金分配的核心理念。通过绩效考评，能够保障每位员工的努力付出获得客观公正的评价；同时，管理者能更好地关注到每位员工的成长发展，提供客观且充分的反馈，帮助员工更好地认识自己的优缺点，明确未来工作的改进方向，并作为晋升和年终奖金分配的依据。

绩效考核流程：



（三）员工福利

我们坚信通过多元化的团队建设，可以帮助我们雇佣到优秀的人才，从而更好地满足我们全球客户群的需求，公司遵守同工同酬原则，提供覆盖全体员工的相关福利以及多元化的工作环境，包括住房补贴、通讯补贴、用餐补贴、工作环境补贴、职称补贴等公司福利补贴、弹性的工作时间、高于法定标准的全薪病假等，我们也为特别人员提供额外商业保险。在员工生活福利方面，公司也会为员工在住房、落户、哺育等多方面创造便利。

标准工资	工作津贴	工作补贴	奖金	法定福利
<ul style="list-style-type: none"> • 基本工资 • 岗位津贴 • 绩效工资 • 技能津贴 	<ul style="list-style-type: none"> • 加班津贴 • 夜班津贴 • 全勤奖金 • 绩效奖金 	<ul style="list-style-type: none"> • 高温补贴 • 餐费补贴 • 住宿补贴 • 交通补贴 • 差旅补贴 • 体检补贴 	<ul style="list-style-type: none"> • 年终奖金 • 项目奖金 • 推荐奖金 • 留任奖金 	<ul style="list-style-type: none"> • 五险一金 • 法定假期

为了进一步激发员工的企业主人翁责任精神和卓越表现,共享业务成长所带来的回报,我们制定长期的股权激励方案和员工持股计划,充分调动人才的积极性,促使公司与员工实现共同发展、利益共享。自2018年至今,领益智造已推出多个员工激励计划,2022年9月15日,公司召开2022年第五次临时股东大会,审议通过《关于〈广东领益智造股份有限公司2022年员工持股计划(草案)〉及其摘要的议案》《关于〈广东领益智造股份有限公司2022年员工持股计划管理办法〉的议案》等议案,参加本员工持股计划的员工总人数上线可达530人,公司董事、监事及高级管理人员6人,本员工持股计划的份数上限为10,856万份,让公司回购股票的价格为2.36元/股。

2022年,我们的表现如下

1,126,073 小时

我们在符合法规之外提供给员工的年假

1,486,728 小时

我们在符合法规之外提供给员工的全薪病假

48,888 小时

公司提供已休的实际育儿假时数

	女性员工	男性员工	总计
2022年度实际使用产假 / 陪产假的员工数(人)	718	461	1,179
休完产假 / 陪产假后报告期内应该返岗的员工数(人)	668	194	862
休完产假 / 陪产假后报告期内实际返岗的员工数(人)	668	194	862
返岗率	100%	100%	100%

火热量产期间送清凉

2022年夏天，气温创造历史新高，热浪袭人，给大家带来了巨大“烤”验。在最酷热的时候，苏州模切&冲压事业部在车间持续送清凉，放置冰箱、发放解暑冰饮，让大家能感受到领益的温暖与关怀。



为员工举办生日会



越南领益“妇女节”

10月20日是越南的妇女节，在历史上的这一天，越南妇女反帝国联盟成立，并在争取妇女事业及反殖民斗争中发挥了重要作用。节日当天，越南领益子公司为所有女员工，以及男员工的妻子或母亲准备了节日礼品，传达关怀。



印度赛尔康“Ayudha Pooja”

10月4日是印度的Ayudha Pooja节日，人们在这天将工具放在指定平台上，用鲜花装饰，以致敬印度教中用工具战胜了邪恶神的正义神使，这一过程被称为Pooja（普伽）仪式。赛尔康印度子公司举行仪式为节日庆祝，并为职工发放节日礼品。



深圳赛尔康庆元旦活动

12月30日，深圳赛尔康举办了“玉兔迎春，感恩有你”元旦特别活动，此次活动旨在通过游戏竞技的互动体验，营造热烈的节日氛围，让员工欢天喜地迎新年。活动现场热情高涨，累计参与人数覆盖约300人次，奖品发放数量约为420份。



设立读书角，悦读·分享·成才

各子公司推进职工书屋建设，开展丰富职工读书活动，积极倡导广大职工树立终身学习理念，大力推动全民阅读。2023年1月11日，在由深圳市总工会主办、深圳出版公司有限公司承办的“悦读·分享·成才”2022年度深圳市总工会“职工书屋”品牌项目颁奖仪式上，子公司赛尔康技术(深圳)有限公司获第十六届“深圳十大书香企业”荣誉。



公司旗下部分子公司设立“母婴室”

深圳赛尔康和东莞横沥等子公司设立设施齐全、安全舒适的“母婴室”，为哺乳期女职工提供便利。



子公司东莞领益第四届“拓境杯”篮球赛

10月11日，东莞领益子公司吹响了第四届“拓境杯”篮球赛开幕赛的哨声，比赛现场篮球健儿们竞相争雄，战况激烈。八支来自华南地区的参赛队伍也蓄势待发。



丰富多彩的社团活动

公司旗下各子公司积极开展社团建设,目前共成立协会27个,参与社团达1,635人,通过建立社团,让企业文化活动更丰富多彩,也为企业员工搭建了一个沟通的平台。



益趣跑社



英语角社



舞蹈社



羽毛球社

“清凉盛夏,活力激活”王者荣耀季度争霸赛

为了缓解员工压力,丰富员工业余生活,华东企业文化小组于9月份在苏州地区组织了王者荣耀季度争霸赛。其中,8个战队展开了激烈角逐。“团在王者,聚在领益”,从每个参赛者身上,都能看到自强不息的强者精神。



深圳平湖子公司“益+”系列竞技会完美收官

11月9日,深圳平湖子公司“益+”系列竞技会开幕式在培训中心揭开帷幕,本次竞技会开设个人赛及团体赛两条赛道。个人赛项目为羽毛球、乒乓球、象棋、五子棋、电竞五项,135人报名参赛。团体赛项目为篮球、电竞两项,共组建了8支篮球队以及16支电竞队,共204人报名参赛。



企业员工活动集锦

为提升员工生活质量,丰富员工的业余生活,本公司举办趣味运动会及其他多种多样的文化类活动。我们坚信丰富的业余生活能够激发员工的工作热情,促进员工间的交流,增加本公司的凝聚力。

中秋亲子活动-探月计划



朝阳杯篮球赛



三八妇女节活动

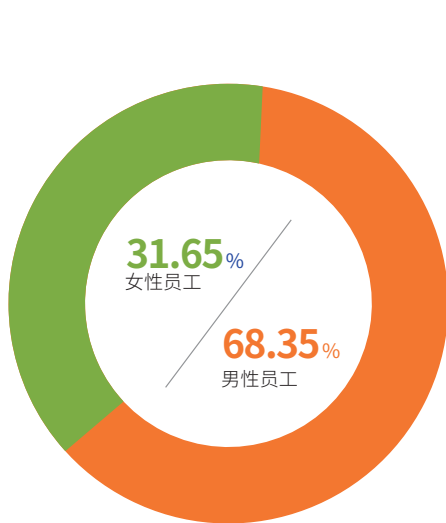


猜灯谜活动

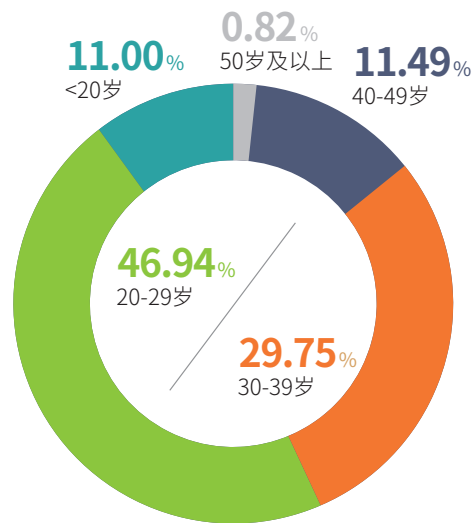


人才保留

我们重视人才的保留，致力于保持健康的人才流动，确保公司长期发展需求。为减少员工流失，持续开展人才保留计划，制定有竞争力的薪酬福利，结合岗位特点设置激励奖金，并识别高潜和关键人才，于晋升等环节给予其适当的支持。另外，我们不定期开展员工交流会和座谈会，并积极组织与离职员工举行离职面谈，通过听取在职员工建议、分析总结员工离职原因，有针对性地优化提升员工留存的管理工作。我们去深入了解员工的离职原因并分析总结，定期反馈员工离职率情况，为后续的员工发展与保留提供建议。报告期内，员工流失男性员工占比为68.35%，女性员工占比31.65%。公司员工平均受雇年限2.5年，过往三年，本公司未发生影响大部分员工的重大合并或收购事件。



不同性别雇员流失占比



不同年龄组别雇员流失占比

为了提高公司员工的稳定性，公司不定期举办员工座谈会，积极与员工沟通，发动员工参与项目决策，让员工充分了解企业发展的目标与实际现状，鼓励员工广泛发表意见和建议，并积极采纳员工建议，增强员工的满意度，构建一个良好的沟通桥梁。提高员工留存率，稳定员工队伍，一定程度上降低员工流失。报告期内，各子公司共组织了89次员工座谈会，覆盖人数达34,233人。



公司各子公司会不定期举办员工座谈会，积极与员工沟通，听取员工的意见并改善，构建一个良好的沟通桥梁，及时了解员工的需求，提高员工的稳定性。

员工沟通

领益智造秉持“以人为本”的核心价值观，重视与员工之间的沟通，因此格外关注获得的来自员工的意见和反馈。我们为员工提供多样化的沟通渠道，包括不定时举办座谈会和相关的文体活动。

此外，我们制订了《员工满意度管理程序》，采用适当的员工满意度调查、分析和管理方法，以提高员工对我们各项工作的满意度，提高其忠诚度、工作积极性和工作效率，促进永续发展。员工满意度调查透过问卷调查、电话访谈、意见箱信息收集等方式进行，而结果会通过《员工满意度调查表》的形式来体现。由人力资源部负责组织和实施工员工满意度的调查、调查结果的收集、分析和管理，其他各相关部门负责配合人力资源部完成员工满意度调查的实施工作，负责制定改进计划并实施，共同促进员工满意度的提高。我们对负面结果的调查项目查明原因和责任部门，并督促相关责任部门给出改善措施，监督其在规定时间内完成整改。报告期内，各子公司共开展员工满意度调查共59次。

员工满意度调查工作流程图



苏州领裕子公司员工满意度调查

我们根据实际情况按年度或季度以子公司为单位开展员工满意度调查,从投诉举报机制、薪资福利、健康与安全管理、便利设施与员工稳定性五个角度去评估员工的满意度,根据调查结果提出改善措施,了解员工需求,找出管理上的问题并加以完善。2022年5月17日至2022年5月30日,苏州领裕子公司开展员工满意度调查,其中,投诉举报机制9.0分,薪资福利8.0分,健康与安全管理8.6分,便利设施6.2分,员工稳定性7.5分。我们将采取对应措施继续提升员工的满意度,降低员工流失率,提高企业经济绩效。

员工希望有多种的渠道反馈意见,表达感受,而管理层也希望充分了解员工的诉求,高效解决管理问题。《集团申诉检举管理规范》为公司建立健全的申诉、检举机制与渠道,规范举报受理、调查、落实、反馈等流程,明确相关部门职权,引导、保护举报人,有效查处违法、违纪行为,防范运营风险,维护公司和员工利益。员工可以通过电话、面谈、书面、电邮、工会以及满意度调查表的形式去申诉或检举公司内发生的任何不正当行为,人力资源部负责收集、调查员工和相关方申诉检举信息,或反馈给审计部、审查组做后续跟进,申诉受理人需于收受检举后一周内将处理进展或结果反馈给申诉人。

公司于2022年初开通“集团申诉直通车”,倾听广大基层员工心声,提升员工满意和推动管理改善。2022年全年,集团共接收员工申诉案件6,581件,已协调解决6,515件,结案率高达98.9%,平均每天处理案件17.8个,最快结案时效为2分40秒。小到日常的衣食住行问题,大到严重的生命财产安全问题,公司都将竭尽全力保障每位员工的合法权益。集团人力资源部收到员工在申诉直通车上的反馈时,第一时间组织调查、核实、并积极协调资源,力求高效、全面地解决问题。

健康工作

(一) 管理程序与制度

领益智造严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国劳动法》等我们业务所在国家及地区的环保、职业健康和安全生产相关法律法规。根据此类法律法规的要求，建立现代企业的EHS管理和监督体系以确保员工的安全生产及职业健康。我们已将环境保护、安全生产、职业健康、消防安全等纳入集团EHS管控范围，最高受董事层级监督。严格把控集团及各子公司的安全生产及职业健康，为员工提供健康安全的工作环境，保护员工免受职业伤害。

公司追求0 环保污染处罚，0 火灾，0 重伤，0 死亡，0 职业病的目标，通过EHS管理创新，持续改进，使生产经营与服务制度化、程序化、标准化，从而不断提升公司环保健康安全管理绩效，构建和谐合规经营环境。

我们将员工的职业健康与工作场所的安全管理视为重中之重，通过持续优化管理方式，完善安全生产风险管理及责任体系，制订了《健康安全程序》《设备预防预见性维护程序》《事件报告调查与处理管理程序》《劳保用品管理程序》《工伤管理程序》《消防安全管理程序》等安全生产规章制度，涵盖安全管理架构及议事规则、应急预案、考核办法及责任追究办法等内容。领益智造各子公司分别进一步强化各级安全管理目标，落实安全生产管理要求。截至报告期末，我们在安全生产上投入金额达998万元，发放劳保用品824,098份。

我们重视学习，吸收先进、科学、实用的管理经验，鼓励各基地和子公司推进职业健康安全相关的体系认证进程。截至报告期末，相关子公司均已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

巴西“粉红十月”安全讲座

巴西每年都会举办“粉红十月”的公益活动，活动的主题是关爱女性健康，提升全社会对女性疾病预防的重视程度。在巴西赛尔康，公司为所有女性职工发放女性健康宣传手册，举行了关于疾病自查等主题讲座。



巴西“蓝色11月”安全讲座

每年11月，巴西全民都会参与“蓝色11月”活动，活动旨在提高人们对男性疾病的认识和预防性检查的重视程度。在巴西赛尔康，公司向员工分发关于男性健康的宣传手册，并举行了相关主题的讲座。

10月，巴西赛尔康通过员工投票成立了事故预防委员会(CIPA)，由公司与员工代表组成，旨在协助OHS部门识别工作环境中的安全风险，采取措施减少和消除风险，达到预防事故和职业病的目标。11月，CIPA举行了首期的职业健康培训，提升员工安全意识。



（二）健康安全风险评估

公司开展各项稽查审核，监控各项职业健康安全绩效指标，预防及控制职业健康安全事故发生率，通过推行安全文化教育等系列措施，以实现安全生产风险可控，构建安全的工作环境，保障员工的职业健康与安全。

本公司实施全面的危害及风险识别计划，以评估整个营运过程中的活动及项目，为确保生产经营活动中的职业健康与安全危害因素得到有效辨识与评价，公司全面实施职业健康与安全风险控制，制定《危害因素识别、评价与控制程序》，以识别健康及安全风险及其相关影响，识别物理性危害因素、化学性危害因素、生物性危害因素、心理和生理性危害因素、行为性危害因素、其他危害因素等六种类型的健康安全因素，实行纠正措施，追踪必要的应对措施。

此外，当公司有新的业务或项目、产品和服务出现变化或发生新材料、新工艺、新设备投入等情况时，相关部门需按规定重新对重要的职业健康安全因素、主要风险和机遇进行识别与评价。除此之外，公司至少每年对内外部职业健康安全因素进行一次评审，并及时更新评审结果，重点管控识别出来的风险因素。

同时，公司制定《EHS巡查管理程序》，开展定期巡检、机动式巡检及专项巡查，内容包括但不限于环保排放专项检查、化学品专项检查、电气安全专项检查、食堂安全检查、消防安全检查、化学品安全检查、个人防护用品检查、电气设备安全等环境和职业健康安全项目。针对巡查结果，对权责部门要求限期改善和追踪，对所提出问题采取拖延或拒不改善者，根据员工奖惩管理办法记小过，减少和避免生产安全事故。

（三）健康安全风险缓解

为确保公司员工的工作安全及身心健康，提高员工活动和工作的效果及效率，缓解运营场所中的安全风险，我们还制定了《人机工程风险识别和管理程序》，对公司生产活动中的人体工程学危害、生物力学伤害进行主动管控，在采购机械设备时，采购部寻找有资质的企业，采购合格的产品。所有设备、工具、工作台在投入使用前，将对其进行人机评估。一般每季度由EHS和设备部根据不同的岗位、工作种类、工作频率及员工数目等对各子公司进行识别评估，从体力劳动工具、工作姿势、工时等6个方面对工位开展评估，并将职业病危害划分为三个等级，针对不同等级采取不同的缓解措施，填写人因工程调查评估表，每季度到现场复查核对并评估改善效果。



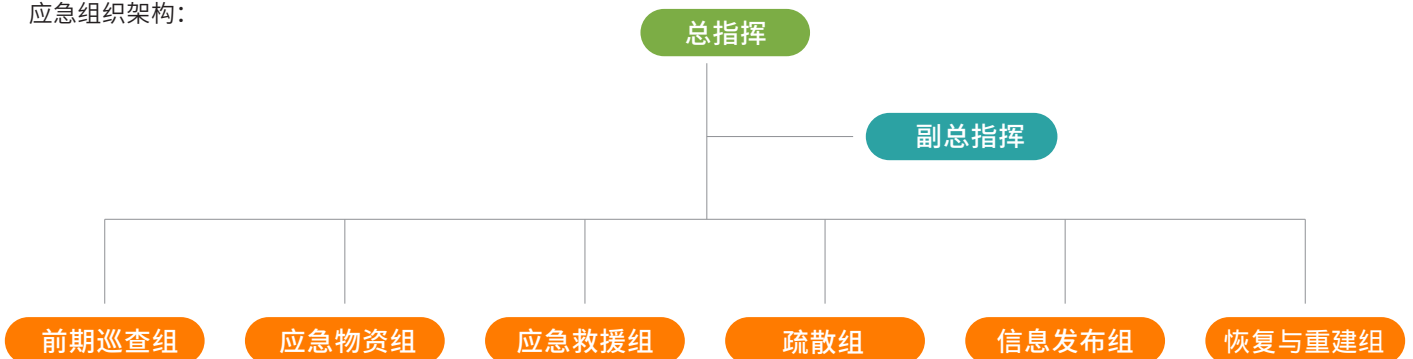
多家子公司通过公示栏公布并定期更新健康安全风险点，事故隐患和事故案例，进行健康安全风险宣导，提升员工安全、规范工作意识。

(四) 健康安全事故应急响应、调查及纠正

公司致力于构建、维持一个无事故、无伤害、安全稳定、和谐的工作场所。为此，我们专门制定《事件报告调查与处理管理程序》《应急准备与响应管理作业程序》《工伤管理程序》《高温应急作业指导书》《自然灾害应急作业指导书》《突发公共卫生事件应急作业指导书》等健康安全程序，对工作现场发生的不同等级事故出台相应的处理方案。

当发生工伤、疾病或未遂事故时，现场人员必须立即向现场负责人、子公司 EHS 通报，现场负责人和事件发生部门经理接到事件报告后，应根据不同的事件和严重程度迅速对有关事件展开调查，分析根本原因，制定纠正措施计划，并跟进解决措施至事件结束。相关责任部门应当认真吸取事故教训，落实纠正和预防措施，防止事故再次发生，提高意识及减少再次发生该类事件的情况。报告期内，我们共开展各类EHS应急演练达198场，覆盖达 86,413人次。

各子公司安全生产事故
应急组织架构：



管理人员	管理职责
总指挥	组织、指挥全厂的应急救援
副总指挥	协助总指挥负责应急救援的具体指挥工作
前期巡查组	组织定期巡查,及时发现和消除安全隐患,减少和避免生产安全事故、公司人员伤亡及财产损失
应急物资组	日常配备必要的救援物质,如灭火器,安全绳,防爆手电,急救药品,急救冰箱,隔热战斗服装,火灾自救防护口罩,救援指挥棒
应急救援组	救护在事故中受伤的人员撤离事故现场,在医护人员到来前采取紧急救护处理,拨打电话进行救援
疏散组	在事故发生时立即疏散人员及物资
信息发布组	安全事故信息发布公司内部统一由 EHS 发布内部通知,对外发布突发情况进展,统一由总经办做新闻发言人
恢复与重建组	应急响应终止、事故原因调查清楚之后,负责恢复现场的工作,联合有关部门制定生产恢复计划

本公司持续改善健康安全管理绩效,通过《EHS纠正预防措施控制程序》,针对公司环境、职业健康安全管理体系中存在的或潜在的问题,采取有效的纠正和预防措施,保证环境、职业健康安全体系得到持续改进,并与相关员工及员工代表沟通改善结果。同时,公司还利用职业健康安全方针、职业健康安全目标、审核结果、资料分析、纠正和预防措施以及管理评审等活动选择改善机会,持续改进职业健康安全管理体系的适宜性、充分性和有效性,以预防事故的发生,宣传正面的职业健康安全文化,提升职业健康安全绩效。

应急演练



化学品泄漏演习



消防安全演习

为了加强员工的职安健意识,除了举办职安健培训之外,我们还定时举行消防演练、化学品泄漏事故演习,以提升员工防范意识。

2022年我们的表现如下

0 人

职业病发生人数

0 起

因工死亡事故起数

2.51 小时 / 人

人均因工伤损失工作日数

(五) 消防安全

公司遵守业务所在国家及地区与消防安全相关的法律法规，制定《消防安全管理程序》，以完善消防安全管理工作，规范消防安全管理流程，提高消防安全管理水平，最大限度地降低公司消防安全风险。同时，公司重视对员工消防安全意识、自救能力、消防设备使用方法的培训，从源头上加强对消防安全的管控。除此之外，我们还每半年进行一次覆盖全员的消防演练，提高全员消防事故应急处置能力。

消防安全月活动

领益智造以“抓消防安全，保高质量发展”为主题，将11月作为“消防安全月”。开展消防宣传、消防知识竞赛、重点部位人员应急处置能力培训、微型消防站成员应急能力拉练、消防专项演习等形式的系列活动，保障生产、办公区域安全稳定。本次消防安全月活动领益智造旗下各子公司均积极响应，35个子公司共开展了157个消防月活动项目。



(六) 持续关爱

我们高度重视员工身心健康，通过一系列措施缓解员工的工作压力。为了丰富员工的业余生活，我们开设员工活动中心、足球场、篮球场、羽毛球场、乒乓球室、健身房、休息室等休闲娱乐场所，在各子公司举办如篮球比赛、羽毛球比赛、乒乓球赛、拔河比赛等丰富多彩的文体活动。

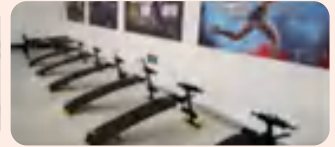
羽毛球馆



篮球馆



健身设备





Value Symbiosis Social Contribution

价值共生 社会贡献

| 可持续供应链 |

| 关爱社会 |

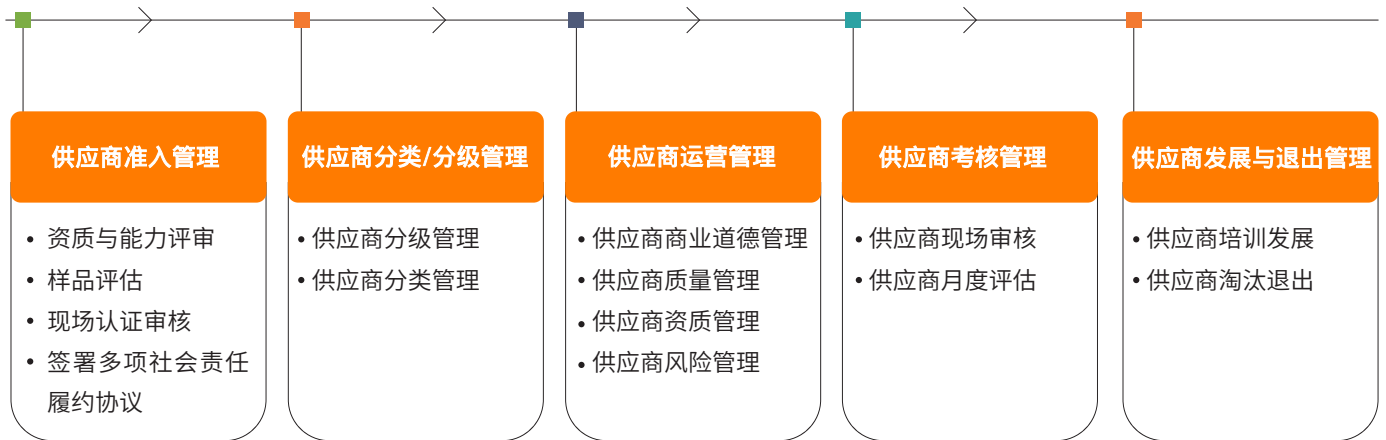
| 绿色供应链 |

| 关注生物多样性 |

可持续供应链

我们渴望创建一个可持续、包容和技术驱动的供应链模式。为此,我们始终专注于与供应商建立双向、透明的沟通机制。基于企业可持续发展理念,制定了《供方管理程序》《采购控制程序》《绿色产品管理程序》等内部管理制度以规范供应链管理工作,持续优化我们的供应商管理办法,以更系统的方式与供应商展开互动。我们致力于推进负责任采购,要求供应商履行企业社会责任及环保责任,携手供应商伙伴共同建立负责任供应链。

领益智造供应商管理体系



(一) 供应商准入

为了规范供应商的准入流程,供应商的导入与选择需要经过多层评审,通过填报供方评估调查表、现场评审等方式,从公司资质合规性、样品质量、RoHS/HF/REACH环保要求、原材料主要来源等方面甄选供应商。

结合供应商的特征,我们对不同供应商设有不同的要求门槛。其中我们要求所有生产厂商获得第三方认证机构颁发的ISO9001质量体系认证证书并承诺符合SA8000社会责任要求,新进汽车产品的供应商亦须通过IATF16949审核。此外,针对车载产品的核心材料供应商,我们根据汽车行业过程方法实施二方审核环节,由拥有相关资质的员工对供应商进行审核,形成审核报告及问题清单,并要求供应商于三个月内完成改善。

新供应商在导入时需签订《环保协议》《供货质量保证协议》《供应商廉洁协议》《供应商履行社会责任承诺书》《REACH SVHC 物质调查表》《环境物质管控标准一览表》《供应商营运风险管理通知》《产品环保符合声明》《诚信声明书》《冲突矿产调查表》《非冲突矿产承诺书》等多项协议,包括对商业道德、绿色产品、不使用冲突矿产及有害物质的承诺,明确强调供应商对履行企业社会责任以及遵守法律法规的职责。经过逐级签核之后方可成为公司合格供应商,列入合格供应商名册。

2022年, 我们的表现如下

按地区划分的供应商数目

1,200^家

广东省

1,500^家

广东省以外其余地区

100%

符合要求的供应商
《非冲突矿产承诺书》签署比例为 100%

100%

纳入合格供应商名录中的
供应商为 100%

我们希望供应商认同领益智造的价值观，
并在其对利益相关方承担责任方面采纳与领益智造类似的原则，包括：

- 遵守所有适用法律；
- 尊重员工的基本人权；
- 遵守禁止使用童工的法律；
- 对员工的健康与安全承担责任；
- 承诺廉洁诚信运营；
- 保证原辅料供应符合欧盟REACH标准；
- 承诺不使用冲突矿产；
- 遵守领益智造关于供应商方面的有关规定和措施。

(二) 供应商分类、分级管理

为做好本公司的供应商分类、维护、风险评估及年度考评管理工作，提高履约供应商的管理效率，本集团制定了《供方管理程序》《供应商等级管理规范》，对公司供应商进行分类分级管理，按供应商的资质、廉洁诚信表现、质量风险及物料合规性等综合因素将供应商分为战略、优先、可选、限选、淘汰五大类共十四级进行管理，并依据供应商月度评估及年度评审对合格供应商清单进行更新。

同时，根据《供应商等级管理规范》的要求，为保障供应链稳定性，避免断供风险，本公司会针对不同级别的供应商采取分类管理，对供应商进行升降级评审，及时调整采购战略，更好地满足运营及客户的需求。供应商升降级评估的维度包括但不限于：供应商资质、财务情况、经营环境、服务情况、产品质量、原材料来源、运输距离等，达到相应等级要求和通过对应的审批才会进行升降级处理，规范公司供应商管理，努力降低供应风险。

(三) 供应商审核

我们认识到遵守公平公正竞争原则是维持采购过程诚信的关键，因此，公司致力于确保各方能公平、诚实及真诚地参与采购过程，以互信为基础建立长期关系。为维护供应链稳定性和连续性，我们在供应商年度审核中纳入企业社会责任要素，对环境保护、职业健康与安全、危险品管理、商业道德、保障人权以及冲突矿物管理等范畴均进行考核。



供应商年度社会责任审核范畴

我们每个月度由采购部、SQE、工程部、IQC四个部门对供应商的品质、成本、交期、服务、环保要求等进行综合评估。并按照《供应商评分细则规范》主导各部门对供应商进行月度评估和等级评定，将供应商划分为A至D四个等级。其中，针对临时性、月度评级被评为较低的C、D级别以及采购量较大的供应商进行年度审核。年度审核采取自评及现场审核的方式，对供应商的质量管理系统、培训管理、开发设计、有害物质管理、企业社会责任及过程管制进行全面评估。表现欠佳的供应商需于一周内提供改善措施，并于一个月内完成改善。

领益智造供应商月度评分标准



- A级: 优先向其采购物资、新项目开发优先考虑、合作额增加予以倾斜
- B级: 保持原采购额物资
- C级: 要求进行整改, 限期一个月改善再次考评, 仍为C级, 则降低采购额, 为D级则直接淘汰处理, 若整改完毕, 保持原有采购额
- D级: 不予采购, 限期一个月改善并再次全面考评, 再次审核为D级则直接淘汰处理。如整改完毕, 继续采购但采购额降低

IQC: Incoming Quality Control, 来料质量控制
 SQE: Supplier Quality Engineer, 供应商管理工程师



(四) 冲突矿物管理

为与供应商保持互利共赢的合作，我们除了保证原材料合法合规之外，亦与供应商签订协议，承诺不使用冲突矿物，明确强调供应商履行企业社会责任及遵守法律法规的职责。针对冲突矿物，我们遵守RMI、联合国和经合组织《OECD受冲突影响地区和高风险地区矿物责任的供应链尽职调查指南》的规定，严禁冲突矿物的使用，将冲突矿物要求纳入供应商准入环节，并要求所有供应商提供《供应商冲突矿产调查表》及《供应商非冲突矿产承诺书》。此外，我们还填报CMRT冲突矿产调查报告并配合客户进行稽核工作，参与冲突矿产培训，包括客户组织的冲突矿产培训和负责任矿产计划提供的下游审计计划(DAP)培训。

同时，我们也制定了《冲突矿物管理程序》，要求公司不采购且不支持使用任何直接或者间接资助或支持受武装冲突影响地区的冲突矿产，确保供应商采购矿物时100%采用负责任的做法。为了保证供应链产品的可追溯性，我们还建立了原材料新批次追溯系统，从供应商原材到各工序的每一项生产工艺流程均生成流水标签，由流水标签生成出货标签，通过出货标签批号查询产品原料的来源，用于追溯领克智造所有产品中所含的金、钽、钨、锡、钴来源。结合对供应商进行的尽职调查结果，报告期内，公司的原材料100%均无冲突矿产。

每年度，我们主要生产厂区会根据RMI (Responsible Minerals Initiative, 负责任矿产倡议) 所提供的冲突矿产适用报告调查书 (CMRT)，开展冲突矿产调查，掌握其所生产产品原材料涉及锡，钽，钨及金的所有冶炼厂的名称和位置，使用和采购的相关矿物的供应商须通过认可的第三方的认证或审核。报告期内，公司原材料可追溯原产地的产品比例达 100%。

（五）供应链风险管理

为了保障业务连续性，公司也十分重视供应链的稳定性和连续性。本公司内部建立风险评估流程，制定《风险和机遇控制程序》，主动识别自身供应链管理各环节中可能存在的风险，其中就包括采购与供方管理过程中的风险，涵盖供应商产品质量、环境合规、供应商开发等维度，并进行风险控制，制定了相应的应对措施原则，有效管理风险。

在供应商的导入阶段，公司要求供应商签署《供应商营运风险管理要求》通知，当供应商自身在信誉、战略、运作管理方面出现影响正常经营的营运风险时，需在4小时内通知本公司并给出恢复生产的计划，且需成立专项小组处理危机并恢复生产。公司也会定期开展业务连续性演练，对会造成供应链中断的可能事件进行模拟情景演练，通过演练认识到执行过程中的不足，分析演练中的问题并跟进改善。

同时，我们也注重供应链环境与社会范畴的风险管理，在对供应商开展月度评估时，我们会让供应商填报《供应商体系审核表》进行自查，把控供应商质量系统、有害物质管理、企业社会责任、信息安全等方面的违规风险。基于风险评估的结果，若发现存在严重损害基本人权、使用童工、强迫劳动、违反诚信廉件准则、环境污染等事项，将会标记重大问题项或不可容忍的红线问题项，供应商需拟定纠正和预防措施，并跟进进展。

（六）供应链廉洁建设

公司非常重视廉洁采购，从严把关供应商准入标准，所有新供应商在导入时需签订《供应商廉洁协议》《供应商履行社会责任承诺书》《诚信声明书》等廉洁相关协议与承诺。针对在合作过程中存在商务欺诈和涉及廉洁问题的供应商，对其进行冻结处理，同时将已冻结的供应商从《合格供应商名册》取消，在系统中暂停其供货资格，且拉入黑名单永不合作，并将其列入《供应商黑名单清单》中进行管理。

为了保证公司业务运作合法有序、公正规范地进行，制定了《行贿受贿管理规范》和《商业行为和道德规范》，将所有与公司有业务来往的客户（包含国外/海外客户）、供应商、服务商、承包商均纳入诚信廉洁管理，杜绝供应商在商业活动中出现任何形式的商业贿赂行为。

符合要求的供应商《供应商廉洁协议书》签署比例

100%

绿色供应链

绿色环保采购政策

公司供应商所提供的产品必须符合我公司对环保方面的要求，如RoHS指令、卤素、REACH方面的要求，能通过我司对其RoHS/HF/REACH符合性的评估。新供应商应向本公司提供材料成份分析表和按本司的周期要求提供材料有害物质含量检测报告等环保资料。公司制定《绿色产品有害物质管控标准》，为公司内部及供应商(外包商)提供产品、原材料、零组件、半成品、成品、包装材料、辅材等提供环境管理物质禁用、限制及管理的依据，以符合客户及法律法规的要求，从而降低对生态系统的影响。

供应商必须理解并实施本公司环境物质管控标准，并提供符合要求的MSDS、材质证明、第三方测试报告，且检测机构要有中国资格评定国家认可委员会(CNAS)认可范围内的检测资质，设在其它国家或者地区的检测机构，则须取得所在国或者地区的实验室认可机构认可范围内的检测资质。同时，所有供应商须签署本公司的《环保协议》《REACH SVHC 物质调查表》《冲突矿产调查表》及《产品环保符合声明》等资料，新材料在被公司承认前，供应商应至少每阶段进行一次XRF测试。

且供应商应制定并落实二级供应商管理机制，通过质量认证体系或其他方法对其关键原材料建立品质管控机制，同时应将我司品质、环境保护等相关要求传递给二级供应商，并与之签订有效的管控协议。

关爱社会

企业作为社会的组成部分，为社会发展贡献可持续的正向价值是企业的责任与使命。领益智造牢记公益使命，利用自身资源和优势，一如既往践行企业社会责任。报告期内，本公司积极开展公益事业，致力于乡村振兴、弱势群体关爱、困难员工帮扶，追求人与自然，企业与社会的共生共赢。持续在扶贫济困、公益服务方面履行社会责任，提升企业价值，促进公司与全社会的协调发展。

无偿献血活动

生命呼唤血液，爱心需要奉献。为了减轻国家血库压力，鼓励更多人无偿献血，领益同往年一样，积极参与到无偿献血的号召中，以子公司为单位，积极组织无偿献血的活动，鼓励全体员工积极参与。2022年6月6日，东台子公司组织无偿献血活动，总共有100余名员工积极参与，共捐献了33,500ml血液，为社会公益贡献了一份领益力量。



教育资助

为解决贫困学子的学费问题，支持当地教育事业的发展，我们在桂林电子科技大学建立100万人民币的“领益奖学金”。每年计划资助品学兼优、家庭经济困难的在校本科生120名，全日制研究生60名。



关注生物多样性

生物多样性是人类赖以生存的条件，是经济社会可持续发展的基础。领益智造关注生态保护及生物多样性保护，所有办公场所、经营场地及生产区域均不设置在国家自然保护区域内；坚持可持续发展的方针，减少废物、废水及大气污染物的排放，并同时寻求机会回收利用废弃物，减少耗水强度并提高用水效益，尽量减低业务营运对生物多样性和生态系统的不利影响。

同时， 领益智造号召每一位员工

- 随手关灯一小步，节约能源一大步
- 公交步行自行车，低碳出行你我他
- 清洁生产需推行，促进节能减降排
- 空调开启不开窗，室温高于26度
- 垃圾分类要落实，资源循环再利用
- 节约用纸及用水，保护大自然资源
- 保护生物多样性，禁捕食野生动物

价值共生
社会贡献

Value Symbiosis
Social
Contribution



Long-termism And Sustainable Development

长期主义 永续发展

| 环境管理体系建设 |

| 应对气候变化 |

| 碳管理体系 |

| 资源使用管理 |

| 化学品管理 |

| 污染防治 |

2022领益智造企业社会责任报告

| 清洁技术机遇 |

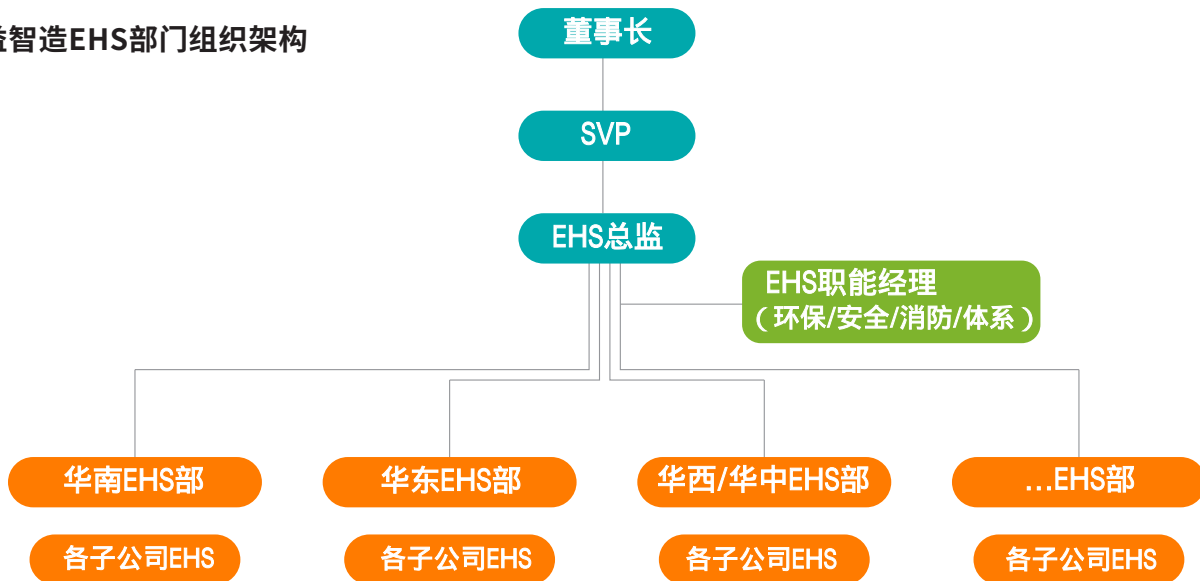
环境管理体系建设

（一）环保管理

我们关注自身环境表现，承诺持续减小自身运营对环境产生的负面影响，我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等环境保护相关法律法规及行业标准，建立了《EHS管理手册》，保障公司层面的环境标准化管理，保证合规运营，落实各项节能减碳项目的实施，确保减排目标顺利达成。

我们成立EHS部门统筹公司环保、健康与职业安全工作事项，最高责任人为公司董事长(兼CEO)。EHS组织架构设立原则为集团统筹监管，各子公司EHS监督落实的原则，建立生产经营单位负责、职工参与、政府监管、行业自律和社会监管的机制。为明确各子公司的EHS组织架构，确定EHS各管理人员的岗位职责，我们在报告期内制定了《EHS管理组织架构及岗位职责》，更好地服务各子公司EHS管理。

领益智造EHS部门组织架构



同时，我们重视学习吸收先进、科学、实用的管理经验，鼓励各基地和子公司推进环境相关的体系认证工作。截至报告期末，相关子公司均已通过ISO 14001环境管理体系认证。

（二）环境风险管控

（1）识别重要环境因素

我们为了保护和改善环境，建立了《环境因素辨识、评估和控制管理程序》，以此识别自身在运营活动、产品和服务中能够控制和可施加影响的环境因素，并确保环境因素得到有效控制。由各部门对本部门的环境因素进行识别和排查，填写环境因素识别及评价清单，EHS部门负责环境因素的汇总审核。环境因素辨识与评价每年进行一次，工程建设项目在开工和投用前也需开展环境因素的辨别和评价，以此持续识别、把控、降低自身运营对环境产生的负面影响。

环境因素识别流程图



环境因素评价根据发生频率、影响时间跨度、影响范围、影响严重程度四方面的累计评分，作为环境因素对环境影响程度大小和重要性的判断依据。对已经识别出来的环境影响因素，各部门会做好员工的培训工作，并通过日常EHS检查，确保环境影响因素的符合性。对于已经判定的重要环境因素，会通过设置特定环境目标、指标及环境管理方案来管控，并定期追踪其管理状况，以减轻环境风险，防范环境违规事件发生。

（2）具体管控措施

1、定期执行环境监测

各子公司根据《排污许可管理条例》《排污单位自行监测技术指南总则》等运营所在地相关法律法规要求，结合自身实际情况定期开展环境监测工作，有效监控污染物排放情况，并及时公示环境监测结果，接受监管部门审查及公众监督。公司在华南、华东和华西均设置环境项目专用检测实验室，满足日常监测需求；作为补充，公司还聘请有资质的第三方公司维护环境在线检测装置，确保数据获取及时有效，同时第三方检测公司亦定期参与公司环保类监测检测项目。

2、开展环保培训

为规范公司环保教育培训工作，提高员工的环保意识和技能，我们要求公司相关岗位员工必须经培训合格后方可上岗作业。2022年，员工接受包括环境管理培训在内的EHS培训达217,954人次，培训总时数533,694小时。

3、持续保障环保投入

公司从水污染防治、大气污染防治、固体废物污染防治、噪声污染防治等方面防范因污染而造成的环境质量下降。为进一步提升环境绩效，公司持续投入环境保护，对废气、废水处理设施及固体废弃物贮存库等进行升级改造，持续开展节能改造项目。报告期内，我们在环保方面共投入了3,174万元。

4、提升应急处置能力

各子公司根据各自实际面临的环境风险，制订了开展专业培训及应急演练的计划和方案，以确保在发生突发环境事件时，各项应急工作能快速启动和运行，提高对危机事件的应急处置能力。

应对气候变化

领益智造理解气候变化对企业经营有重大影响，并认识到气候变化对公司业务运营构成的物理和转型风险，且企业作为市场经济活动的主要参与者及社会生产和服务的主要承担者，在应对气候变化方面亦需发挥重要作用。应对气候变化是全人类的共同事业，只有在可持续发展的框架内加以统筹，才可能得到根本解决。领益智造作为可持续发展的支持者，坚决支持国务院“扎实做好碳达峰、碳中和各项工作”的方针，倡导绿色、低碳、循环、可持续的生产办公方式，促进清洁生产，将应对气候变化纳入公司发展整体规划。

本报告期内，公司及各下属子公司继续参考TCFD建议，对所面临的气候风险与机遇进行了全面的评估，制定和部署了应对气候变化和减少温室气体排放的具体方案。本公司气候风险评估及具体应对措施详情请见下表：

(一) 识别气候风险

我们从物理风险和转型风险两个维度出发，对气候变化在短期(1-2年)、中期(3-5年)、中长期(6-9年)和长期(10年及以上)等不同时间尺度可能对自身业务板块产生的影响进行了识别。

气候风险识别表

风险类型	气候风险因子	风险分类	风险举例描述	时间维度	涉及业务版块	影响强度
转型风险	热浪	急性运营风险	于热浪侵袭期间,员工可能因极端酷热天气导致热虚脱、中暑或其他健康疾病而无法工作,生产机器可能因过热而导致停工,从而导致营运成本上升。	长期	全公司	高
	洪灾	急性运营风险	于雨季,洪灾频率增加可能导致因财产或设备损坏而停业,及员工可能无法上班。	长期	全公司	高
	地震	急性运营风险	由于公司的厂房主要位于广东、成都、郑州、苏州、东台、无锡等地地理位置不处于我国地震带上的地区,唯绵阳是地震波及地区,但也不处于地震带,所面临的地震风险较低。	长期	全公司	低

备注:TCFD:Task Force on Climate-Related Financial Disclosure,气候相关财务信息披露工作组

风险类型	气候风险因子	风险分类	风险举例描述	时间维度	涉及业务版块	影响强度
转型风险	台风	急性运营风险	由于公司的制造工厂位于东莞且其地理位置为台风高发地区，台风频率增加可能导致因财产或设备损坏而停业，及/或员工可能无法上班，直接导致收入损失。	长期	全公司	高
	蚊虫繁殖	慢性运营风险	气温上升及降水增加导致蚊子繁殖，从而增加传染疾病传播的风险。	长期	全公司	低
	海平面上升	慢性运营风险	东莞是一个地势低洼的沿海城市，海平面上升可带来直接的水灾风险。在生产基地发生水灾可能导致生产部门直接停产或减产，直接导致收入损失。	长期	全公司	高

风险类型	气候风险因子	风险分类	风险举例描述	时间维度	涉及业务版块	影响强度
转型风险	能源压力	政策及法律风险	因当地政府限电政策而导致生产部门直接停产或减产，限电也会影响上游供应链，从而提高了生产成本，直接导致收入损失。	短期	生产部	高
	水资源压力	政策及法律风险	由于公司的生产工厂位于广东省、成都、绵阳、郑州、苏州、东台、无锡等且其营运并无涉及大量用水，所面临的缺水风险较低。	短期	生产部	低
	低碳经济转型新政策	市场及技术风险	中国承诺3060双碳目标，政府出台支持低碳转型的新政策，高排放经济活动将承压，从而增加绿色生产的研发成本。	长期	全公司	高
	能源转型政策	市场及技术风险	因政府出台更严谨的减排政策，公司需较低排放的绿色能源替代现有高排放能源，从增加了转型至较低排放技术的成本。	中长期	生产部	中
	碳市场价格波动	市场及声誉风险	因政府出台更严谨的碳排放政策，公司现金流会受到碳市场价格波动影响。	中长期	全公司	高
	监管强制信息披露	运营及声誉风险	监管强制披露气候相关财务信息，缺乏历史数据与精准核算方法，影响披露质量。	短期	全公司	高
	提高环保标准	市场及技术风险	因政府出台更严谨的环保政策，公司需要提高生产工艺来符合法规的节能低排放标准，可能新增研发投入用于改造生产设备或增加节能环保措施。	长期	全公司	高

我们针对已识别的气候变化相关风险，进行了缓解措施分析，以此加强自身面对气候变化风险的韧性。

应对气候变化相关风险

风险类型	气候风险因子	风险分类	风险举例描述	缓解措施建议
物理风险	热浪	急性运营风险	于热浪侵袭期间,员工可能因极端酷热天气导致热虚脱、中暑或其他健康疾病而无法工作,从而导致营运成本上升。生产机器可能面临过热问题,导致使用寿命缩短。这两种情境均有可能导致收入损失。	<ul style="list-style-type: none"> 提供消暑措施,如向员工提供电风扇、休息区及充足水分,以对抗不断升高的温度及重新安排工作时间表。 优化生产机器散热功能,提高例行检查和保养次数,维持使用寿命。
	洪灾	急性运营风险	于雨季,洪灾频率增加可能导致因财产或设备损坏而停业,及/或员工可能无法上班。这可能会导致营运成本及设备折旧增加。	<ul style="list-style-type: none"> 制订及执行极端天气事件应急预案。 增加培训和演习次数,加强员工防范意识。
	地震	急性运营风险	由于公司的制造工厂位于东莞且其地理位置并无地震高发地区,所面临的地震风险较低。	<ul style="list-style-type: none"> 制订及执行极端天气事件应急预案。
	飓风	急性运营风险	由于公司的制造工厂位于东莞且其地理位置为台风高发地区,生产的进度可能会受到不利影响。台风频率增加可能导致因财产或设备损坏而停业,及/或员工可能无法上班。这可能会导致生产部门直接停产或减产,影响上游供应链,从而提高了生产及营运成本,直接导致收入损失。台风导致室内区域洪水泛滥并对机器造成损坏,从而导致维修成本及设备折旧增加。	<ul style="list-style-type: none"> 制订及执行极端天气事件应急预案。 增加培训和演习次数,加强员工防范意识。 添置生产机器的防水装置或者添加厂房区预防飓风设备。
	蚊虫繁殖	急性运营风险	气温上升及降水增加亦导致蚊子繁殖,从而增加蚊传疾病传播的风险。	<p>实施更严格的措施:</p> <ul style="list-style-type: none"> 在厂房频繁进行清洁以避免积水。 安装灭虫器。 鼓励工人在工作时穿宽松、浅色的长袖上衣及长裤,并穿上驱虫服。
	海平面上升	急性运营风险	东莞是一个地势低洼的沿海城市,海平面上升可带来直接的水灾风险。在生产基地地发生水灾可能导致生产部门直接停产或减产,收入损失,并须进行整改及招致额外成本及时间。	<ul style="list-style-type: none"> 设立环保监察小组,持续监测汇报海水水平线。 在挑选新址扩张时,避免选择在沿海或低洼地区。

风险类型	气候风险因子	风险分类	风险举例描述	缓解措施建议
转型风险	能源压力	政策及法律风险	因当地政府限电政策而导致生产部门直接停产或减产,限电也会影响上游供应链,从而提高了生产成本。	<ul style="list-style-type: none"> 妥善安排生产经营计划,如错峰生产计划及进行工艺优化。
	水资源压力	政策及法律风险	由于公司的生产工厂位于东莞且其营运并无涉及大量用水,所面临的缺水风险较低。	<ul style="list-style-type: none"> 提出节约用水承诺及政策。 添置节水措施或废水循环系统。 定期对员工进行环保培训。
	低碳经济转型	市场及技术风险	中国承诺3060双碳目标,政府出台支持低碳转型的新政策,高排放经济活动将承压,从而增加绿色生产的研发成本。	<ul style="list-style-type: none"> 订立碳减排目标,作出低碳承诺及订立相关内部政策。 提高子公司绿化率。 扩大利用低碳能源替代化石能源,如电力能源车辆替代燃油车辆。 发展低碳低排放工艺。
	能源转型政策	市场及技术风险	因政府出台更严谨的减排政策,公司需较低排放的绿色能源替代现有高排放能源,增加了转型至较低排放技术的成本。	<p>能源结构转型</p> <ul style="list-style-type: none"> 自主再生能源系统(光伏系统、储能系统)。 不依赖外部购买电力。 购买外部绿色能源。
	碳市场价格波动	市场及声誉风险	因政府出台更严谨的碳排放政策,公司现金流会受到碳市场价格波动影响。	<ul style="list-style-type: none"> 组建相关小组或委任外部专家定时汇报碳市场与国家相关碳交易政策,评估最新政策对公司的财务影响。
	监管强制信息披露	运营及声誉风险	监管强制披露气候相关财务信息,缺乏历史数据与精准核算方法,影响披露质量。	<ul style="list-style-type: none"> 组建相关小组或委任外部专家定时汇报有关监管方的披露最新准则,确保信息披露质量。
提高环保标准	市场及技术风险	因政府出台更严谨的环保政策,公司需要提高生产工艺来符合法律法规的节能低排放标准,可能新增研发投入用于改造生产设备或增加节能环保措施。	<ul style="list-style-type: none"> 组建相关小组或委任外部专家定时汇报当地政府最新环保政策,避免因环保法律法规事宜提高运营成本。 	

面对气候风险的相关机遇

化石能源存量及消耗减少

鉴于对可持续发展及绿色能源的意识日益提高，我们全面推行清洁生产。利用闲置屋面装设太阳能发电板，并积极采购清洁电力，通过这两种渠道减少外购能源的依赖和传统化石能源的使用。同时，我们还制定了完善的管理流程，减少运营对环境的负面影响，亦大力推广生产制造绿色技术的应用，持续推进绿色低碳产业的发展。

国家“双碳”战略目标提出

2020年国家提出的“3060双碳”目标已升级为国家战略，多项政策已经出台，以鼓励减少排放的企业单位。我们子公司赛尔康(贵港)有限公司于2021年加入科学碳目标倡议(SBTi)，对外承诺于2030年范围一与范围二的碳排放量减少25%，更承诺范围三的碳排放量减少12.3%。我们相信通过清洁生产策略、废弃物管理和减少产品碳足迹的努力，可建立正面的品牌形象以吸引更多的营商机遇，如环境税项减免降低运营成本、提高外部投资者信心来获得更多融资机会。

绿色生产技术降低运营成本

由于更严格的气候相关政策导致排放费等合规成本增加，我们认为，提升研发能力有助于促进清洁生产，从而降低合规成本并增加利润。我们在2019年成功改进了模具技术，显著减少了塑胶废料的产生，降低了处理塑胶废料的费用。

清洁能源需求增加

随着化石燃料的减少和环保意识的提高，太阳能、地热能、风能等清洁能源发展迅速，未来将成为主要能源。其中，太阳能因其低成本和方便性而被广泛视为最具前景的清洁能源之一。软磁铁氧体材料及非晶磁性材料因其优异的物理特性而被作为太阳能逆变器中多种磁性组件的主要原材料。我们认为，随着全球太阳能光伏产业的发展，我们的磁性材料有望满足其庞大的市场需求。

新能源汽车市场的蓬勃发展

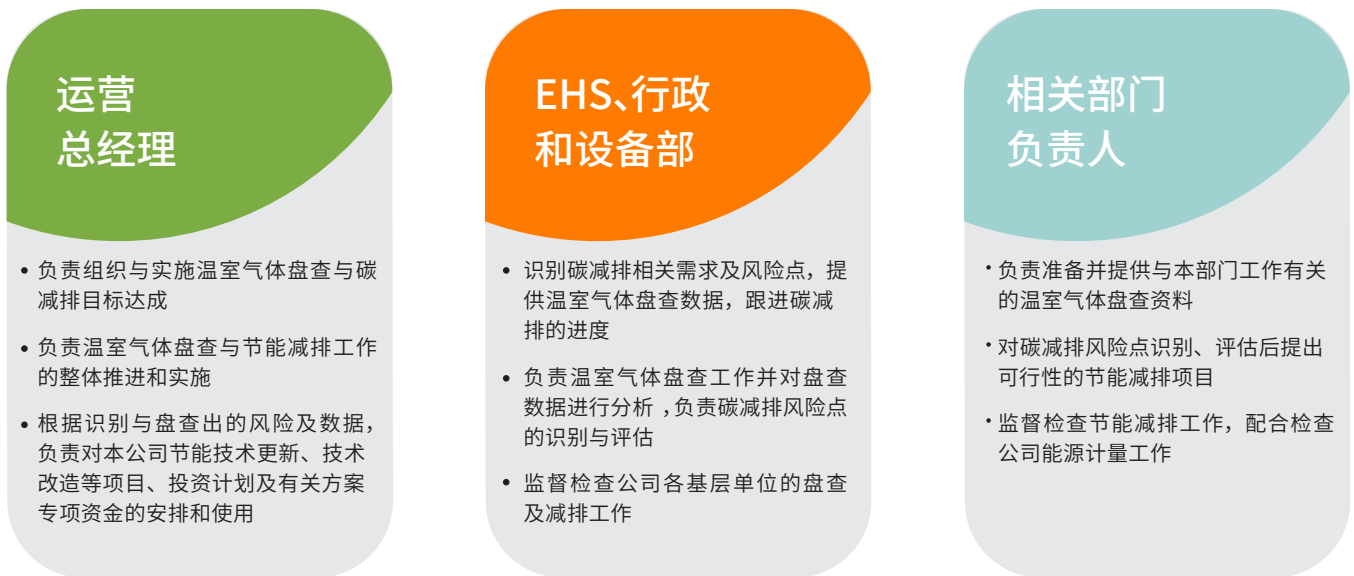
在各国政府的政策鼓励下，新能源汽车市场正进入蓬勃发展期。未来，新能源汽车性能优化及生产成本降低，以及环保意识与对新能源汽车的接纳程度提高，将继续带动新能源汽车市场的发展。全球新能源汽车的年度供给持续放量和销售量增长将连续带动相应功能件、结构件需求快速增长，我们将把握新的项目商机来源及新能源汽车市场的发展需求。

碳管理

(一) 碳管理体系

为使公司在低碳经济的发展过程中，能够提高自身在本行业中的竞争力，实现发展目标，使碳减排目标、温室气体盘查管理与报告能符合相关性、一致性、完整性、准确性与透明度等原则及要求，我们制定了《温室气体盘查程序》，由运营总经理负责建立健全的公司节能减排及温室气体管理制度，并负责温室气体盘查与节能减排工作的整体推进和实施，保证碳减排目标的达成。同时，公司内部成立温室气体盘查与减排项目组，由运营担任项目组长，负责监督并提供执行温室气体管理与减排项目的人力资源支持。组员提出可行性的节能减排项目，负责监督基层单位的节能减排工作，配合检查公司能源计量工作。

温室气体管理职责



(二) 碳排放风险管理

为了及时识别公司碳排放相关的潜在风险，确保碳减排目标的顺利达成，《温室气体盘查程序》还规范了碳排放风险辨识、评价和管理原则，风险识别范围覆盖公司所有部门及各项活动、产品和服务。风险识别程序从以下四个方面展开：

碳排放风险类别	风险描述	采取的行动和策略
政治法律风险	国家颁布政策和法律对碳排放实施管制，导致碳排放的管制风险和能源成本风险	<ul style="list-style-type: none"> • 加紧技术革新，改进企业的生产工艺，提高能源利用效率，降低消耗化石燃料过程中的碳排放，减缓管制风险。报告期内，旗下各子公司持续进行节能改造，开展节能环保项目等 • 把握住全球三次能源结构调整的机遇，大力发展天然气、太阳能等高效能源，加大清洁能源使用比重，促进清洁生产
经济风险	经济政策和经济结构的调整造成碳排放出现能源成本风险	
技术风险	对碳排放技术投入的增加，造成碳排放能源成本风险	
社会文化风险	低碳经济与文化的环境下，可能存在碳排放消费者偏好风险和声誉风险	

各部门依据部门运营活动、产品、服务中的能源使用情况，全面地识别能够控制和施加影响的碳排放风险因素，并将识别出来的风险汇总至碳排放风险源辨识及评价表中。碳排放因素辨识与评价每年进行一次，针对已识别的风险，我们将从发生频率、影响时间长短、影响范围、影响的严重性四个方面展开评估，达到一定阈值的风险因素被视为重要风险源因素，对其进行重点管控，同时根据风险评估的结果，采取不同的风险管理策略，优化能源结构，减少碳排放，减缓相关风险。

(三) 环境绩效

我们的温室气体排放主要来源于生产、货物运输、办公室所消耗的天然气、柴油及汽油等产生的直接排放(范围一)及使用外购电力所产生的间接排放(范围二)。

2022年我们的表现如下



贵港和东莞两家子公司积极参与CDP气候问卷填报，从治理、策略、风险管理、指标和目标四大维度出发披露环境信息，对子公司应对气候变化及减排方面的举措进行了更为详细的披露。

资源使用管理

(一) 能源管理

我们也一直致力于持续优化能源结构，提高能源效益。公司日常运营中涉及的能源消耗包括汽油、柴油、天然气、液化石油气及外购电力，为推进各种有效节约能源资源的措施，规范能源使用流程，公司制定《能源资源管理程序》，以提高能源使用效率，减轻环境负荷。同时，通过管理提升和技术革新，公司大力推行能源管理及采用清洁能源，着力提高清洁能源使用比例，全面提升能源及资源的使用效益。

清洁能源管理规划



关注讯息

多种途径关注、收集、整理能源管理最新资讯及动态，致力于引领行业能源管理水平



评估绩效

寻找能源管理合作伙伴，签署能管战略合作协议，由其全面评估子公司能源管理，形成评估报告



制定规划

根据能管合作伙伴评估报告，制订公司长期能管行动计划；主要为分布式太阳能电站、储能电站、蓄冷式中央空调机组等项目



实施及追踪

包括行政、设备、厂务、运营、经管、财务等部门广泛参与和实施
设立实施过程及效果监督机制，设立示范工厂和示范项目，由点带面推广清洁能源

与此同时，为了更好的管理自身能源消耗，把控能源强度，旗下部分子公司陆续设立能源目标，并积极开展光伏发电、技术改造、设备更新、能源管理、制造工艺改善等环保行动和项目。进行针对性节能提升，减少能源使用，提高公司整体能源使用效率。

郑州领胜科技有限公司设立节能目标

郑州领胜子公司设立2022年百万产值用电 ≤ 0.8 万度的节能目标，并通过实行区域用电责任制、用电管控情况与责任人薪酬绩效挂钩、安排安保巡逻关灯、行政人员落实中央空调开放、减少浪费等举措和途径，使其设立的节能目标圆满达成。

东莞领益精密制造科技有限公司光伏发电项目

东莞领益子公司报告期内启动光伏发电项目，2022年12月开始正式并网发电，一期安装光伏1,850KWp，年发电量预计260万度，相当于减少二氧化碳排放1,483吨/年，二期计划2023年6月并网发电，安装光伏1,770KWp，预计年发电量253万度，相当于减少二氧化碳排放1,443吨/年。其中，2022年共发电71,678度，相当于减少二氧化碳排放41吨。

深圳平湖子公司空气能热泵项目

深圳平湖子公司使用空气能热泵代替电加热，截止2022年底，该子公司已安装16台空气能热泵，每年可节约用电262.66万度，相当于减少二氧化碳排放1,497.95吨/年。此外，该子公司于2022年同步购买低能耗空调设备代替高能耗设备，每年节约用电101.7万度，相当于减少碳排放580吨/年。



赛尔康(贵港)有限公司光伏发电项目

赛尔康(贵港)子公司于2022年开始架设光伏发电项目，8月份开始并网发电，截止2022年底，共发电136.48万度，相当于减少二氧化碳排放778.34吨，且2022年该子公司每百万销售额的碳强度比2021年下降36.54%。



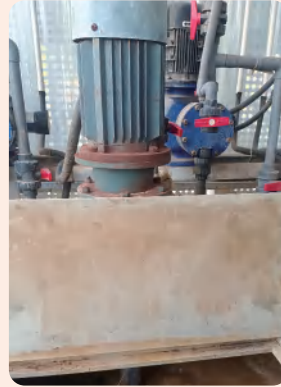
东莞盛翔精密金属有限公司(常平分公司)磨床节能改造项目

东莞常平子公司对磨床进行加装限时器的改造，在开启后每十分钟无人操作会自动停机，节约电量，目前已改造九台，并正在公司内横向展开改造。改造后的磨床每台每天可节约4度度电，9台每年可节省12,960度电，相当于减少二氧化碳排放7.39吨/年。



东莞领杰金属精密制造科技有限公司节能降耗项目

东莞领杰子公司污水处理以往用搅拌器对药剂进行搅拌，此法不仅会产生较大的噪声，且耗电量较大，搅拌器也容易损坏。后来，该子公司改用曝气的方法对药剂进行搅拌，每年可节约用电约12万度，相当于减少二氧化碳排放约68.44吨/年，配合其他节电措施，该子公司2022年百万营收用电量较上年下降8.07%。



经过我们的努力， 2022年我们的能源表现如下

2,960,048.29 吉焦耳
能源消耗总量

127,004.68 吉焦耳
直接能源消耗

2,833,043.61 吉焦耳
间接能源消耗

2.66 吉焦耳/万元营业额
能源强度

我们积极寻找传统化石能源的替代方案，持续加大清洁能源投入，开展光伏发电，能源节约改造项目，2022年公司共光伏发电25,609,381.95千瓦时，相当于减少14,605吨二氧化碳排放。同时，公司定向采购清洁电力共3.92亿千瓦时，较上年增加12%，相当于减少223,558吨二氧化碳排放。

25,609,381.95 千瓦时
光伏发电

14,605 吨
相当于减少二氧化碳排放

3.92 亿千瓦时
公司共采购清洁电力

12%
较上年增加

223,558 吨
相当于减少二氧化碳排放

(二) 水资源管理

我们关注自身生产活动中的水资源消耗，致力于减少自身运营对水资源的依赖程度，以及对水资源产生的负面影响。公司制定的《能源资源管理程序》，也对生产及生活用水做出相关规定，在日常运营中合理利用水资源。公司使用的水资源均取自市政供水系统，主要用途为生活用水、产品生产制造中冷却塔、锅炉、蒸汽等辅助设施的生产用水。同时，行政等部门会对员工进行节水的宣传活动，改善和提高员工的节水意识。

截至报告期期末，我们旗下的赛尔康(贵港)有限公司和东莞领益精密制造科技有限公司共2家子公司积极参与CDP水问卷填报，并共有6家子公司参与清洁水项目。通过清洁水项目，我们可以了解到公司面临的用水风险，加强对水压力及水平衡进行评估。从而更好地了解当前水资源管理的绩效，并识别改进。

本公司采取一系列有针对性的控制措施，具体包括：

设立用水目标

旗下部分子公司根据自身运营情况制定年度用水目标，严格控制水资源使用，积极向员工宣传倡导节约用水等

推进水资源回收利用

旗下部分子公司积极推进废水回收、中水回用、浓水回用项目，尽量减少水资源耗用量

构建节能环保体系

确保环保设施正常运行，排水符合法规规定。开展清洁能源生产，减少不必要的水资源浪费

废水排放控制

杜绝跑冒滴漏，设备、行政、EHS定期巡查，对跑冒滴漏情况进行及时改善；产生的废水经内部废水处理站处理达标后排入下游的废水处理

水质安全管控

旗下部分子公司利用纯化水系统以确保生产用水水质安全，加强监控并定期进行生活用水和饮用水的水质检测

应急预案管理

针对河流洪水风险，制定《雨水管理程序》，雨季加强周边巡查以及时应对险情；工厂设置专用的雨水管网收集、排放雨水，实施雨污分流，降低废水站废水处理量，保障废水排放达标

监督检查

积极配合当地监管部门的检查，严格执行废水排放标准，保持信息公开，及时更新环保法律法规，依法依规生产，加强日常巡查，及时发现隐患并整改，加强环保处理系统升级

2022年，我们的

6,584,104.91 吨

水资源消耗总量

5.92

水资源消耗强度

水资源节约项目

领胜城科技(江苏)有限公司浓水回用项目

东台领胜子公司使用浓水回用冲厕，配药剂，2022年共计回用浓水约46,692吨，占该子公司本年度新鲜用水量的6.7%。



浓水回用冲厕

EDI浓水回用产线

浓水回用配药剂

东莞领杰金属精密制造科技有限公司污水回用项目

东莞领杰子公司将处理后达标的污水用回用系统处理后，供车间进行回用，并将清洗机漂洗槽的水收集供平磨车间使用。该子公司2022年百万营收用水量较上年下降了2.19%。



浙江锦泰电子有限公司污水处理设施改造项目

浙江锦泰子公司污水处理设施新增三效蒸发器设备，改造后废水回用率为41%，较改造前提高7%，预估可节约水资源380吨/年。



(三) 包材及原材料使用管理

我们主要消耗的包装物料种类为纸类、塑料及其他，本着环保、节约的原则，贯彻从源头减少资源消耗和污染物排放的理念，我们从产品包装设计出发，优化包材使用，尽可能减少过度和无效包装。报告期详细的包装消耗数据：



化学品管理

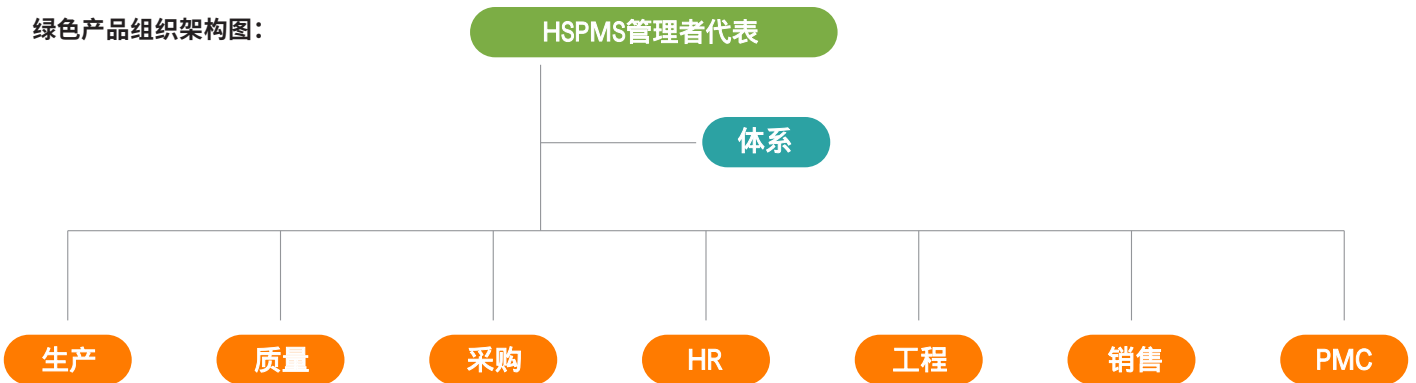
(一) 化学品管理程序

在日常的生产运营过程中，领益智造会使用到许多类别不同特性不同的化学品。我们严格遵守化学品注册、使用、披露和管理法律法规及客户要求，致力于化学品的安全管理，为客户提供绿色产品。截至报告期末，相关子公司均已通过QC 080000管理体系认证。

为规范公司所化学品采购、储存、使用、废弃处理及应急处置等流程，公司参照《化学品安全管理条例》、欧盟《限制有害物质指令》(RoHS)、欧盟《化学品注册、评估、授权和限制 (REACH) 法规》及其他公约、运营所在地法律法规。制定《化学品管理程序》《绿色产品管理程序》《绿色产品有害物质管控标准》，确保化学品管理符合法律法规，并最大程度减少、消除化学品对产品质量、员工安全及环境造成的不利影响。每年EHS会组织开展2次化学品培训，参与部门包括采购、生产、仓库、行政、安保等，内容包括化学品兼容性、受限物质、现场管理等，提高员工化学品安全管控意识。

同时，公司成立HSPMS (有害物质管理体系)，构建绿色产品组织架构。明确客户环保要求、有计划地废除和削减相关有害物质，防止在客户产品中混入相关有害物质。其中，公司董事长为HSPMS(有害物质管理体系) 最终负责人，制定绿色产品政策和督导绿色产品管理系统管理评审。

绿色产品组织架构图：



备注：包装材料，披露最高消耗量的3种统计单位的包装材料数据
 PMC: Production and material control, 生产计划及物料控制

职责分工

总经理	<ul style="list-style-type: none"> 提供绿色产品管理体系运作所需的人员及资源, 主导召开绿色产品管理体系的管理评审。
管理者代表	<ul style="list-style-type: none"> 制定HSPM管理目标; 组织、策划、推动、实施HSPM管理体系要求; 定期执行内部审核&管理审核召开, 落实环保目标达成情况; 向最高管理者报告HSPM体系绩效达成情况。
体系	<ul style="list-style-type: none"> 协助策划和组织实施 HSPM 管理体系推行工作; 负责收集最新的环境法律法规要求及客户需求的变化, 定期更新环保标准并传达至内部; 执行HSPM体系的内审、管审, 并跟进不符合项的改善及关闭; 负责有害物质相关文件的建立、修订及完善; 主导第二方及第三方机构HSPM体系审核应对, 并跟进不符合项改善及关闭。
生产	<ul style="list-style-type: none"> 生产满足客户需求之绿色产品并确保生产使用物料均为环保物料; 员工所需绿色产品相关知识的教育训练。
质量	<ul style="list-style-type: none"> 协助对成品进行风险评估及建立内部成品抽测计划; 对客户有害物质管理要求所需资料(化学物质成分)调查、评估及确认; 依照XRF送测计划对来料/制程/成品有害物质进行检验, 对HSF异常进行分析及处理; 对供应商提交的第三方有害物质检测报告的符合性进行审核; 对供应商有害物质管理体系进行审核, 并跟进不符合项的改善及关闭。
采购	<ul style="list-style-type: none"> 负责将本公司绿色产品相关要求传达供应商, 以及供应商环保不符合资讯的传达; 向供应商索取对应项目的环保资料; 与供应商签订环保协议, 并对供应商的加工产品进行调查; 策划供应商HSPM体系年度稽核。
HR	<ul style="list-style-type: none"> 负责内部绿色产品管理政策的倡导, 并制定绿色产品相关年度训练计划并督导执行。
工程	<ul style="list-style-type: none"> 绿色产品导入设计; 执行绿色产品零件承认作业, 及零件含有有害化学物质成份符合性确认; 绿色产品的工程变更管理及合规性评估。
销售	<ul style="list-style-type: none"> 取得客户绿色产品相关要求或变更信息, 并及时通知厂内相关部门; 主导客户环保协议评审。
PMC/仓库	<ul style="list-style-type: none"> 绿色产品及其原辅材料的存放、标识及规划, 对绿色产品按先进先出进行管理。

(二) 化学品生命周期管理

为全面的识别产品中的化学品含量，确保对有害物质的全面管制，本公司各个部门各司其职，对新产品开发阶段到物料的采购、进料、制程、成品及仓储等生产环节中的化学品开展了覆盖采购、评估、使用、废弃、应急等环节的全生命周期管理，全方位保障化学品使用安全。



化学品采购

- ▶ 采购化学品时，根据公司《化学品管理程序》，供应商需提供资质证明文件、该化学品的MSDS(即物料安全说明书)资料、TDS(化学品技术说明书)、标示规范、经营及运输资料、第三方有害物质检测报告并签订环保协议，对化学品进行分类、评估，审核通过后才方可进行采购作业。
- ▶ 含镉 (Cd)、铅 (Pb)、汞 (Hg)、六价铬 (Cr6+)、多溴联苯 (PBB)、多溴联苯醚类 (PBDEs)、邻苯二甲酸酯类 (DEHP/DBP/BBP/DIBP) 等物质的化学品，需提供相关测试报告证明其合规性。

化学品评估

- ▶ 新化学品导入，需要使用部门提前向 EHS 申请评估，评估内容涵盖化学品对作业安全、员工健康和环境可能造成的风险、化学品存储条件是否适用等内容。如涉及工艺变动须通过变更管理 (MOC) 展开风险控制措施。
- ▶ 同时为了明确化学品验证流程，提高验证效率和质量，公司还制订了《化学品验证管理规范》。每一个相关部门都会各自负责化学品验证的上中下游流程，确认每一个环节都是可溯源的。加强规范化学品的来源检验，确保我们所使用的化学品合法合规 并符合 RoHS /HF/Reach 等环保要求。

化学品使用

- ▶ 在化学品使用阶段，我们对所有产品、服务和活动中涉及的化学品进行详细的标识。化学品的取用必须安排专人负责，严格控制每次取用量不超过当班的化学品使用量。
- ▶ 化学品使用现场必须配 MSDS (物料安全说明书)，并遵照其要求执行。应根据化学品 MSDS 中“接触控制、个人防护”部分，规范配置化学品使用人员的劳工防护，并定期检查化学品使用过程中的劳动防护状况。
- ▶ 规定使用部门必须在作业现场设置化学品暂存区，并做好醒目标识，暂时不用或者剩余的化学品必须放置于化学品暂存区中，禁止放置在室外土地上。

化学品废弃

- ▶ 废弃的化学品及其污染物包括：过期的化学品、标签丢失而无法鉴别的化学品、化学品废渣、废容器、废抹布等。
- ▶ 废弃化学品及其污染物作业危险废物交由EHS统一回收处理，并建立回收登记制度。危险废弃放置固定地点，并有明确标识，专人管理。公司各部门做好废弃化学品及其污染物的分类工作，不可随意乱扔。

化学品泄漏应急处理

- ▶ 公司制定《应急准备和响应管理作业程序》《化学品泄漏应急作业指导书》，针对不同类型的化学品制定相应的标准操作章程和应急预案或现场处置方案，通过运作管理及现场工程控制，迅速处置化学品生命周期各环节中出现的紧急状况，确保员工的健康与安全，最大程度降低损失及危害。

同时，公司制定《新产品开发程序》，在新产品开发过程中纳入风险把控标准及环保性影响评估和确认流程。在新产品设计过程中，项目管理团队组织人员提前对项目风险及产品风险进行分析（包含环保合规性风险评估），并给出降低风险方案，确定新产品是否符合环保要求。在新产品样品打样过程中，品质部负责对样品的环保影响进行测试、评估以及确认，进行包含环保有害物质检测在内的检验评定，并提供新产品原材料环保资料，充分保证新产品设计质量，并确保新产品的性能、适用性、环保影响满足相关要求。

（三）化学品限制及淘汰计划

为了有计划的消减和废除自身产品中的有害物质，结合包括欧盟《限制有害物质指令》（RoHS）、欧盟《化学品注册、评估、授权和限制（REACH）法规》在内的国内外法律法规要求以及客户的特别要求，我们制定了《绿色产品有害物质管控标准》《环境物质管控标准一览表》等内部管控程序，并每季度更新化学品管控清单。针对自身生产的产品物料，即本公司采购的原材料、零组件、半成品、成品、包装材料和辅料等物质中，共规定 129 项禁用或限制使用的物质。另外，在生产制程中，也将苯、甲苯、含溴有机溶剂等8种化学物质纳入管控范围。





报告期内，我们下属工厂协同客户推进化学品安全信息披露 (CSD) 审核及挥发性有机化合物 (VOC) 物料审核，确保所使用原辅材料绿色环保，符合法律法规要求。我们按照《VOC管理规范》，根据使用量与 VOCs 含量对化学品进行分级管理，协同供应商优先开发并验证使用量大、VOCs 含量高的化学品的替代方案。同时我们也针对部分有害物质建立了淘汰计划，如：采用低挥发性有机物 (VOCs) 含量的水性油墨替换溶剂型油墨，不但更加环保，而且有助于降低职业危害风险。

污染物防治

本公司严格遵循污染防治相关法律法规，在废气、废水、固体废弃物、土壤污染隐患排查、噪声等多个方面进行严格把控，确保各项污染物合规处理且达标排放。为保护环境，减少废弃物对环境的污染和规范公司内部废弃物的分类、收集、转移符合法律法规，公司制定《环保排放管理程序》，统筹规范生产与生活过程中的废水、废气、噪音作业，确保废水、废气、噪音按要求排放。本公司按照《排污许可管理条例》《排污单位自行监测技术指南总则》，要求下属公司定期聘请有资质的第三方检测机构开展自行监测，及时公示环境监测信息，接受监管部门审查及公众监督。

(一) 废弃物管理

我们因业务运营所产生的有害和无害废弃物主要包括化学品、有机废物、废液、纸张、塑胶、办公垃圾、电子废弃物等，不同废物的产生量因每个生产链所专注的业务不同而有差异。我们高度关注这些废弃物的产生和处理过程，建立了《废弃物管理指导书》，对废弃物的分类、回收、储存、清运作业进行规范说明，委派专人管理，使用专用仓库储藏，并定期交由专业机构进行处理。

同时，我们建立了废弃物管理数据统计机制，每季度更新废物清单，由EHS(环境健康安全部门)汇总、核查并进行现场确认。我们对产生的废弃物进行全程管理，在收集、标识、称量、贮存、处置等管理过程中，严格避免污染。例如，在储存处理好的废弃物料时，物料应被放入指定的废弃物料转运通道；在子公司外存放时需被放在指定的临时存放地点，并做好清洁管理与防护。

我们一直坚持废弃物零填埋的绿色生产理念，我们采用废弃物回收和减量，从根源上减少废弃物的产生，而废弃物到厂区外通过回收、发电、厌氧消化、生物燃料、堆肥等转化途径，减少废弃物的填埋量，从材料和能源两方面充分利用废弃物的残余价值。我们共6家子公司参与ZWP(废弃物零填埋)项目，其中，东莞、无锡和深圳子公司在零填埋项目取得了显著的成果，其固废非填埋率已获得 UL2799 铂金认证，分别达到97.18%、90.48%、93.49%。

2022年,我们的表现如下:



郑州领胜科技有限公司废弃物改善项目

郑州领胜子公司针对使用频率大的脱模剂岗位，使用自动化设备代替人工操作，节约脱模剂的使用量。同时部分产品改用洗衣粉水擦拭代替使用脱模剂，2022年脱模剂空瓶产生量较上年减少34%。

东莞领杰子公司减废行动

东莞领杰子公司加强生产管理，严格管控原辅材料的储存、使用情况，减少原辅材料浪费和因原辅材料过期而产生废弃物。同时，通过增加过滤装置，延长乳化液使用寿命，减少废切削液的产生。2022年，该子公司废切削液产生量较上年减少约25%。

东莞领杰金属精密制造科技有限公司废水站及污水处理流程优化项目

东莞领杰子公司废水站采用油雾净化系统，通过高压静电和多级机械过滤的方式，将雾滴粘结至过滤网内，凝结形成大油滴，并回收至集油槽后供车间车床回用。2022年，该子公司实现了废切削油0转移量，较上年减少了109.07吨。

此外，该子公司通过对污水处理流程进行优化，减少药剂使用量，降低了污泥的产生量。2022年5月至12月污泥转移量较上年同期下降约48.76%。



东莞领杰金属精密制造科技有限公司清洗剂回收项目

东莞领杰子公司新增一套清洗剂浓缩回收装置，通过对使用后的清洗剂进行处理进行重复利用，从而减小清洗剂的用量。2022年，该子公司节约清洗剂用量约65吨。



(二) 废气管理

公司遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，制定《环保排放管理程序》《废气处理作业指导书》《废气污染控制管理指导书》，作为公司防止废气污染的管理规范，要求本公司所有子公司严格遵守，减少废气排放对环境及员工健康造成的不利影响。

我们按规定为生产厂区配备相应的通风设施，妥善处理生产过程中产生的废气，经废气处理设备处理达标后才方可排放，严禁向环境直接排放不达标的废气。对于涉及挥发性有机物的研发及生产操作，均在有局部通风的通风橱或排风罩内进行。对于新建的项目，我们配备了合规的处理工艺及技术人员，并遵守当地政府要求做好监测。

2022年, 我们的表现如下

25.38 吨

挥发性有机物 (VOCs) 排放量

35.60 吨

颗粒物 (PM) 排放量

3.56 吨

氮氧化物排放量

1.67^吨

硫氧化物排放量

12.49^吨

其他废气污染物排放量
(二甲苯、硫酸雾等)



东莞领博子公司

通过严格把控物料中VOC含量，和架设废气处理设施等方式，预估可减少VOC排放0.005吨/年。



深圳赛尔康子公司

在原有活性炭吸附工艺的基础上，新增了水喷淋处理工艺，VOC目前处理效率达95%，较改造前提高5%，预计可减少VOC排放0.234吨/年。



东莞常平子公司

通过增加两套活性炭吸附处理装置，提高了VOC废气的处理标准，减少VOC排放0.06吨/年，较上年减少35%。

(三) 废水管理

我们产生的废水包括生活污水、生产的工业废水等。我们保障污水排放的合规性，遵守生产运营所在地区环境法规，并制定了《污水处理操作作业指导书》《环保排放管理程序》。其中明确了废水排放管理程序，由环保工程师定期更新废水排放清单，以此识别自身废水排放类型，并由EHS执行《EHS纠正预防措施控制程序》，管控自身废水排放中的潜在风险。2022年，我们加强了对废水排放的管理，对各排放因子的排放浓度、速率、总量及处理设施运行时长加强了管控。

2022年，我们的表现如下：

814,783.02 立方米

生产废水排放量

52.46 吨

废水中 COD 排放量

5.28 吨

废水中氨氮排放量

6.13 吨

其他废水污染物排放量
(总磷、石油类、悬浮物等)

(四) 噪音管理

本公司严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等运营所在地法律法规，每年请相关环境监测部门对厂界所产生的噪音进行检测，排放噪音超标，则进行消音、隔离改造，直至达标。并对产生噪音的机械进行重点保护，采取隔音措施，加强员工自我保护意识，佩戴好耳塞等防护用品，持续开展噪声治理工作。

清洁技术机遇

我们意识到碳中和市场所蕴含的大量机遇，需通过加大自身在碳中和技术和产品方面的投入，主动把握住全球第三次能源结构调整的机遇，大力发展清洁技术相关业务，加大清洁能源的使用比重，优化能源结构，减少碳排放，缓解能源管制带来的风险。

(一) 清洁业务发展规划

我们将持续坚守绿色发展理念，充分挖掘新能源业务机遇。2022年，我们积极发掘清洁技术方面的机遇，致力于形成可持续发展的智能制造未来。未来，领益智造将不断加大清洁技术业务研发投入，持续发挥新能源业务的驱动能力。

1. 新能源电池

我们在新能源电池结构件业务加强研发投入，通过工艺改善、模具研发减少原材料的浪费，降低成本，增强公司的竞争力，目标成为新能源电池结构件行业龙头公司。

2. 光伏逆变器

光伏逆变器是光伏阵列系统中重要的系统平衡之一，我们也在光伏逆变器领域投入了研发资源。

3. 便携式储能电源

我们投入研发便携式储能设备，储存发电高峰能源，做为户外使用。2023年，公司会继续投入研发家用储能产品，以实现搭配高效率光伏逆变器可以提供完全的清洁能源。

(二) 绿色产品

我们在产品的研发过程中考量了环境因素，明确规定在新产品在研发设计过程中，必须考虑环境因素，所有产品必须符合RoHS或者其他环保要求，同时在材料的选用上，也尽力选用环保及可循环利用的材料，致力于减少自身产品生命周期中的排放量和资源消耗，打造更绿色的环保产品。

领域

产品介绍



可回收材料利用

- 我们一摄像头支架项目采用7系回收铝，2022年回收铝的使用总量达1,531.5吨，大约相当于减少了25,269吨炼铝过程中产生的二氧化碳排放。同时清洗工站使用回收再生清洗剂，少减了30%的清洗剂用量。
- 我们充电器与AR/VR项目中使用可回收PC材料，较普通塑料可减少30%的碳排放量。



高效率充电器

- 我们设计的双口充电器可同时给两种电器充电，可节约额外一个充电器的使用。
- 我们研发的高转换效能充电器，高于DOE的要求标准，可减少10%~15%的电能浪费。
- 我们还研发了氮化镓充电器，较普通充电器相比，减小了30%以上的体积，节约了原料使用，减少了包材用料。

此外，我们在产品开发立项时，需确认产品生产过程是否包含高能耗工艺，尽量选择冷锻、冲压、一次成型技术，严控高能耗工艺产品占总产品数的5%以内。

(三) 清洁技术研发

我们已经研发并申请了多项与清洁技术相关的专利，用科学技术支撑清洁生产：

» 延长产品使用寿命



- 可伸缩扭曲 FPC 的 VR 眼镜：具有避免运动异音和应力，增强产品的稳定性，延长产品使用寿命的优点。
- 滑动接地插头：插销结构强度高，滑动插销不会产生严重变形、断裂等不良现象，提高了产品的稳定性、可靠性，延长了产品使用寿命。
- 一种耐腐蚀的锂电池结构：降低了电解液腐蚀装置和外部机器的可能性，延长了锂电池的使用寿命。

» 减少能源消耗



- 一种烧结锶铁氧体永磁材料的制造方法：本制造方法缩短了烧结时间，提高生产效率并降低能耗；同时该制造方法工艺简单，对环境无污染。
- 一种气洗刀具：气洗刀具能够通过扇叶的转动产生强力风压，快速高效地吹干治具和产品上的油雾，减少了吹气量，从而降低了空压机的负载，节约电能。
- 一种高频熔炼炉结构：高频发热装置及保温装置能够提高热效率，保温装置同时又能够防止热量散失，从而达到节约能源的效果。

» 节约资源使用



- 一种漆包线废气处理液循环装置：该装置首先对废气进行吸附净化，然后通过回收水箱将喷淋净化箱的回流处理液进行回收，由于排放的处理液仍保持一定的活性，因此，循环使用将大幅降低自来水用量，减轻成本，更节能环保。
- 一种 TPU 冲切异步装置：该 TPU 冲切异步装置，使用销孔异步套切工艺，节省材料 40% 以上。

为了持续增强自身竞争力，更好的把握清洁技术市场机遇，我们将公司在新能源电池结构件，AR/VR、碳纤维等方向持续发力。

- 在新能源电池结构件上，通过工艺改造与模具研发持续降低成本；
- 在 ARVR 技术上研发，配合元宇宙龙头公司，为客户提供优质的产品和服务，目标是成为行业标杆；
- 着重开发热塑型碳纤维产品，解决热固型碳纤维产品的痛点，减少原材料的浪费，提高材料利用率。

附录1

数据绩效表

类别	单位	2021	2022
环境类			
能源消耗			
电	千瓦时	749,108,677.23	786,956,558.15
用电强度	千瓦时/万元	628.66	707.88
外购蒸汽	焦耳	不适用	12,781.61
太阳能发电	千瓦时	24,014,729.20	25,609,381.95
天然气	立方米	3,526,323.00	3,634,506.00
天然气强度	立方米/万元	2.96	3.27
汽油	公升	270,148.17	203,523.55
柴油	公升	1,184,069.23	1,014,058.12
液化石油气	立方米	8,622.00	8,446.80
温室气体			
范围一排放量	吨	10,580.93	9,178.07
范围一排放量强度	吨/万元	0.01	0.008
范围二排放量	吨	435,232.14	448,801.32
范围二排放量强度	吨/万元	0.36	0.40
合计	吨	445,813.07	457,979.39
合计排放强度	吨/万元	0.37	0.41
制冷剂			
R404a	千克	110.00	30.00
R134a	千克	221.42	191.70
R410A	千克	554.27	204.95
R-22	千克	1,630.64	304.99
R-32	千克	650.19	438.71
R-12	千克	不适用	37.50
R407C	千克	不适用	60.50
废弃物			
有害废弃物	吨	14,384.24	12,635.47
有害废弃物强度	吨/万元	0.01	0.01
无害废弃物	吨	26,470.12	9,652.84
无害废弃物强度	吨/万元	0.02	0.009
废弃物总量	吨	40,854.36	22,288.31
废弃物强度	吨/万元	0.03	0.02

备注：2021年电消耗数据，由616,348,407.01千瓦时修正成749,108,677.23千瓦时；同时，用电强度、温室气体碳排放数据相应进行修正。

类别	单位	2021	2022	
一般废弃物				
生活垃圾产生量	吨	13,300.34	11,359.50	
生活垃圾回收量	吨	1,013.69	8,545.49	
工业垃圾产生量	吨	58,663.88	54,501.26	
工业垃圾回收量	吨	44,482.10	47,662.44	
危险废弃物				
危险废弃物总量	吨	14,384.24	12,635.47	
污泥	吨	6,282.96	5,474.25	
废切削液	吨	1,748.45	652.78	
含油洗地废水	吨	1,754.88	1,763.50	
废有机溶剂	吨	591.29	496.14	
废矿物油	吨	295.80	150.64	
废包装容器/包装桶	吨	357.15	338.46	
废电池	吨	1.21	0.00	
废活性炭	吨	63.77	66.22	
其他	吨	3,288.74	3,693.48	
废水				
废水排放量	吨	498,542.00	814,783.02	
废水中COD排放量	吨	52.45	52.46	
废水中氨氮排放量	吨	2.94	5.28	
其他废水污染物排放量	吨	不适用	6.13	
<small>(总磷、石油类、悬浮物等)</small>				
用水				
生产及办公用水	吨	6,468,435.28	6,584,104.91	
生产及办公用水强度	吨/万元	5.43	5.92	
包装材料				
纸类	套	343,990	吨	1,860
	千米	13,798	套	16,229,347
	千件	681,329	千件	300,876
塑料类	吨	20,518	吨	1,921
	千米	151,300	千米	153,995
	千件	432,637	千件	573,805
其他类	吨	4,165	吨	3,055
	毫升	3500	千米	13,849
	千件	25,161	千件	169,381

备注：包装材料，披露每年度消耗量最高的3种统计单位

类别	单位	2021	2022
废气			
氮氧化物排放量	吨	5.97	3.56
硫氧化物排放量	吨	2.09	1.67
悬浮颗粒物排放量	吨	19.59	35.60
挥发性有机物排放量	吨	44.99	25.38
其他废气污染物排放量 (二甲苯、硫酸雾等)	吨	不适用	12.49
社会类			
员工人数			
	总数	79,892	65,731
性别	男	48,081	38,806
	女	31,811	26,925
年龄	<20岁	6,717	2,525
	20-29岁	32,829	27,032
	30-39岁	29,048	25,474
	40-49岁	10,335	9,782
	50岁及以上	963	918
学历分布	博士	20	19
	硕士	481	487
	本科	6,231	6,942
	专科	10,244	10,157
	大专以下	62,916	48,126
雇佣类型	全职	79,892	65,731
	兼职	0	0
专业构成	生产人员	67,874	54,189
	销售人员	817	838
	技术人员	6,542	6,604
	财务人员	402	492
	行政人员	4,257	3,608
职级	女性管理层	不适用	347
	管理层	不适用	1813
	女性管理比例	不适用	19.14%
因工作关系而死亡的人数及比率			
因工伤而死亡人数	总数	0	0
因工伤而死亡比率	比率	0	0
产品责任			
安全及健康导致的召回	个数	0	0

附录2

适用的主要法律法规清单

该部分主要遵循香港联交所指引“一般披露”中涉及的“对发行人产生重大影响的相关法律与规则”要求，对适用于本公司主要法律与规则按照 ESG 指标进行整理和罗列。

分类	法律与规例名称
环境保护类	《中华人民共和国环境保护法》
	《中华人民共和国环境保护税法》
	《中华人民共和国水法》
	《中华人民共和国水污染防治法》
	《中华人民共和国环境噪声污染防治法》
	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
	《中华人民共和国大气污染防治法》
	《中华人民共和国环境影响评价法》
	《中华人民共和国清洁生产促进法》
	《中华人民共和国循环经济促进法》
	《大气污染物综合排放标准》
	《污水综合排放标准》
	《恶臭污染物排放标准》
	《工业企业厂界环境噪声排放标准》
	《建筑施工厂界噪声限值标准》
劳工类	《中华人民共和国劳动法》
	《中华人民共和国劳动合同法》
	《中华人民共和国安全生产法》
	《中华人民共和国特种设备安全法》
	《中华人民共和国妇女权益保障法》
	《中华人民共和国职业病防治法》
	《中华人民共和国社会保险法》
	《中华人民共和国工会法》
	《工伤保险条例》
	《生产安全事故应急条例》
产品责任类	《禁止使用童工规定》
	《中华人民共和国商标法》
	《中华人民共和国专利法》
	《中华人民共和国反不正当竞争法》

分类

法律与规例名称

反
贪
腐
及
企
业
管
治
类

《中华人民共和国反不正当竞争法》

《中华人民共和国反洗钱法》

《中华人民共和国反垄断法》

《中华人民共和国公司法》

《中华人民共和国证券法》

《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》

《香港联合交易所有限公司证券上市规则》

《上市公司治理准则》

《企业内部控制基本规范》

《中华人民共和国工会法》

香港法例第622章《公司条例》

附录3

《可持续发展报告统一标准》(GRI)内容索引

指标编号	指标名称	索引位置
2-1	组织细节	P. 5
2-2	组织可持续性报告中包含的实体	P. 1
2-3	报告期、报告频率和接触点	P. 1
2-4	信息重述	P. 103
2-5	外部保证	-
2-6	活动、价值链和其他业务关系	P. 6-P. 7
2-7	雇佣	P. 44
2-8	非雇佣员工	P. 44 & P. 105
2-9	公司治理结构和组成	P. 15-P. 16
2-10	最高治理机构的提名和选择	P. 16-P. 17
2-11	最高管理机构的主席	P. 15
2-12	最高治理机构在监督影响管理方面的作用	P. 15-P. 18
2-13	管理影响的责任下放	P. 15-P. 18
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	P. 1 & P. 19
2-15	利益冲突	P. 26
2-16	关键问题的沟通	P. 12 & P. 13
2-17	最高治理机构的集体知识	-
2-18	对最高治理机构绩效的评估	P. 20 & P. 21
2-19	薪酬政策	P. 20 & P. 21
2-20	决定薪酬的程序	P. 20
2-21	年度总薪酬比率	参考年报内容
2-22	关于可持续发展战略的声明	P. 3-P. 4
2-23	政策承诺	P. 23-P. 24 & P. 44-P. 47
2-24	嵌入政策承诺	P. 23-P. 24 & P. 44-P. 47
2-25	纠正负面影响的过程	P. 26-P. 27
2-26	寻求建议和提出关切的机制	P. 26-P. 27
2-27	遵守法律法规	P. 25
2-28	会员协会	-
2-29	利益相关者参与的方法	P. 12-P. 13
2-30	集体谈判协议	P. 45

指标编号	指标名称	索引位置
201	经济绩效	参考年报内容
202	市场表现	参考年报内容
203	间接经济影响	参考年报内容
204	采购实践	P. 70-P. 75
205	反腐败	P. 25-P. 26
206	不当竞争行为	P. 25
207	税务	P. 25
301	物料	P. 91-P. 92
302	能源	P. 86-P. 89
303	水资源与污水	P. 90-P. 91
304	生物多样性	P. 76
305	排放	P. 96-P. 100
306	废弃物	P. 96-P. 98
308	供应商环境评估	P. 70-P. 75
401	雇佣	P. 44
402	劳资关系	P. 44-P. 62
403	职业健康与安全	P. 62-P. 67
404	培训和教育	P. 48-P. 52
405	多元化与平等机会	P. 44
406	反歧视	P. 46
407	结社自由与集体谈判	P. 45
408	童工	P. 46
409	强迫或强制劳工	P. 46
410	安保实践	P. 48
411	原住民权利	-
412	人权评估	P. 44-P. 47
413	当地社区	P. 75-P. 76
414	供应商社会评估	P. 70-P. 75
415	公共政策	P. 75-P. 76
416	客户健康与安全	P. 40-P. 42
417	营销与标识	P. 25
418	客户隐私	P. 35-P. 40

附录4

读者反馈表

为持续改进我们的 ESG 工作，不断提高 ESG 管理的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

地址： 广东省江门市蓬江区龙湾路8号
传真： +86 (0) 750-3506-111
邮编： 529000

电话： IR@lingyiitech.com
电邮： 529000

您的信息	
姓 名	
工作单位	
联系电话	
Email	
意见反馈	

1. 您对公司 ESG 报告的总体评价是

好 较好 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司 ESG 议题的重大影响

能 一般 不了解

3. 您认为本报告所披露信息、资料、指标的清晰、准确、完整度如何

高 较高 一般 较低 低

4. 您最满意本报告哪一方面？

5. 您希望进一步了解哪些信息？

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？



2022

年度企业社会责任报告

COMPANY 2022 Corporate Social
Responsibility Report

电话: +86 (0) 750-3506-078
地址: 广东省江门市蓬江区龙湾路8号
电邮: IR@lingyiitech.com
传真: +86 (0) 750-3506-111
邮编: 529000
